



**WOJEWÓDZTWO
ŁÓDZKIE**

Turystyka

Sport i zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



Lider projektu

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „PODDĘBICE I ZADZIM – KRAINA BEZ BARIER”

Partnerzy

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „ Szlakiem sieradzkiej E-ski”
Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Wielkiego Łuku Warty
Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „ Ziemia Wieluńska”
Lokalna Grupa Działania „Podkowa”**

Obszar

Poddębice, Zadzim, Zduńska Wola, Szadek, Zapolice, Brzeźnio, Brąszewice, Wróblew, Złoczew, Biała, Czarnożyły, Mokrsko, Ostrówek, Skomlin, Wieluń, Działoszyn, Kluki, Kiełczygłów, Konopnica, Osjaków, Pajęczno, Pątnów, Rusiec, Rząśnia, Siemkowice, Strzelce Wielkie, Szczerców, Wierzchlas

Okres realizacji

11 sierpnia 2013 r.

Budżet

195 087,17 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Folklorystyczny Obszar Lokalno – Ludowych Konfrontacji, akronim FOLLK

CEL GŁÓWNY

Promocja i podniesienie atrakcyjności obszaru objętego LSR poprzez organizację wydarzenia kulturalnego

CELE SZCZEGÓŁOWE

Cel szczegółowy I: Kultywowanie lokalnych tradycji kulturowych i kulinarnych na obszarze działania Partnerów poprzez:

- kampanię medialno - informacyjną w prasie i radio
- zakup materiałów promujących projekt
- koszt pokazu potraw regionalnych KGW - koszt obsługi technicznej
- koszt przygotowania zespołów do występu w ramach konfrontacji muzycznej - koszt wynajmu namiotów

Cel szczegółowy II: Budowanie oraz promocja oferty kulturalnej obszaru Partnerów poprzez:

- nakręcenie filmu promującego projekt "FOLLK",
- wydanie folderu promującego projekt "FOLLK",
- organizacja konferencji podsumowującej projekt

Cel szczegółowy III: Podnoszenie jakości życia oraz aktywizacja społeczności lokalnej partnerów poprzez:

aktywny udział w wydarzeniu "FOLLK"

GRUPY DOCELOWE

Lokalni liderzy, lokalni mieszkańcy, osoby starsze, rodziny rolnicze, osoby niepełnosprawne, nowo osiedleni mieszkańcy, turyści

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

- a) organizacja wydarzenia kulturalnego pn. „Folklorystyczny Obszar Lokalno – Ludowych Konfrontacji”,
- b) przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno – promocyjnej o projekcie,
- c) zapewnienie przybyłym zespołom folklorystycznym oraz Kołom Gospodyń Wiejskich zaplecza technicznego koniecznego do prawidłowej realizacji zadania,
- d) wydanie folderu opisującego lokalne walory oraz dziedzictwo kulturowe obszaru partnerskich LGD,
- e) realizację filmu promującego projekt,
- f) zorganizowanie konferencji podsumowującej projekt.

OPIS PROJEKTU

Projekt pn. Folklorystyczny Obszar Lokalno Ludowych Konfrontacji miał na celu podniesienie atrakcyjności obszaru objętego LSR.

Wspólnym celem projektu była organizacja festiwalu muzycznego pn. Folklorystyczny Obszar Lokalno – Ludowych Konfrontacji w Gminnym Ośrodku Kultury w Osjakowie, w którym wzięły udział zespoły śpiewacze oraz ludowe a także koła gospodyń wiejskich z

terenu działania LGD partnerskich. Projekt pn. FOLLK trwał jeden dzień a odbył się 11 sierpnia 2013 r. Organizacja imprezy folklorystycznej to doskonały pomysł na wymianę i przekazywanie dziedzictwa kulturowego, które ma służyć dalszemu podtrzymywaniu zwyczajów i tradycji. Organizacja spotkania poprzedzona została kampanią informacyjno – promocyjną w ramach której zakupiona została w prasie oraz radio reklama promująca projekt. Dzięki plakatom oraz zaproszeniom udało się poinformować o wydarzeniu społeczność lokalną oraz turystów odwiedzających obszar działania partnerów projektu.

Celem projektu była prezentacja dorobku muzycznego przybyłych zespołów oraz kapel a także promowanie regionalnych potraw przygotowanych przez KGW z terenu partnerskich LGD. Wymienieni uczestnicy mieli zapewnione zaplecze techniczne w postaci sceny, nagłośnienia i oświetlenia (zespoły i kapele) jak również namioty w których odbywały się pokazy sztuki kulinarnej (koła gospodyń wiejskich). Sprawne oraz fachowe prowadzenie imprezy zapewniło dwoje konferansjerów z terenu partnerskich LGD, zaś w ramach podziękowań uczestnicy otrzymali pamiątkowe statuetki. Nad całością wydarzenia czuwała służba medyczna oraz ochrona.

Promowanie oferty kulturalnej i turystycznej, prezentacja dziedzictwa kulturalnego oraz kulinarnego nastąpiło poprzez opracowane i wydanie folderu promocyjno - informacyjnego o nakładzie 14 000 sztuk. Partnerzy projektu zlecili również nakręcenie ok. godzinnego filmu, obrazującego FOLLKowe wydarzenie.

W celu sprawnego zarządzania projektem, jego kontrolę, monitoring wyznaczono koordynującą LGD wraz z koordynatorem który współpracował z współkoordynatorami z partnerskich LGD, zgodnie z zawartą Umową Partnerską.

Spójność projektu polegała na organizacji wydarzenia muzycznego, promującego dziedzictwo lokalne partnerów projektu a następnie wspólne wydanie folderu informacyjnego oraz nakręcenie filmu promującego projekt. Za pomocą tych elementów kreowany i promowany był wspólny obszar wszystkich LGD oraz jego walory kulturalne i kulinarne.

Na zakończenie projektu przeprowadzona została konferencja informacyjno-promocyjna. Nastąpiło kreowanie i promocja spójnego wizerunku obszaru 5 partnerskich LGD. Efekty były mierzalne na podstawie listy obecności.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Rezultaty

1. wypromowanie lokalnego folkloru oraz ukazanie różnorodności kulinarnych partnerów projektu współpracy - wyjazdy lokalnych twórców z terenu działania partnerskich LGD
2. opracowanie i publikacja materiałów promocyjnych upowszechniających różnorodność kulturową partnerów projektu
3. ukazanie różnorodności kulturowej obszaru działania 5 partnerskich LGD poprzez opracowanie, publikację i udostępnianie materiałów promocyjnych: folderów (14 000 szt.) oraz filmu (250 szt. kopii), ukazujących oraz upowszechniających różnorodność kulturową partnerów projektu.
4. zwiększenie świadomości mieszkańców obszaru LGD w zakresie lokalnego dziedzictwa kulturowego ze szczególnym uwzględnieniem lokalnego folkloru oraz kulinariów
5. wzrost zaangażowania mieszkańców obszaru LGD partnerskich w promocję swojego regionu
6. zwiększenie identyfikacji z regionem

Rezultaty zostały osiągnięte poprzez:

- efektywną promocję projektu na terenie działania pięciu partnerskich LGD,
- zapewnienie dogodnych warunków realizacji projektu,
- sprawną organizację wydarzenia,
- sprawny system zarządzania projektem

Źródła weryfikacji rezultatów:

- ankieta wypełniana przez uczestników projektu, badająca wskaźnik rezultatu dot. zwiększenia świadomości mieszkańców obszaru LGD w zakresie lokalnego dziedzictwa kulturowego ze szczególnym uwzględnieniem lokalnego folkloru oraz kulinariów; zwiększenie identyfikacji z regionem jak również wzrost zaangażowania mieszkańców obszaru LGD partnerskich w promocję swojego regionu (założenie: wskaźnik wzrośnie u ok. 5 % uczestników projektu)
- dokumentacja fotograficzna, zdjęcia zobrazowały całą operację, ukazały różnorodność kulturową partnerów (stroje, kulinaria, tańce ludowe)
- na stronie internetowej każdego z partnerów projektu została utworzona – w trakcie trwania projektu - zakładka z licznikiem dot. realizowanego projektu; znajdują się na niej m.in. informacje nt. występujących zespołów (utwory muzyczne, notka historyczna zespołu) oraz KGW/stowarzyszeń (przepisy z regionalnym jadłem, prezentowanym podczas FOLLKu), dzięki licznikowi odwiedzin udaje się określić ilość „wejść” w daną zakładkę będącą wskaźnikiem rezultatu dot. zwiększenia świadomości mieszkańców obszaru LGD w zakresie lokalnego dziedzictwa kulturowego ze szczególnym uwzględnieniem lokalnego folkloru oraz kulinariów; zwiększenie identyfikacji z regionem jak również wzrost zaangażowania mieszkańców obszaru LGD partnerskich w promocję swojego regionu.

Produkty:

- impreza w ramach projektu pn. Folklorystyczny Obszar Lokalno Ludowych Konfrontacji – 1 szt., zorganizowana przez 5 partnerskich LGD z województwa łódzkiego,
- materiały promocyjne (zaproszenia – 365 szt., plakaty – 240 szt.),
- baner promujący wydarzenie – 1 szt.,
- folder promocyjny – 14 000 szt.,
- film (1szt.) promujący projekt wraz z kopiami – 250 szt. kopii

Wartość dodana projektu:

- realizacja nowego, innowacyjnego projektu, łączącego aktywność społeczności z terenu 5 partnerskich LGD województwa łódzkiego,
- rozwijanie tożsamości terytorialnej i podnoszenie świadomości lokalnej poprzez odkrywanie na nowo swojego regionu i jego folklorystyczno – lokalnej tożsamości,
- poprawa konkurencyjności poprzez promocję lokalnych tradycji i produktów oraz miejsca ich pochodzenia.



Turystyka

Sport i zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



Lider projektu

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Bud-uj Razem”

Partnerzy

Partnerzy krajowi: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Bud-uj Razem”, Stowarzyszenie Dolina Pilicy, Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Społeczności Lokalnej „Mroga”

Obszar

Gminy z obszaru LGD Dolina Pilicy: Aleksandrów, Inowódz, Lubochnia, Mniszków, Przedbórz, Sulejów

Okres realizacji

1.01.2012 – 31.07.2012

Budżet

5.387,40 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Lokalny Atrakcyjny Szlak; akronim: LAS

CEL GŁÓWNY

Wsparcie rozwoju turystyki wykorzystującej posiadane zasoby poprzez utworzenie szlaku konnego obejmującego teren LSR Stowarzyszenia Dolina Pilicy, Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju Społeczności Lokalnej „Mroga”, Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania „Bud-uj Razem”

CELE SZCZEGÓŁOWE

Dot. Stowarzyszenia Dolina Pilicy - utworzenie 87,6 km szlaku konnego

GRUPY DOCELOWE

Organizacje pozarządowe, w tym LGD, sektor prywatny (przedsiębiorcy), lokalni liderzy, lokalni mieszkańcy, turyści – dot. terenu Stowarzyszenia Dolina Pilicy

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

Dot. Stowarzyszenia Dolina Pilicy – wytyczenie i oznakowanie w terenie szlaku konnego na obszarze LGD Stowarzyszenie Dolina Pilicy

OPIS PROJEKTU

Dot. zrealizowanych zadań przez Stowarzyszenie Dolina Pilicy. Projekt polegał na utworzeniu w terenie szlaku konnego wraz z uzyskaniem uzgodnień, pozwoleń koniecznych do wytyczenia, przeprowadzenia i oznakowania szlaku na obszarze działania Stowarzyszenia Dolina Pilicy. Podjęte działania przyczyniają się do realizacji przyjętych w Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Dolina Pilicy przedsięwzięć – wytyczenie, oznakowanie szlaków turystycznych, jak i zarazem tworzenie i rozwój produktu turystycznego, jakim niezaprzeczalnie stał się szlak konny.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Dot. Stowarzyszenia Dolin Pilicy – utworzenie na terenie Stowarzyszenia Dolina Pilicy szlaku konnego o długości 87,6 km



Turystyka

Sport i zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



Skarb odnaleziony - Marszałek Witold Stępień odbija pieczęć na ulotce

Lider projektu	Lokalna Grupa Działania „Dolina rzeki Grabi”
Partnerzy	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „BUD-UJ RAZEM” Fundacja Rozwoju Gmin „PRYM”
Obszar	LGD „Dolina rzeki Grabi” 9 gmin członkowskich: Buczek, Dłutów, Dobroń, Drużbice, Łask, Sędziejowice, Widawa, Wodzierady, Zelów. LGD „BUD-UJ RAZEM” 15 gmin członkowskich: Bełchatów, Będków, Budziszewice, Czarnocin, Gomunice, Gorzkowice, Grabica, Kamieńsk, Ksawerów, Moszczenica, Rozprza, Rzgów, Tuszyn, Ujazd, Wola Krzysztoporska. LGD „PRYM” 7 gmin członkowskich: Aleksandrów Łódzki, Dalików, Lutomiersk, Łęczyca, Parzęczew, Wartkowice, Zgierz.
Okres realizacji	Marzec 2013 – lipiec 2014
Budżet	411.669,48 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY „QUESTING UMOŻLIWI INNOWACYJNE ZWIEDZANIE”: QUIZ

CEL GŁÓWNY

Cel ogólny: Podniesienie atrakcyjności turystycznej i promocja obszarów działania Lokalnej Grupy Działania „Dolina rzeki Grabi”, Fundacji Rozwoju Gmin „PRYM” i STOWARZYSZENIA LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „BUD-UJ RAZEM” poprzez utworzenie ścieżek questingowych.

CELE SZCZEGÓŁOWE

Cel szczegółowy I: Promocja walorów przyrodniczych, historycznych i kulturowych za pomocą questów

Cel szczegółowy II: Uatrakcyjnienie istniejącej sieci szlaków turystycznych poprzez wytyczenie ścieżek questingowych

Cel szczegółowy III: Poprawa infrastruktury turystycznej poprzez oznakowanie sieci questów

Cel szczegółowy IV: Zwiększenie dostępu do zasobów lokalnych poprzez:

- wydanie publikacji dotyczącej questów wytyczonych w ramach projektu,
- opublikowanie ścieżek questingowych na stronach internetowych partnerów projektu
- stworzenie aplikacji na platformy iOS/Android dla wszystkich questów.

GRUPY DOCELOWE

Lokalni mieszkańcy, Turyści, Młodzież

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Upowszechnienie informacji o realizacji projektu współpracy na terenie Partnerów projektu.
2. Organizacja spotkania informacyjnego na terenie Partnerów projektu współpracy. W ramach operacji zorganizowane zostały 3 spotkania informacyjne na obszarze działania 3 Partnerów.
3. Organizacja spotkania wprowadzającego do metodologii questingu dla reprezentantów LGD połączonego z wyjazdem mającym na celu przejście przykładowych tras questingowych. Spotkanie wprowadzające do metodologii questingu połączone z wyjazdem miało na celu zapoznanie uczestników wyjazdu z przykładowymi trasami questingowymi, przeprowadzenie analizy miejsc i materiałów źródłowych o potencjalnych elementach questów na terenie partnerskich LGD. Uczestnicy spotkania w ramach wizyty studialnej przeszli trasę 3 questów o różnej tematyce. Efektem spotkania było przeprowadzenie analizy miejsc i materiałów źródłowych o potencjalnych elementach questów na terenie Partnerskich LGD.
4. Przeprowadzenie spotkań edukacyjnych z zakresu metodologii questów oraz tworzenia ścieżek questingowych. Zorganizowane zostały 2 spotkania edukacyjne na terenie każdej z gmin członkowskich LGD, dla których tworzone były questy.
5. Opracowanie elementów składowych questów. W ramach projektu opracowanych zostało 35 questów, w tym: 12 questów dla obszaru LGD „Dolina rzeki Grabi”, 7 questów dla obszaru Fundacji Rozwoju Gmin „PRYM” oraz 16 questów dla STOWARZYSZENIA LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „BUD-UJ RAZEM”.
6. Opracowanie graficzne skrzynek, pieczętek, odznak odkrywcy i ulotek questów oraz ich wydruk.
7. Wydanie albumu kolekcjonerskiego dla wszystkich questów.
8. Prowadzenie stałych działań promocyjnych projektu w mediach lokalnych i ogólnopolskich na cały okres projektu wraz z monitoringiem mediów. Podczas realizacji projektu (15 miesięcy) prowadzone były działania media relations.
9. Stworzenie aplikacji na platformy iOS/Android dla wszystkich questów. Opracowana aplikacja zawiera 35 oddzielnych questów i wykorzystuje silnik Aurasma (rozszerzonej rzeczywistości).

10. Wykonanie miejsc postojowych dla turystów. Na obszarze Fundacji Rozwoju Gmin "PRYM" wykonano 7 miejsc postojowych dla turystów. Na trasie każdego questu znajduje się 1 miejsce postojowe, składające się z tablicy informacyjnej, zadaszona i siedziska.

OPIS PROJEKTU

Questy zyskują coraz więcej popularności, jako uzupełnienie tradycyjnych szlaków oraz jako narzędzie w marketingu regionów. Poprzez połączenie zwiedzania z harcerskimi grami terenowymi stanowią doskonałe narzędzie promocji dziedzictwa kulturowego miejsca, jego historii, walorów krajobrazowych i turystycznych. Przygotowywanie tras questingowych aktywizuje lokalną społeczność, poprzez zaangażowanie m.in. nauczycieli i uczniów lokalnych szkół, organizacji pozarządowych, grup nieformalnych. Opracowane questy wykorzystywane są przez turystów, lokalne stowarzyszenia oraz szkoły (m.in. w edukacji regionalnej).

Projekt obejmuje obszar 3 LGD, w tym 32 gminy. LGD „Dolina rzeki Grabi”, Fundacja Rozwoju Gmin „PRYM” oraz STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „BUD-UJ RAZEM” sąsiadują ze sobą, co jest niewątpliwym atutem, gdyż zapewnia szeroki zasięg działania oraz promocji opracowanych ścieżek questingowych. Ponadto w sąsiedztwie obszarów Partnerskich LGD zlokalizowane są duże miasta, jak: Łódź, Bełchatów, Pabianice, Aleksandrów Łódzki, Zgierz, czy Piotrków Trybunalski. Efektem zrealizowanego projektu jest stworzenie atrakcyjnego narzędzia promocji, jak i edukacji, które pomoże w kreowaniu wizerunku obszarów partnerskich LGD oraz przyczyni się do zwiększenia ruchu turystycznego. Questy opracowane w ramach projektu zamieszczone zostały na stronie internetowej promującej questy na terenie Polski. Linki do ww. strony, w formie banerów, zamieszczone zostały na stronach internetowych Partnerów projektu. Korzystając ze strony internetowej jednego z Partnerów projektu użytkownik ma jednocześnie możliwość zapoznania się z questami pozostałych dwóch Partnerów. Zainteresowanie poszczególnymi questami odnotowywane jest za pomocą licznika odwiedzin. Pozwala to na szerszą promocję questów opracowanych w ramach projektu. Kolejnym elementem wspólnym projektu jest wydanie albumu kolekcjonerskiego, w którym zamieszczone zostały wszystkie powstałe questy.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Rezultaty projektu współpracy:

1. Wyznaczenie 35 questów,
2. Przeprowadzenie 3 spotkań informacyjnych
3. Przeprowadzenie 1 spotkania wprowadzającego do metodologii questingu,
4. Przeprowadzenie 24 spotkań edukacyjnych z metodologii questów cz. 1;
5. Przeprowadzenie 35 spotkań edukacyjnych z metodologii cz. 2
6. Druk 6030 sztuk albumu kolekcjonerskiego
7. Druk 4000 sztuk odznaki odkrywcy
8. Druk 35000 sztuk ulotek
9. Wykonanie 35 skrzynek na pieczętki
10. Wykonanie 35 pieczętek
11. Wykonanie 7 miejsc postojowych dla turystów
12. Wykonanie aplikacji na platformy iOS/Android
13. Duża liczba osób, które zapoznały się z metodologią tworzenia questów (na podstawie list obecności)

Wskaźniki produktu:

1. Liczba opracowanych questów: 35
2. Liczba przeprowadzonych spotkań edukacyjnych dotyczących metodologii tworzenia questów (miernik - listy obecności)
3. Liczba przejść poszczególnych questów
4. Liczba wykonanych miejsc postojowych dla turystów: 7
5. Liczba wydanych publikacji dotyczących questów: ulotek questów, albumów kolekcjonerskich
6. Liczba odwiedzin stron internetowych, na których zamieszczone zostaną questy
7. Liczba pobrań aplikacji na platformy iOS/Android opracowanych dla wszystkich questów

Aplikacja zainstalowana ruszamy na quest



Czas na zagadkę ...

Pierwszy quest zdobyty



Spotkanie inauguracyjne otwarcie
12 questów na obszarze LGD
Dolina rzeki Grabi.





Testujemy quest w Gminie Wodzierady

W poszukiwaniu skarbu

