



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO – POMORSKIE

Turystyka	Sport i zdrowie	Edukacja	Produkty lokalne	Ekologia	Tradycja
-----------	-----------------	----------	------------------	----------	----------



Lider projektu	Lokalna Grupa Działania „Zakole Dolnej Wisły”
Partnerzy	Fundacja „Ziemia Gotyku” Lokalna Grupa Działania
Obszar	Dąbrowa Chełmińska, Kijewo Królewskie, Pruszcz, Unisław, Chełmża, Łubianka, Łysomice, Papowo Biskupie
Okres realizacji	09.2012 – 12.2013
Budżet	150 622 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Szlak Tradycji i Smaku (STS)

CEL GŁÓWNY

Stworzenie jednego produktu turystycznego pod nazwą "Szlak Tradycji i Smaku"

CELE SZCZEGÓŁOWE

Zwiększenie promocji turystycznej regionu poprzez kreowanie, promocję i wsparcie sprzedaży produktów i usług opartych na lokalnych walorach kulturowych i przyrodniczych

GRUPY DOCELOWE

Producenci produktów lokalnych i tradycyjnych, właściciele gospodarstw agroturystycznych, właściciele atrakcji turystycznych, turyści.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Opracowanie logotypu projektu
2. Opracowanie i druk folderu
3. Opracowanie i druk mapy
4. Opracowanie, wykonanie i montaż tablic promocyjnych
5. Wykonanie tabliczek informacyjnych
6. Wykonanie strony internetowej www.szlaktradycji.pl
7. Nagranie i emisja filmu promującego projekt współpracy
8. Wykonanie 4 gier terenowych – questing
9. Opracowanie i uszycie strojów regionalnych
10. Opracowanie i wydruk ulotek promocyjnych projektu
11. Opracowanie i wydruk kalendarzy promocyjnych
12. Opracowanie indywidualnego projektu i wykonanie namiotu promującego projekt współpracy
13. Zorganizowanie dwóch imprez plenerowych promujących Szlak Tradycji i Smaku
14. Udział w dwóch imprezach zewnętrznych ze stoiskiem Szlaku Tradycji i Smaku

OPIS PROJEKTU

Szlak jest owocem projektu współpracy realizowanego przez Fundację "Ziemia Gotyku" oraz LGD "Zakole Dolnej Wisły". To inicjatywa ludzi, którzy chcieliby pokazać Światu to co robią, swoje wyroby, usługi i miejsca godne odwiedzenia. Szlak Tradycji i Smaku to produkty tradycyjne, gospodarstwa agroturystyczne, ciekawe miejsca, zabytki przyrody i architektury oraz lokalne imprezy. Każdy z naszych członków ma coś ciekawego do zaoferowania. Jeden robi znakomite powidła, drugi rzeźbi świątki i anioły, trzeci prowadzi rodzinne gospodarstwo agroturystyczne, kolejny karcznię. Dotychczas promowali się sami. Teraz wszyscy spotkali się na Szlaku, Szlaku nowej przygody, nowej nadziei i nowych wyzwań.

Projekt zakładał utworzenie Szlaku Tradycji i Smaku jako kompleksowego produktu turystycznego na terenie dwóch sąsiadujących ze sobą LGD: Zakole Dolnej Wisły i Ziemia

Gotyku. Szlak jest koncepcją stworzenia ciekawej i bogatej oferty kulturowej i turystycznej opartej na przykładach lokalnych inicjatyw społecznych i gospodarczych wykorzystujących walory dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i historycznego. Jest to próba spojenia w całość dotychczas rozproszonych inicjatyw na terenie poszczególnych LGD pod wspólnym szyldem Szlaku Tradycji i Smaku. Zwykle poszczególni producenci produktów lokalnych, rękodzielnicy działali w rozproszeniu. Każdy promował swoje wyroby z wąskiego zakresu. Teraz stworzyliśmy produkt kompleksowy. Turysta biorąc do ręki folder szlaku będzie mógł wybrać imprezę na terenie Szlaku, znaleźć sobie nocleg w pobliżu, znaleźć miejsce gdzie będzie mógł spożyć dobry obiad i zobaczyć inne atrakcje. Nasz teren nie jest Krakowem czy Zakopanem. Nie ma tutaj wielu atrakcji w jednym miejscu więc musimy łączyć szereg atrakcji rozproszonych pod wspólnym szyldem. Głównymi założeniami projektu była promocja Szlaku Tradycji i Smaku wraz z jego atrakcjami opartymi na lokalnym dziedzictwie oraz wymiana doświadczeń między LGD uczestniczącymi w projekcie współpracy. Poszczególnymi elementami szlaku są lokalne atrakcje (głównie producenci lokalnych produktów, rękodzielnicy, właściciele gospodarstw Agro, ale także zabytkowe pałace, parki itp.), które dotychczas pozbawione były wsparcia promocyjnego, Producenci działając w rozproszeniu nie potrafili przebić się na rynku turystycznym. Teraz ich wszystkich promujemy pod jednym szyldem "Szlaku Tradycji i Smaku".

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Wskaźniki produktu:

- 1 opracowany logotyp Szlaku Tradycji i Smaku;
- 2000 egzemplarzy folderu wraz z mapą promujących Szlak Tradycji i Smaku,

Wskaźniki produktu:

- 1 strona internetowa promująca wydarzenia na Szlaku Tradycji i Smaku
- 9 dużych tablic informacyjnych
- 60 małych tabliczek informacyjnych
- 1 nagrany film promocyjny
- 4 opracowane questy promujące miejscowości na szlaku
- 2000 ulotek questowych
- 20 strojów regionalnych
- 3000 ulotek promocyjnych
- 1000 kalendarzy
- 2 namioty promocyjne z wyposażeniem
- 2 wydarzenia promujące Szlak Tradycji i Smaku
- udział 10 lokalnych rzemieślników, rękodzielników, producentów, usługodawców w imprezach promocyjnych zewnętrznych

Wskaźniki rezultatu:

- wypromowanie ok. 50 atrakcji na terenie Szlaku Tradycji i Smaku (weryfikacja wg złożonych ankiet)
- 2000 odbiorców folderu i mapy promujących Szlak Tradycji i Smaku (weryfikacja wg listy dystrybucyjnej)
- 1000 odwiedzających stronę internetową (weryfikacja wg licznika odwiedzin)
- ok. 400 uczestników wydarzeń promujących (weryfikacja: liczenie przybliżone liczby uczestników)

- ok. 5000 odbiorców gadżetów promocyjnych (weryfikacja na podstawie wydanych egzemplarzy)



Tablica STS



Stroje STS



Przysiek - Barwy Lata

Namiot Zakola



Jarmark w Zakolu



Pokazy rękodzieła

Wydawnictwo projektowe

