



WOJEWÓDZTWO
MAŁOPOLSKIE cz. II

Turystyka

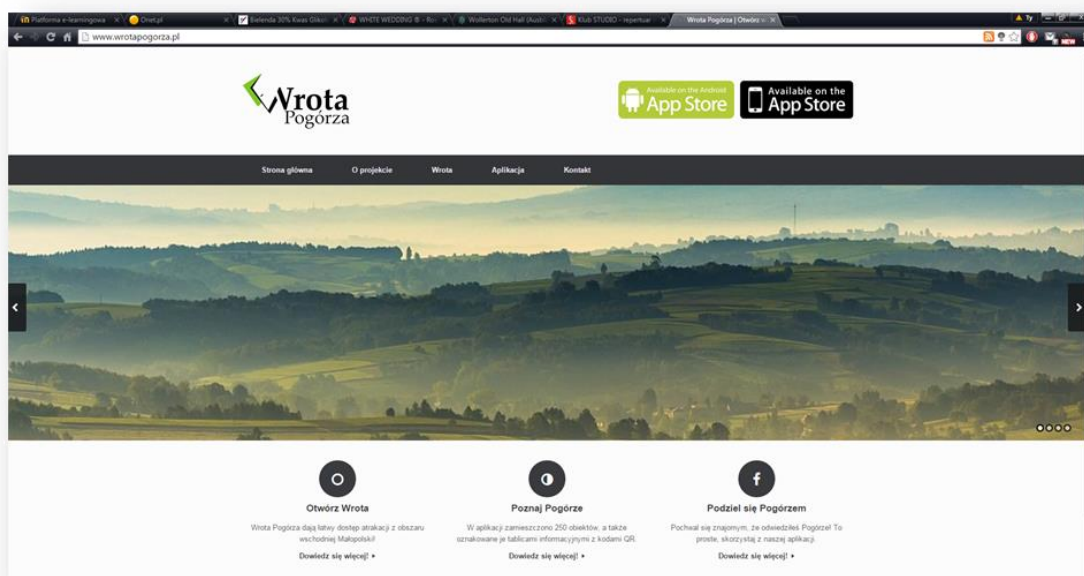
Sport i
zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



Lider projektu

Pogórzańskie Stowarzyszenie Rozwoju

Partnerzy

Zielony Pierścień Tarnowa
Stowarzyszenie „Na Śliwkowym szlaku”
LGD Dunajec-Biała
Stowarzyszenie „Kwartet na Przedgórzu”

Obszar

Tuchów, Gromnik, Rzepiennik Strzyżewski, Szerzyny, Ryglice,
Brzesko, Radłów, Borzęcin, Dębno, Pleśna, Wojnicz, Ciężkowice,
Zakliczyn, Skrzyszów, Lisia Góra, Wietrzychowice,
Wierzchosławice, Żabno, Tarnów, Czchów, Gnojnik, Gródek nad
Dunajcem, Iwkowa, Laskowa, Lipnica Murowana i Łososina Dolna

Okres realizacji

06.05.2013 r. – 30.06.2014 r.

Budżet

198 069,60 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

**Wrota Pogórza
WP**

CEL GŁÓWNY

1. Zagospodarowanie turystyczne obszaru LGD.
2. Promocja atrakcji obszaru LGD.

CELE SZCZEGÓŁOWE

- 1.1. Podniesienie jakości oznakowania obiektów atrakcyjnych pod względem turystycznym na obszarze LGD.
- 1.2. Budowa 1 systemu informacji o obiektach atrakcyjnych poprzez aplikację mobilną.
- 2.1. Promocja obszaru w mediach.

GRUPY DOCELOWE

Lokalni liderzy, lokalni mieszkańcy, osoby starsze, nowo osiedleni mieszkańcy, turyści, kobiety, mężczyźni, młodzież.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Produkcja, opracowanie, przygotowanie elementów graficznych, tabliczek, koszulek, publikacji, stempli.
2. Produkcja i dostarczenie aplikacji mobilnej.
3. Montaż tabliczek informacyjnych.
4. Wykonanie testów.
5. Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w radiu i internecie.

OPIS PROJEKTU

Projekt Wrota Pogórza pełnił będzie rolę wirtualnej karty turystycznej, dzięki której turysta będzie poznawał obszar oraz będzie miał możliwość „kolekcjonowania” odwiedzonych miejsc. Koncepcja zakłada opracowanie 7 Wrót Pogórza, które zostaną otwarte po zdobyciu wszystkich kluczy (odwiedzeniu atrakcji).

Aby zdobyć klucz do wrót należy odwiedzić poszczególne miejsca na obszarze pięciu LGD - partnerów projektu. Miejsca te przypisane są do odpowiednich wrót, każde wrota otwiera inna liczba kluczy odpowiadających atrakcjom z danej tematyki wrót.

Wrota:

1. Słodkie Wrota (miejsca wytwarzania wyrobów słodkich, tj. miodów, dżemów, przetworów owocowych)
2. Wrota przeszłości (miejsca związane z historią)
3. Rowerowe wrota (miejsca atrakcyjne z punktu widzenia turystyki rowerowej: miejsca widokowe, przystanie rowerowe)
4. Świąte wrota (miejsca kultu religijnego, kościoły, sanktuaria, kapliczki)
5. Ludowe wrota (miejsca kultu rzemiosła ludowego i tradycyjnego)
6. Końskie wrota (przystanie i stajnie konne)
7. Wrota relaksu (miejsca rekreacyjne, aktywnego spędzania wolnego czasu).

Zdobywanie kluczy do wrót odbywa się na zasadzie wirtualnej poprzez zeskanowanie kody QR.

Podstawą projektu będzie aplikacja na urządzenia mobilne (system Android i iOS) prezentująca atrakcje turystyczne, która po połączeniu z bazą danych będzie rejestrowała wszystkie zdobyte klucze (punkty) przez turystę. Aplikacja ta będzie zaimplementowana w serwisie społecznościowym Facebook, co pozwoli na budowanie społeczności wokół projektu. Aplikacja będzie ogólnodostępna bezpłatnie do pobrania w internecie.

Każdy z obiektów na liście wrót będzie oznakowany poprzez tabliczkę informacyjną zawierającą: opis obiektu, dane kontaktowe, fotografię oraz kod QR.

Ilość tabliczek: 250 szt., (7 wrót – 7 rodzajów kolorystycznych tabliczek, zmieniające się elementy: logo, zdjęcie, treść, kod QR)

Kod QR jest alfanumerycznym, dwuwymiarowym kwadratowym kodem kreskowym umożliwiającym zakodowanie pod nim treści. Kod jest skanowany przez aplikację, dostępną na urządzenia przenośne (np. smartfony).

Fizyczne odwiedzenie obiektu i zeskanowanie kodu QR stanowić będzie dowód na „zdobycie” punktu – klucza do wrót.

Użytkownik - Turysta po zeskanowaniu kodu QR zostanie przekierowany do aplikacji, która zapisze w bazie danych zdobycie klucza do wrót (punktu).

Po zdobyciu wszystkich kluczy do danych wrót, np. Słodkich – czyli po odwiedzeniu wszystkich winnic, sadów i pasiek pszczelich na obszarze 5 LGD, turysta otrzyma pieczętkę, która zostanie przybita na papierowej wersji mapy z wrotami, na znak ich zdobycia. Mapa będzie zawierać prezentację obszaru LGD biorących udział w projekcie oraz lokalizację atrakcji w ramach projektu. Mapa będzie ogólnodostępna bezpłatnie dla użytkowników aplikacji i projektu.

Pieczętka ta będzie odzwierciedleniem zasad odwiedzania schronisk górskich - tam też przybija się pieczętki, na dowód odwiedzenia schroniska.

Po zdobyciu wszystkich wirtualnych wrót, turysta zgłasza się do LGD w celu odebrania koszulki wysokiej jakości z grafiką promującą projekt oraz gadżetów (w przypadku 4 partnerów).

Oprócz utworzenia aplikacji mobilnej oraz tabliczek informacyjnych, przeprowadzona zostanie również kampania promocyjna projektu w mediach: radiu, internecie w ramach której również będą dystrybuowane gadżety.

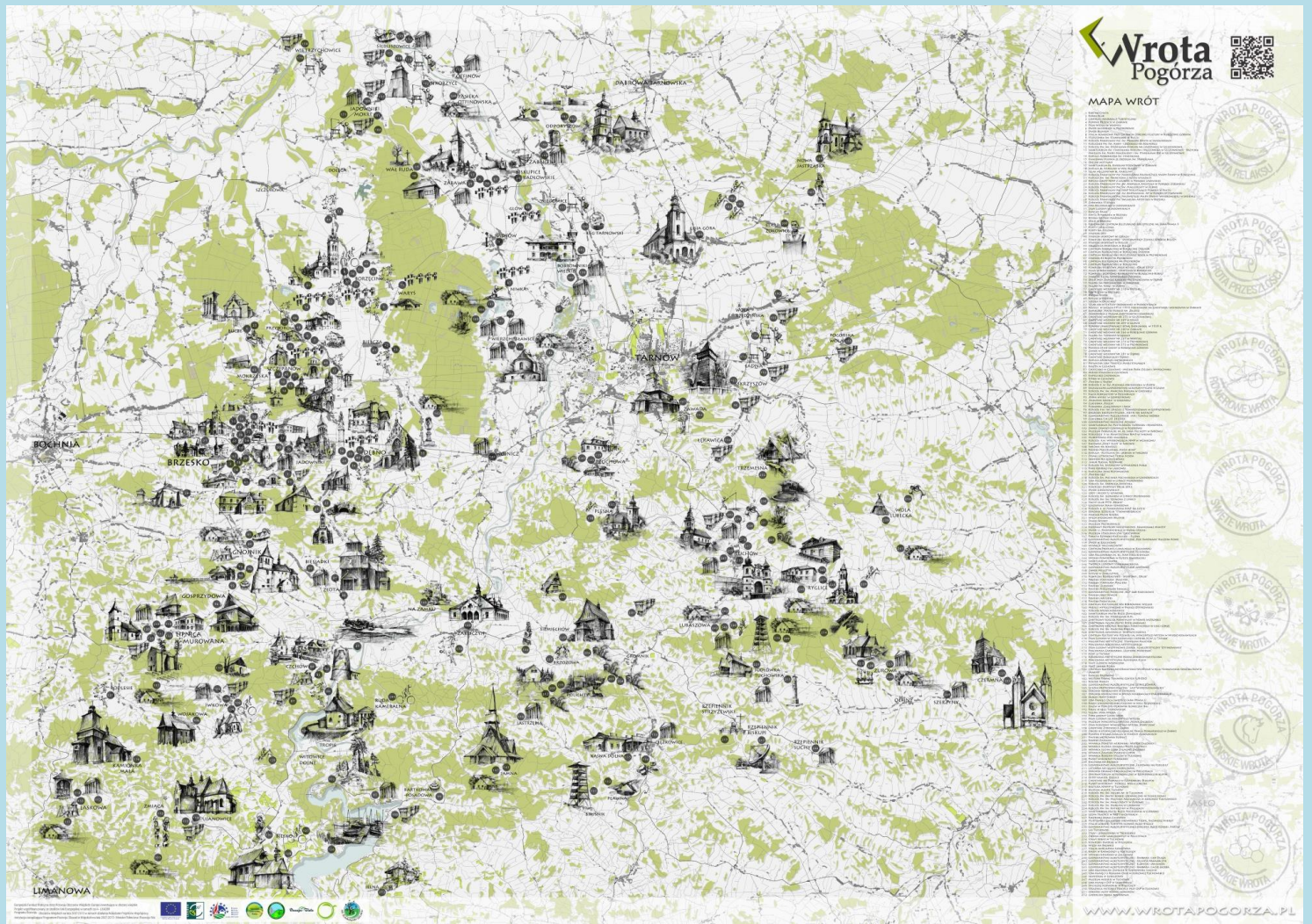
OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Wskaźniki produktu:

- System informacji nt. atrakcji i walorów przyrodniczych, krajobrazowych, turystycznych – aplikacja mobilna – 1 szt. (sposób pomiaru – protokół zdawczo-odbiorczy, aplikacja do pobrania w internecie).
- Kampania promocyjna – 2 kampanie: 1 w radiu i 1 w internecie (sposób pomiaru – protokół zdawczo-odbiorczy, kopie reklam, zrzuty ekranu, nagrania spotów radiowych).
- Liczba wyprodukowanych koszulek – 500 szt. (sposób pomiaru – protokół zdawczo-odbiorczy).
- Liczba wydanych map – 2500 szt. (sposób pomiaru – protokół zdawczo-odbiorczy).

Wskaźnik rezultatu:

- Liczba użytkowników systemu: 100 (sposób pomiaru – dane o użytkownikach aplikacji).
- Liczba osób, które otrzymały koszulkę: 500 (sposób pomiaru – lista osób, które odebrały koszulki).





Winnica Demeter

Weronika i Wiktor Zagórscy



Instrukcja:

Pobierz aplikację ze strony
www.wrotapogorza.pl

Uruchom ją i skieruj telefon na fotokod.



Winiarstwo na terenie Pogorza sięga według miejscowych podań okresu poprzedzającego najazd na te tereny w 1657 r. Jerzego II Rakoczego. Warunki klimatyczne, panujące na terenie Pogorza, szczególnie dobrze nasłonecznione zbocza o nachyleniu południowym i południowo – zachodnim, przemawiają za zakładaniem winnic. Odpowiednie stanowisko, prawidłowe przygotowanie ziemi, dobór odmian i prawidłowe prowadzenie plantacji już teraz daje bardzo dobre wyniki. W okolicy zachowało się kilka nazw z dawnych czasów nawiązujących do uprawy winorośli. Możliwość odwiedzenia winnicy tylko po wcześniejszym skontaktowaniu się z właścicielem.

Winnica Demeter Weronika i Wiktor Zagórscy
ul. Majora Sucharskiego 3, 33-180 Gromnik
e-mail: wwzagorscymoto@vp.pl
tel. 509 693 311



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach osi 4 - LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w ramach działania Wdrażanie Projektów Współpracy.
Instytucja zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich





Gospodarstwo Agroturystyczne i Ośrodek Jazdy Konnej

„Paryja”

Mieczysław Solarz



Instrukcja:

Pobierz aplikację ze strony

www.wrotapogorza.pl

Uruchom ją i skieruj telefon na fotokod.



Gospodarstwo agroturystyczne „Paryja” położone jest na północnym krańcu wsi Olpiny. Do dyspozycji gości jest tradycyjna, pogórzeńska, w pełni wyposażona chałupa regionalna. Oferuje noclegi w stylizowanych łózkach piętrowych i pojedynczych. Nocleg w drewnianej tradycyjnej chałupie dostarczy Państwu miłych wrażeń z pobytu na Pogórze Ciężkowickim. Gospodarstwo oferuje wiele atrakcji, w zależności od pory roku są to – konne wycieczki dawnym węgierskim traktem handlowym w czerwcu, słynne paryjskie żniwa w sierpniu czy kuligi konne oraz zjazdy na workach zimą.

Gospodarstwo Agroturystyczne i Ośrodek Jazdy Konnej „Paryja” – Mieczysław Solarz

38-247 Olpiny 512

www.paryja.pogorza.pl

tel. 14 651 93 99, 692 756 540

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach osi 4 - LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w ramach działania Wdrażanie Projektów Współpracy.
Instytucja zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich





Wioska indiańska „Fort Wapiti” w Zalasowej



Instrukcja:

Pobierz aplikację ze strony
www.wrotapogorza.pl

Uruchom ją i skieruj telefon na fotokod.



Wioska Indiańska „Fort Wapiti” w Zalasowej jest ekspozycją w formie skansenu. Odzwierciedla obozowisko Indian z Wielkich Równin Am. Pn. takich plemion jak Siuksowie, Arapaho, Czejenowie, Crow, Czarne Stopy, kiedy wędrowały wolne, nieujarzmione po preriach, podążając za stadami bizonów. Zobaczysz tu urządzone w starym stylu domostwo zwane tipi, wyposażone w przedmioty jakich używali w dawnych czasach Indianie, a także kolekcję broni z okresu przed i po przybyciu białego człowieka (maczugi, łuki, tomahawki, winchester, rewolwer itp.). Aby uroznić program edukacyjny, przygotowano dla odwiedzających dzieci wiele gier i zabaw, które uczą sprawności, celności i cierpliwości takich jak: strzelanie z łuku, rzut włócznią, strzelanie z wiatrówki i dmuchawki, wyścigi węży, połów rybek, rzuty lotkami i na bizonie rogi. Malujemy dzieciom twarze w indiańskie wzory. Obiekt czynny jest w okresie od maja do października. Aby zwiedzić Wioskę, należy skontaktować się telefonicznie.

Wioska Indiańska „Fort Wapiti” w Zalasowej

Dariusz Szybka

Zalasowa

e-mail: wapiti@onet.pl

www.wapiti.pl

tel. 515 237 490

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach osi 4 - LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w ramach działania Wdrażanie Projektów Współpracy.
Instytucja zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich





Izba pamięci OSP w Szerzynie



Instrukcja:

Pobierz aplikację ze strony

www.wrotapogorza.pl

Uruchom ją i skieruj telefon na fotokod.



Izba pamięci przy OSP w Szerzynie jest pierwszym tego typu obiektem w powiecie tarnowskim. Dzięki zaangażowaniu druhów udało się zgromadzić i ocalić od zniszczenia i zapomnienia najcenniejsze pamiątki z ponad 130-letniej historii OSP w Szerzynie, która jest jedną z najstarszych jednostek w Małopolsce.

Izba pamięci OSP w Szerzynie
Ochotnicza Straż Pożarna
38-246 Szerzynie 294
tel. 14 651 73 65



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach osi 4 - LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w ramach działania Wdrażanie Projektów Współpracy.
Instytucja zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Turystyka

Sport i
zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja

Wschodnia Małopolska na Rowerze!



Lider projektu

Pogórzeńskie Stowarzyszenie Rozwoju

Partnerzy

Zielony Pierścień Tarnowa
Stowarzyszenie „Na Śliwkowym szlaku”
LGD Dunajec-Biała
Stowarzyszenie „Kwartet na Przedgórzu”

Obszar

Tuchów, Gromnik, Rzepiennik Strzyżewski, Szerzyny, Ryglice,
Brzesko, Radłów, Borzęcin, Dębno, Pleśna, Wojnicz, Ciężkowice,
Zakliczyn, Skrzyszów, Lisia Góra, Wietrzychowice,
Wierzchosławice, Żabno, Tarnów, Czchów, Gnojnik, Gródek nad
Dunajcem, Iwkowa, Laskowa, Lipnica Murowana i Łososina Dolna

Okres realizacji

01.12.2010 do 30.06.2011

Budżet

82 494,44 zł.

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Wschodnia Małopolska na Rowerze WMnR

CEL GŁÓWNY

1. Upowszechnianie oferty turystycznej opartej na lokalnych walorach kulturowych oraz przyrodniczych
2. Wzrost świadomości mieszkańców o obszarze poprzez poszerzenie biblioteki materiałów promocyjno-informacyjnych - mapy z trasa rowerową.

CELE SZCZEGÓŁOWE

- 1.1. Promocja oznaczonych i opisanych na mapie atrakcji poprzez opracowanie i wydanie map.
- 1.2. Kreowanie rozpoznawalnej marki atrakcji turystycznych poprzez zamieszczenie ich na mapie.
- 2.1. Promocja atrakcyjnych miejsc na obszarze LGD pod względem kulturowym, historycznym i oferty spędzania wolnego czasu, poprzez publikację w mapie.

GRUPY DOCELOWE

Lokalni liderzy, lokalni mieszkańcy, osoby starsze, nowo osiedleni mieszkańcy, turyści, kobiety, mężczyźni, młodzież.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

Opracowanie tras rowerowych, wydanie map oraz przeprowadzenie kampanii promocyjnej.

OPIS PROJEKTU

W ramach projektu współpracy zostały opracowane trasy rowerowe, przebiegające przez obszar pięciu LGD. Trasy mają charakter pętli rowerowej. Turysta przemierzając ją będzie miał możliwość zatrzymania się w wybranych punktach, zwiedzenia atrakcji, odwiedzenia gospodarzy w gospodarstwach agroturystycznych i ekologicznych, rękodzielników i twórców ludowych.

Ideą projektu jest zaprezentowanie potencjalnym turystom możliwości jakie oferuje nasz obszar. Turysta otrzymując pakiet pięciu map, które stanowią komplet, de facto otrzyma kompleksową informację na temat wszelkich atrakcji w subregionie wschodniej małopolski.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

1. Opracowanie trasy rowerowej po obszarze LGD, na której znajdują się atrakcje charakterystyczne dla obszaru.
2. Opracowanie i wydanie 2000szt. map zawierających oznaczoną trasę oraz opisane atrakcje.
3. Przeprowadzenie 1 kampanii informacyjnej dotyczącej tras rowerowych oraz map.



WSCHODNIA MAŁOPOLSKA NA ROWERZE

Poznaj możliwości nowe - Wschodniej Małopolski
trasy rowerowe!



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



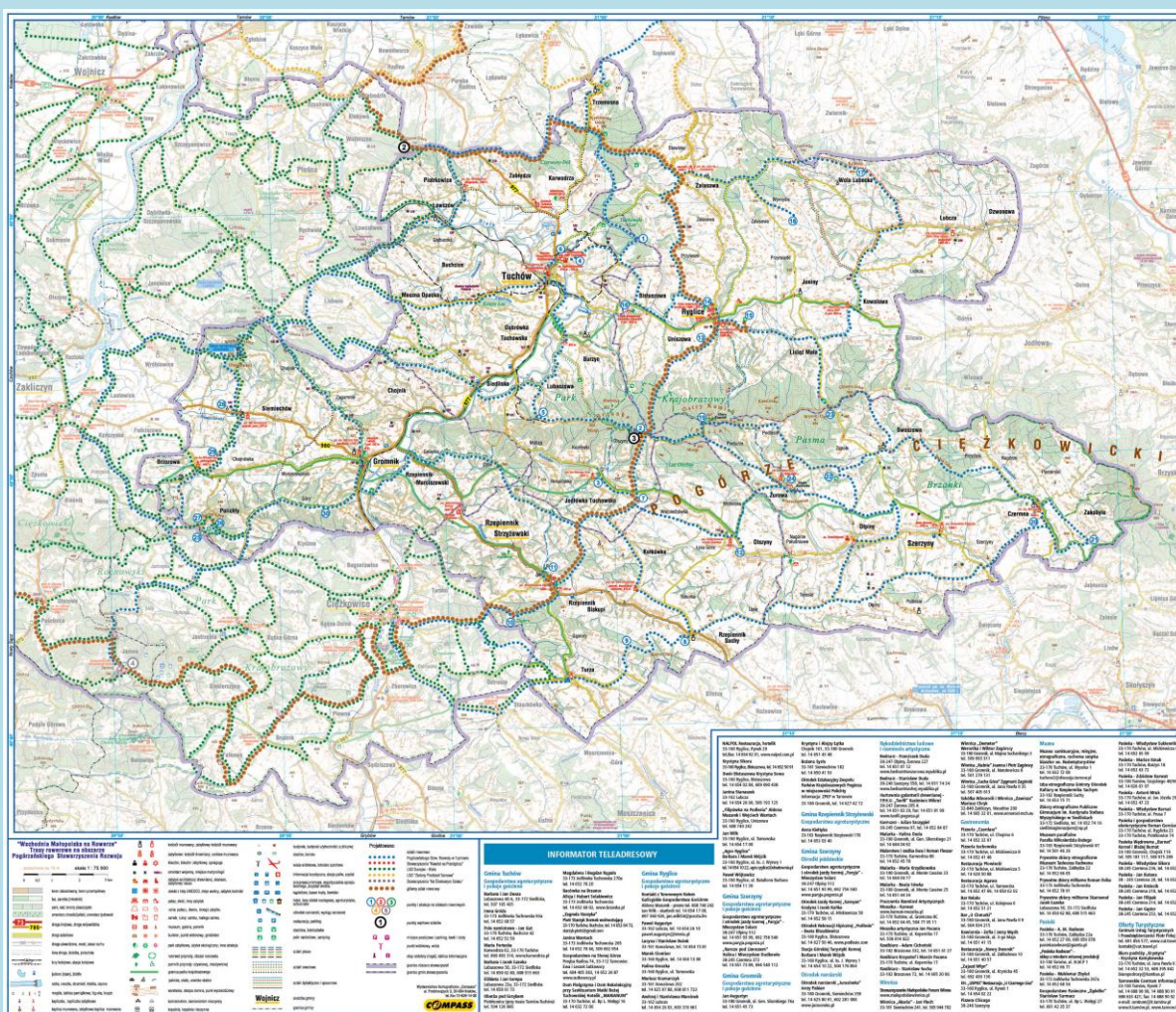
Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Film współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach osi 4 - LEADER

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w ramach działania "Wdrażanie projektów współpracy".

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



COMPASS

WWW.COMPASS-KRAKOW.PL

Mapa turystyczna Pogórzeńskiego Stowarzyszenia Rozwoju

**WSCHODNIA MAŁOPOLSKA
NA ROWERZE**

trasy rowerowe

Skala 1:75 000

www.pzr.tachow.pl



Stowarzyszenie "Kwartet na Przedgórzu"

Warys 327A 32-825 Borzęcin,
tel. 14 68 46 666
www.lgdprzedgorze.pl
e-mail: lider@przedgorze.pl

Ziemia Świętych i Błogosławionych – Św. Stanisław ze Szczepanowa – Patron Ładu Moralnego i Społecznego, Patron Polski, Błogosławiona Karolina Kózka.

Bogactwo kultury materialnej – Zamki, pałace, dwory i kościoły (Zamek Kmitów w Dębnie, Pałac Dolańskich w Radłowie, Dwór tasińskich w Przyborowie, Bazylika w Szczepanowie, Sanktuarium w Zabawie)

Patriotyzm – sukces Akcji Trzeci Most tj. przetransportowanie "cudownej broni" – rakiety V-2 przez aliancki samolot Dakota na lotnisko Brindisi we Włoszech. W Radłowskich lasach tworzyła się historia Polski. W okupowanej Polsce samolot Dakota do Brindisi niemiecką "cudowną broń" – rakiety V-2. W Radłowskich lasach tworzyła się historia Polski.

Wspañia przyroda – nie trzeba jechać daleko, żeby doświadczyć bliskiego kontaktu z naturą i widoków, które zapierają dech w piersiach.

Bogactwo kulinarnych doznań – Borzeckie Święto Grzyba. Nawet trudno sobie wyobrazić na ile sposobów można posmakować potraw z grzyba. Dla prawdziwych grzybiarzy wszystkie drogi prowadzą do Borzęcina.



Pogórzeńskie Stowarzyszenie Rozwoju

ul. Chopina 10, 33-170 Tuchów
tel. 14 652 44 04
www.psr.tuchow.pl
e-mail: pogostoro@interia.pl

Pogórze to bliskie spotkania z przyrodą i dziedzictwem kulturowym, tutaj możesz aktywnie spędzić czas!

Pogórze to wiele miejsc stworzonych dla osób lubiących aktywnie spędzać wolny czas. Okoliczne wzniesienia, jak Brzanka (536 m n.p.m.), Liwocz (562 m n.p.m.) czy Wał (523 m n.p.m.), są bardzo chętnie odwiedzane przez rowerzystów. Każdy, kto choć raz zapuścił się rowerem w te strony wie, że trasy są tutaj urozmaicone i malownicze. Rozsiane po całym terenie atrakcje, zachęcają do organizacji kolejnych wyjazdów.

Do **Bacówki na Brzance** możesz dotrzeć przez **Aleję Lipową** lub przez **Las Tuchowski**. Po odpoczynku w Bacówce wspiąć się na „Kobyłę” lub podziwiać przepiękne panoramy z **Polany Morgi**. Możesz obejrzeć **okazy Dąb w Tuchowie**, a przez „**Bukowe okno w lesie**” podglądać **Młaki Storzyskowe**.

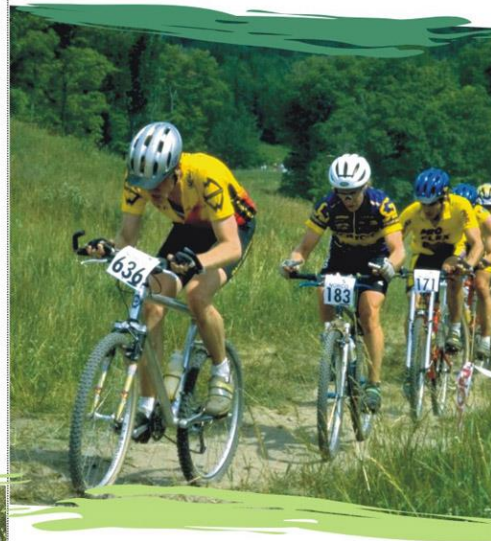
Po satysfakcjonującym wysiłku rowerowym polecamy odwiedzić **lokalnych rzemieślników**, podglądać ich podczas pracy oraz zakupić ich **bednarskie wyroby** w Szerzynie czy Żurówce. Swoje pragnienie ugasić w jednej z pogórzeńskich winnic w Gromniku, czy Siemiechowie, kosztując przepyszne wino.

Na **Szlaku Architektury Drewnianej** możesz obejrzeć przepiękne kościoły, zachowane mimo upływu lat. Zachęcamy do odwiedzenia **Bazyliki Mniejszej w Tuchowie** wraz z muzeami i ruchomą szopką. Na naszym obszarze rozsiane są również liczne cmentarze z I Wojny Światowej oraz kirkuty.

W Olinach w **Gospodarstwie „Paryja”** możesz wziąć udział w tradycyjnych sianokosach, po których posilisz się **protziokami**, **domowym chlebem ze smalczykiem**. Zapraszamy na Pogórze!



WSCHODNIA MAŁOPOLSKA na rowerze



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie. Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach osi 4 - LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w ramach działania Wdrażanie projektów współpracy. Instytucja zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi



Stowarzyszenie "Na Śliwkowym Szlaku"

32-861 Iwkowa 468
tel. 14 68 44 549
www.nasliwkowyszczaku.pl
e-mail: biuro@nasliwkowyszczaku.pl

Zapraszamy na Śliwkowy Szlak, gdzie atrakcji dla ciała i ducha dostatek.

Tu dostrzeżesz bogate dziedzictwo kultury i historii, jak perełki Szlaku Architektury Drewnianej, m.in. obiekt UNESCO kościół p.w. św. Leonarda w Lipnicy Murowanej czy zabudowę wsi Biesiadki, a także skansen „Na Jędrzejówce” w Łaskowej.

Tu tu możesz nacieszyć oko pięknymi widokami, m. in. ze wzgórza zamkowego w Czachowie.

Tu znajdziesz liczne atrakcje turystyczne, jak loty widokowe organizowane przez Aeroklub Podhalański w Łososinie Dolnej.

Beztroski odpoczynek zapewnisz sobie korzystając z bogatej infrastruktury Jeziora Roznowskiego w Gminie Gródek nad Dunajcem.

A po pełnym wrażeń dniu przenosisz i skosztujesz m.in. śliwkowych smakołyków w Bacówce „Biały Jeleni” w Iwkowej.



„Wschodnia Małopolska na Rowerze” to projekt pięciu Lokalnych Grup Działania w ramach, którego powstały mapy tras rowerowych przebiegających przez ich tereny. Przemierzając trasę pokonujemy pętlę, na której istnieje możliwość zatrzymania się w wybranych punktach, zwiedzenia atrakcji, odwiedzenia gospodarstw agroturystycznych i ekologicznych, rękodzielniczych i twórców. Mapa prezentuje potencjalnym turystom możliwości jakie oferuje nasz obszar.

Mapy można otrzymać w biurach Lokalnych Grup Działania oraz w Tarnowskim Centrum Informacji. Więcej o projekcie na:

www.narowerze.pl



Lokalna Grupa Działania Dunajec-Biała

ul. Browarki 1, 32-840 Zakliczyn
tel. 14 665 37 37
www.dunajecbiala.pl
e-mail: biuro@dunajecbiala.pl

Dziewicza przyroda, którą sam odkryjesz

Wśród nieskazitelnej przyrody, w otoczeniu łagodnych bukowych zboczy i jodłowych kniei, czas wolniej płynie, zachęcając do różnorodności dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego. Jedną z najchętniej odwiedzanych atrakcji naszego regionu jest rezerwat Przyrody Nieożywionej „Skamieniałe Miasto” w Ciekowicach i Rezerwat Przyrody „Panielska Góra” z dużą ilością gatunków roślin.

Atrakcyjne szlaki turystyczno-edukacyjne

Swym urokiem zachyciają także małe miasteczka Ciekowice i Zakliczyn ze średniowieczną zabudową, ale i charakterystycznymi podcieniami. Podczas wieczornych wycieczek rowerowych pośród zagónów fasoli na tykach dojedziemy nad brzeg Dunajca gdzie wędkarze czekają na taaaką rybę.

Tradycyjna galicyjska gościnność

Dolinę Białej i Dunajca możemy przemierzyć na rowerze, korzystając z gościnności gospodarstw agroturystycznych. Malowniczo położone, zapraszają w swe gościnie progi kuszące smacznym, tradycyjnie przyrządzonym jadłem, degustując wina z odradzających się winnic i spokojnym wypoczynkiem na łonie natury.

Aktywny wypoczynek to jest to!

Dla amatorów aktywnego wypoczynku godna polecenia jest Jamna z węzłem szlaków pieszych i rowerowych obok bacówki oraz zaplecem rekreacyjnym i gastronomicznym. Jamna to cel wielu pielgrzymek do domu Św. Jacka, z oryginalnie zagospodarowanym terenem i wyjątkowym zbiorem pamiątek od Jana Pawła II.

Cuda zaklęte w drewnie

Pomiędzy Dunajcem, a Białą przebiega szlak architektury drewnianej prowadzący do kościoła św. Leonarda w Wojniczu, a także kościoła w Jastrzębi oraz unikatowo wyposażonej „Grociarni”.



Stowarzyszenie "Zielony Piersień Tarnowa"

Skrzyszków 642
33-156 Skrzyszków
tel. 14 632 63 45
www.lgdzpt.pl
e-mail: biuro.lgdzpt@vp.pl

Aktywna rekreacja

Usługi związane z aktywnym spędzaniem wolnego czasu jako uzupełnienie oferty turystyki rowerowej - wioska konna w Starych Żukowicach: Furioso, Rolecki rancho - możliwość przejażdżek konnych i bryczkami, wynajem pokoi, rancho w dolinie - łekawka - przejażdżki konne i na quadach, miejsce do grillowania i palenia ognisk, mini zoo, park linowy „Szara Sowa” w Zawadzie - 2 trasy różnej trudności w tym dla dzieci i bardziej zaawansowanych.

Przyroda na rowerze

Wietrzykowice: dorzecze Dunajca i Wisły z przepływającą po środku rzeką Kisieliną, Radłowsko-Wierchosławicki Krajobraz Chroniony z trzema jeziorami „Święcone”, „Przystajnie” i „Trzciana”, Skrzyszków: „Czarci Urocyisko” w Pogórze Woli, Zabno: kąpielisko w Podlesiu Dębowym.

Architektura sakralna i zabytki historyczne

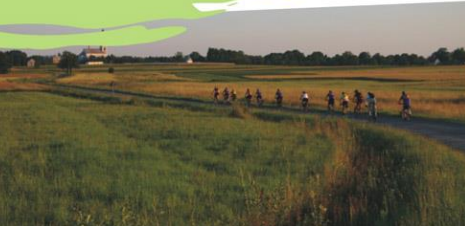
Zabno: Sanktuarium w Odpornyszowie, kościół pw. Św. Stanisława w Skrzyszkowie, kościół św. Marcina w Zawadzie, Izba Pamięci pontyfikatu Jana Pawła II w Jadownikach Mokrych.

Rękodzieło i kultura

Gmina Skrzyszków: figurki i świeczki woskowe, Gmina Zabno-Gorzyce Pani Zofia Owca: zalpianiskie malowanki kolorowe, kwiatowe freski na drewnianych ścianach chat, Gmina Lisia Góra - „Furioso” plenery malarskie.

Na trasie potraw tradycyjnych

Gmina Skrzyszków: miód wielokwiatowy, spadziowy, na specjalne zamówienie oraz w trakcie imprez możliwość degustacji w Gminie Zabno: strząska, koziołki siedliszowskie - dania regionalne z Siedliszowic, w Gminie Tarnów: siuspa - daniel regionalne z Woli Rzędzińskiej.



Turystyka	Sport i zdrowie	Edukacja	Produkty lokalne	Ekologia	Tradycja
-----------	-----------------	----------	------------------	----------	----------



Lider projektu	Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku”
Partnerzy	krajowy: LGD „Białe Ługi” zagraniczny: MAS Partnerstvo „Bachuren” Słowacja Cserhátalja LEADER Nonprofit Kft Węgry
Obszar	Gminy z obszaru Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku”: Czchów, Gnojnik, Gródek n/Dunajcem, Iwkowa, Laskowa, Lipnica Murowana, Łososina Dolna Gminy należące do LGD „Białe Ługi”: Bogoria, Chmielnik, Daleszyce, Gnojno, Pierzchnica, Raków, Staszów, Szydłów Obszar MAS Partnerstvo „Bachuren”: Presov, Sabinov Obszar Cserhátalja LEADER Nonprofit Kft.: Kozard
Okres realizacji	od 20.06.2011 r. do 30.12.2013 r .
Budżet	93 649, 29 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

„Plum Area Tourism PAT” (Śliwkowy Obszar Turystyczny) PAT

CEL GŁÓWNY

Rozwój turystyki i rekreacji w oparciu o wykorzystanie walorów przyrodniczych, kulinarnych i tradycji kulturowych oraz poprawa jakości życia na wsi.

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Przygotowanie przez podmioty turystyczne z obszaru Polski, Węgier i Słowacji oferty związanej z przetwórstwem śliw lub innych owoców.
2. Opracowanie i udostępnienie zbiorczej oferty "śliwkowych wydarzeń" z terenu Polski, Słowacji i Węgier.
3. Uruchomienie międzynarodowego portalu turystycznego www.theplum.eu.
4. Zorganizowanie 4 spotkań dla przedstawicieli partnerów projektu współpracy z poszczególnych LGD.
5. Zorganizowanie wizyt studyjnych, polegających na prezentacji dobrych praktyk z zakresu turystyki, zwłaszcza ofert powiązanych ze śliwkami, w każdej z 4 LGD biorących udział w projekcie.
6. Przeprowadzenie procesu certyfikacji i przyznanie certyfikatów śliwkowych.
7. Zwiększenie zainteresowania turystycznego "obszarem śliwkowym" poprzez wejścia na stronę www.theplum.eu.

GRUPY DOCELOWE

Organizacje pozarządowe, w tym LGD, sektor prywatny (przedsiębiorcy), lokalni liderzy, turyści.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Zorganizowanie konferencji promującej PAT .
Wydanie ulotki i plakatu informacyjnego.
2. Wydrukowanie folderów informacyjnych (LGD „Białe Ługi” i LGD „Na Śliwkowym Szlaku”), kalendarzy 2013 (LGD „Białe Ługi”), kalendarzy śliwkowych wydarzeń 2014 (LGD „Na Śliwkowym Szlaku”), wyprodukowanie gadżetów promocyjnych (LGD „Białe Ługi”, LGD „Na Śliwkowym Szlaku” i LGD „Bachuren” w roku 2011, 2012 i 2013) przez partnerów projektu (działania miały miejsce u partnerów w Polsce i na Słowacji).
3. Zorganizowanie 4 spotkań roboczych przedstawicieli partnerów projektu współpracy u wszystkich LGD biorących udział w projekcie.
4. Zorganizowanie 4 wizyt studyjnych u wszystkich LGD biorących udział w projekcie.
5. Przeprowadzenie 2 szkoleń (LGD „Białe Ługi” i LGD „Na Śliwkowym Szlaku”) dla przedstawicieli podmiotów turystycznych zaangażowanych w projekt z zakresu promocji.
6. Uruchomienie portalu turystycznego www.theplum.eu, który jest platformą promocyjną dla wszystkich partnerskich LGD z Polski, Słowacji i Węgier.
7. Przeprowadzenie certyfikacji podmiotów turystycznych w 2012 i 2013 roku (LGD „Białe Ługi” i LGD „Na Śliwkowym Szlaku”), biorących udział w projekcie.

8. Podsumowanie projektu, zebranie danych do ewaluacji, zorganizowanie w LGD „Na Śliwkowym Szlaku” spotkania podsumowującego dla przedstawicieli partnerów projektu z poszczególnych LGD oraz przedstawicieli władz poszczególnych LGD.

OPIS PROJEKTU

Śliwkowy Obszar Turystyczny czyli PAT (Plum Area Tourist) to projekt o charakterze międzynarodowym, finansowany z programu LEADER, oś 4. Projekt został zrealizowany przez 4 Lokalne Grupy Działania – Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku” i Stowarzyszenie „Białe Ługi” z Polski. W przedsięwzięcie zaangażowały się również: słowacka LGD BACHUREN (www.bachuren.sk) i węgierska LGD CSERHÁTALJA (www.cserhatalja.eu).

Poprzez wspólną realizację projektu współpracujące z sobą LGD nie tylko wymieniły doświadczenia z zakresu przetwórstwa śliw i innych owoców, ale przede wszystkim połączyły wspólne siły w celu lepszej i skuteczniejszej promocji swoich walorów turystycznych, kulturowych i gastronomicznych oraz wykreowania produktu turystycznego związanego ze śliwkami. Owoce te de facto stanowią wspólny mianownik dla wszystkich partnerów i są symbolem projektu. Przedsięwzięcie realizowane było w okresie od 20.06.2011 r. do 30.12.2013 r., a środki finansowe pozyskane na jego realizację pochodziły z programu LEADER w ramach osi 4. W ramach projektu podjęto następujące działania:

- stworzono wspólną bazę śliwkowych wydarzeń i produktów
- uruchomiono międzynarodową stronę www.theplum.eu promującą śliwkowe produkty i wydarzenia
- zorganizowano po jednym międzynarodowym spotkaniu u każdej z partnerskich LGD
- opublikowano foldery promujące Śliwkowy Obszar Turystyczny
- przyznano międzynarodowe certyfikaty wydarzeniom i produktom śliwkowym.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Wskaźniki produktu:

1. liczba zorganizowanych spotkań: wizyt studyjnych, szkoleń – w sumie 7,
2. liczba działań związanych z certyfikacją (4),
3. Liczba nowych produktów śliwkowych – co najmniej 30
4. Liczba gadżetów i materiałów promocyjnych ok.8600

Wskaźniki rezultatu:

1. Liczba osób uczestniczących w poszczególnych działaniach ok.290 osób
2. Liczba podmiotów, którym przyznano certyfikaty – ok.60
3. Liczba podmiotów, które wprowadzą do swojej oferty produkty śliwkowe – co najmniej 30
4. Liczba osób, które odebrały gadżety i foldery promocyjne oraz osób, które odwiedziły stronę internetową – ok. 9000.

Certyfikacja produktu lokalnego w ramach PAT





Śliwkowa impreza w ramach PAT



Wizyta studyjna na Węgrzech



Wizyta studyjna na Słowacji

GOSPODARSTWA AGROTURYSTYCZNE I RESTAURACJE NA ŚLIWKOWYM SZLAKU



Turystyka

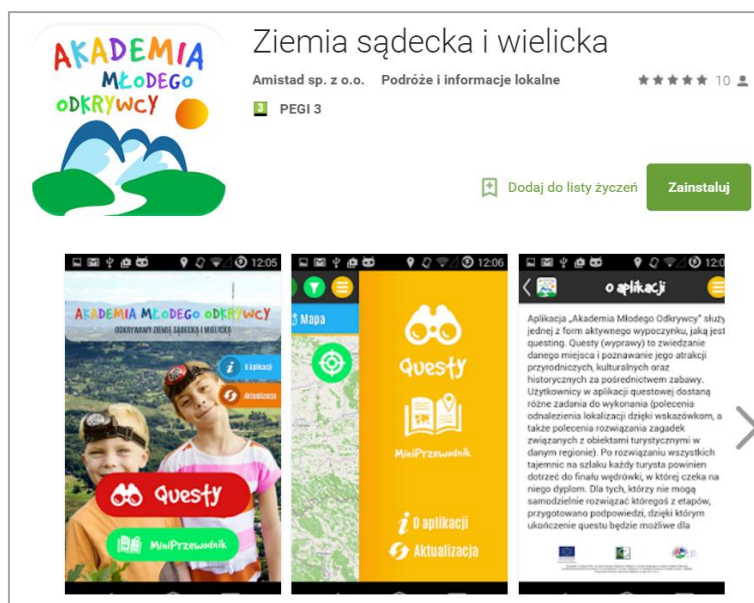
Sport i zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



Lider projektu

Stowarzyszenie LGD „Brama Beskidu”

Partnerzy

Stowarzyszenie LGD „Wielicka Wieś”

Obszar

Gmina Stary Sącz, Gmina Podegrodzie, Miasto i Gmina Wieliczka

Okres realizacji

lipiec 2014 – październik 2014

Budżet

84 805,39 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Akademia Młodego Odkrywcy wspólne dziedzictwo kulturowe ziemi sądeckiej i wielickiej AKOWDKZSIW

CEL GŁÓWNY

Podniesienie atrakcyjności turystycznej i promocja obszarów działania Lokalnej Grupy Działania „Brama Beskidu” oraz Lokalnej Grupy Działania "Wielicka Wieś" poprzez utworzenie ścieżek questingowych.

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Promocja walorów przyrodniczych, historycznych i kulturowych za pomocą questów;
2. Uatrakcyjnienie istniejącej sieci szlaków turystycznych poprzez wytyczenie ścieżek questingowych;
3. Zwiększenie dostępu do zasobów lokalnych poprzez:
 - wydanie publikacji dotyczącej questów wytyczonych w ramach projektu,
 - opublikowanie ścieżek questingowych na stronach internetowych partnerów projektu,
 - stworzenie aplikacji na platformie Android dla wszystkich questów.

Cele projektu współpracy są zgodne z celami PROW 2007-2013 oraz z celami szczegółowymi LSR partnerów uczestniczących w projekcie.

GRUPY DOCELOWE

Turyści, młodzież.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Przeprowadzenie gry terenowej na obszarze LGD Brama Beskidu.
2. Przeprowadzenie gry terenowej na obszarze LGD Wielicka Wieś.
3. Spotkanie uczestników – Finał.
4. Działania promujące:
 - Wydanie publikacji.
 - Opracowanie aplikacji na platformę Android.

OPIS PROJEKTU

Realizacja projektu współpracy odbyła się pomiędzy 2 LGD (LGD Brama Beskidu, LGD Wielicka Wieś) polegała na wypracowaniu nowej oferty turystycznej, pod patronatem Św. Kingi (patronka Wieliczki oraz założycielka Klasztoru Klarysek w Starym Sączu).

Główne etapy projektu:

1. Przeprowadzono grę terenową na obszarze LGD Brama Beskidu dla 20-osobowej grupy młodzieży z Gminy Wieliczka – 17-18 lipca.

I dzień:

- Miasteczko Galicyjskie w Nowym Sączu.

- Powrót do Starego Sącza – obiad w Restauracji Marysieńka.
- Rozpoczęcie gry miejskiej. Młodzież z terenu LGD Wielicka Wieś podzielona została na 4 pięcioosobowe grupy. Grupy w wyniku losowania wybrały trasę oraz otrzymały materiały informacyjne. Ich zadaniem było zdobycie jak najwięcej wiadomości oraz odnalezienie skarbu – figurki św. Kingi. Efektem końcowym gry miejskiej było wspólne spotkanie przy Ołtarzu Papieskim.

II dzień:

- Przyjazd do Podegrodzia – młodzież miała za zadanie zebrać jak największą ilość kwiatków podegrodzkich. Kwiatki można było zdobywać podczas zwiedzania wyznaczonych miejsc: Kościół Parafialny pw. św. Jakuba Apostoła w Podegrodziu; Pomnik o. Stanisława Papczyńskiego; Kaplica św. Anny; Muzeum Lachów Sądeckich.
- Zwiedzanie Skansenu Rzeźby Monumentalnej Józefa Lizonia.
- Spotkanie wszystkich grup na Kubalówce. Przeprowadzenie konkursu.
- Pokaz warsztatów ginących zawodów: bibułkarstwo, hafciarstwo, kowalstwo, wypiek tradycyjnego chleba i pokaz produktu lokalnego „kukiełka podegrodzka”.

2. W tym samym czasie przeprowadzono grę terenową na obszarze LGD Wielicka Wieś – Analogicznie młodzież z LGD „Brama Beskidu” podzielona została na grupy.

I dzień:

- Warsztaty rzeźby solnej – Mietniów.
- Warsztaty taneczne – XTREME PARK Grabówki.
- Zajęcia w izbie regionalnej – Chorągwica.
- Zajęcia z KGW – Chorągwica.
- Zajęcia w ekologicznym gospodarstwie agroturystycznym – Grajów.

II dzień:

Zwiedzanie Kopalni Soli w Wieliczce – trasę górniczą oraz Muzeum Żup Krakowskich następnie udali się na obiad po którym powrócili do Starego Sącza na spotkanie integracyjne.

3. Spotkanie uczestników – Finał na Stawach Rekreacyjnych w Starym Sączu. Było to spotkanie podsumowujące całe 2 dni zmagania młodzieży zarówno z terenu LGD Wielicka Wieś jak i LGD Brama Beskidu.

4. Działania promujące:

- Wydano publikację:

Publikacja dotyczyła obszaru działania LGD Brama Beskidu i LGD Wielicka Wieś oraz podsumowanie przeprowadzonych gier terenowych.

- Opracowano aplikację na platformę Android:

Stworzono mapę z naniesieniem punktów gier terenowych (4 questy) na podstawie realizacji projektu współpracy.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Wskaźniki produktu:

- Liczba dni, w których odbyła się gra terenowa – 2 dni
- Liczba szkół, których uczniowie wzięli udział w projekcie – 11
- Liczba powstałych questów/gier terenowych – 4 szt.
- Nakład publikacji – 3000 szt.
- Liczba powstałych aplikacji mobilnych – 1 szt.

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba uczniów biorących udział w grze terenowej – 40 uczniów
- Liczba wolontariuszy biorących udział w grze terenowej – 4 wolontariuszy
- Liczba osób korzystająca z wydanej publikacji – 3000 osób
- Liczba osób korzystająca z aplikacji mobilnej – 100 osób w ciągu roku od powstania aplikacji
- Liczba nowych produktów turystycznych (gier terenowych) – 4 szt.
- Zwiększenie wiedzy z zakresu lokalnych walorów przyrodniczych, historycznych i kulturowych u 40 uczestników gier terenowych
- Opublikowanie 4 ścieżek questingowych na stronach internetowych partnerów projektu.





Turystyka

Sport i zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja

ZachodniaMałopolska.pl
Twój pomysł na weekend



ZACHODNIA MAŁOPOLSKA

Lider projektu

Lokalna Grupa Działania „Blisko Krakowa”

Partnerzy

- Stowarzyszenie Dolina Karpia,
- Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Jurajska Kraina,
- Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa,
- Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Nad Białą Przemszą”,
- Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Dla Obszarów Wiejskich Gminy Olkusz”,
- Lokalna Grupa Działania „Partnerstwo na Jurze”,
- Lokalna Grupa Działania Zdrój.

Obszar

gminy z obszaru północno-zachodniej małopolski:
Mogilany, Czernichów, Skawina, Świątniki Górne, Przeciszów, Zator, Spytkowice, Polanka Wielka, Osiek, Brzeźnica, Tomice, Iwanowice, Jerzmanowice-Przeginia, Skąta, Słomniki, Sułoszowa, Liszki, Zabierzów, Michałowice, Wielka Wieś, Zielonki, Kocmyrów-Luborzyca, Igołomia-Wawrzeńczyce, Bolesław, Klucze, Trzyciąż, Wolbrom, Olkusz, Alwernia, Babice, Libiąż, Chrzanów, Trzebinia, Krzeszowice.

Okres realizacji

lipiec 2013 r. – wrzesień 2014 r.

Budżet

179 686,40 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Północno-zachodnia Małopolska - lubię to! PolZaM-LubTo!

CEL GŁÓWNY

Rozpowszechnianie informacji o walorach turystyczno-krajobrazowych obszaru północno-zachodniej Małopolski poprzez udostępnianie narzędzi multimedialnych prezentujących wspólną i atrakcyjną ofertę turystyczną obszaru północno-zachodniej Małopolski oraz rozpowszechnienie informacji o możliwości korzystania z tych narzędzi wśród mieszkańców i turystów.

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Przygotowanie wspólnej i atrakcyjnej oferty turystycznej obszaru północno-zachodniej Małopolski.
2. Przeprowadzenie kampanii promującej walory obszaru północno-zachodniej Małopolski.

GRUPY DOCELOWE

Organizacje pozarządowe, społeczność lokalna, turyści.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

- opracowanie i wykonanie narzędzi i materiałów promujących obszar północno-zachodniej Małopolski,
- przeprowadzenie kampanii promującej obszar północno-zachodniej Małopolski,
- zarządzanie projektem.

OPIS PROJEKTU

Portal i aplikacja mobilna ZachodniaMałopolska.pl to efekt współpracy 8 stowarzyszeń - Lokalnych Grup Działania z terenu północno-zachodniej Małopolski (LGD Nad Białą Przemszą, LGD Jurajska Kraina, LGD dla Obszarów Wiejskich Gminy Olkusz, LGD Partnerstwo na Jurze, LGD Źródło Krzeszowice, LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa, LGD Blisko Krakowa, Stowarzyszenie Dolina Karpia), polegającej na opracowaniu wspólnej oferty turystycznej.

Portal i aplikacja to...

- baza wydarzeń na terenie północno-zachodniej Małopolski obejmująca imprezy w regionie - od tych o charakterze lokalnym, po te o zasięgu ogólnopolskim. Wśród wydarzeń można znaleźć nie tylko informacje o koncertach, festynach, festiwalach, ale także warsztatach czy wystawach organizowanych w regionie.
- baza tras obejmująca najciekawsze pomysły na spędzenie czasu na terenie całej północno-zachodniej Małopolski - zarówno pieszo, na rowerze, z kijkami, jak i kajakiem. Każdy znajdzie tutaj coś dla siebie, szczególnie warto polecić trasy dla rodzin uprawiających turystykę aktywną wraz z najmłodszymi.
- baza najciekawszych miejsc na terenie północno-zachodniej Małopolski, obejmująca nie tylko obowiązkowe atrakcje, obiekty zabytkowe, parki rozrywki, muzea, perełki przyrodnicze, ale także obszerną bazę miejsc noclegowych oraz gastronomicznych.
- wycieczki, czyli gotowe pomysły na Twój weekend! Moduł wycieczek to innowacyjny sposób na poznanie północno-zachodniej Małopolski - dzięki niemu każdy może znaleźć połączenie najróżniejszych aktywności w pigułce opracowanej na kilka godzin lub na kilka

dni zwiedzania, odpoczynku oraz rekreacji. Wycieczki łączą turystykę aktywną z turystyką poznawczą, dzięki czemu można tego samego dnia uprawiać sport, wędkować, odkrywać tajemnice zamków, skansenów, bawić się w parkach rozrywki, a także obcować z przyrodą, oddając się pełnemu relaksowi.

- wirtualne spacery – 8 ciekawych spacerów wirtualnych po północno-zachodniej Małopolsce. Wspaniałe zdjęcia panoramiczne, które składają się na każdy ze spacerów, przybliżą nie tylko najpiękniejsze zakątki regionu, ale także wnętrza najważniejszych obiektów sakralnych czy muzeów.

ZachodniaMałopolska.pl to również aplikacja mobilna gwarantująca dostęp do informacji w każdym miejscu. Aplikacja mobilna ma systemy Android i iOS wykorzystuje mapy OpenStreetMap i GPS, działa w trybie offline.

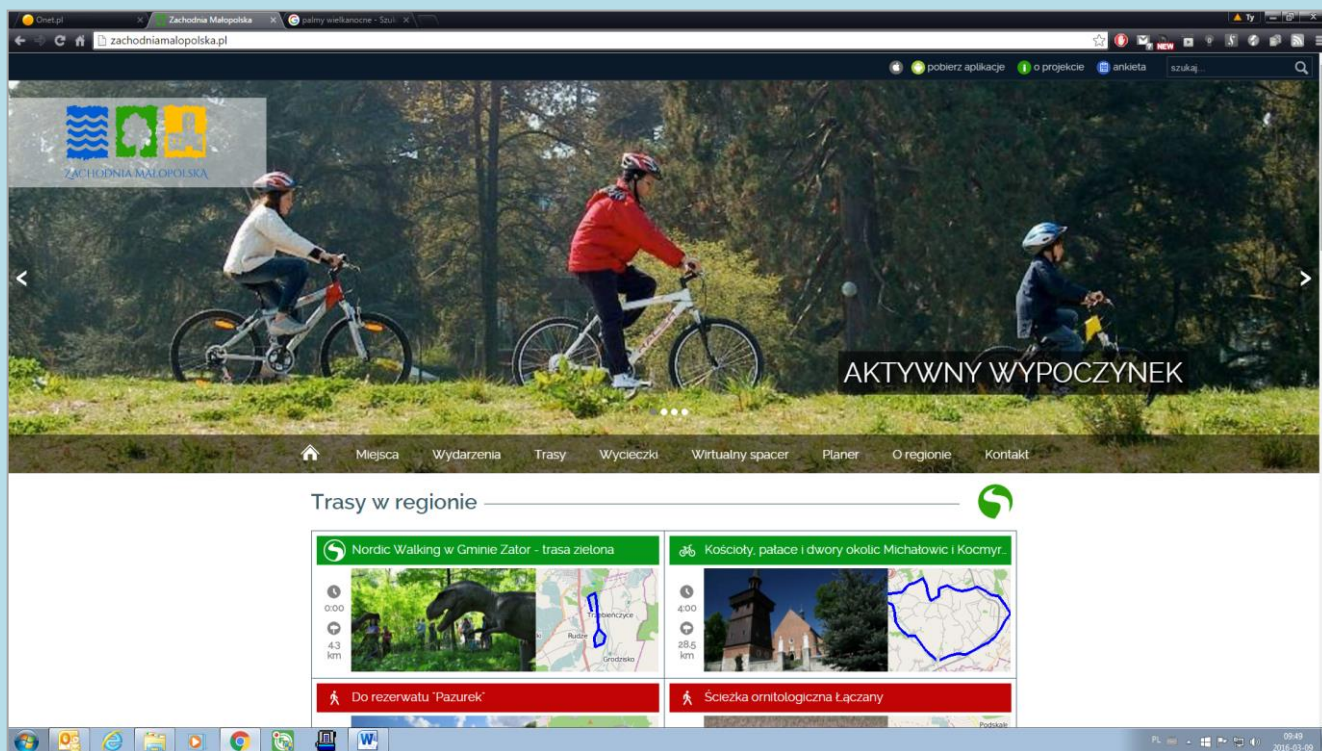
OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Produkty projektu:

- baza danych – 1 szt.
- portal internetowy – 1 szt.
- aplikacja mobilna – 1 szt.
- gadżety promujące – 25 600 szt.
- oznaczenia informujące o projekcie – 40 szt.
- ulotki – 25 000 szt.
- kampania medialna – 1 szt.

Zakładane rezultaty projektu:

rozpowszechnienie informacji o atrakcjach obszaru północno-zachodniej Małopolski wśród 20 000 osób.

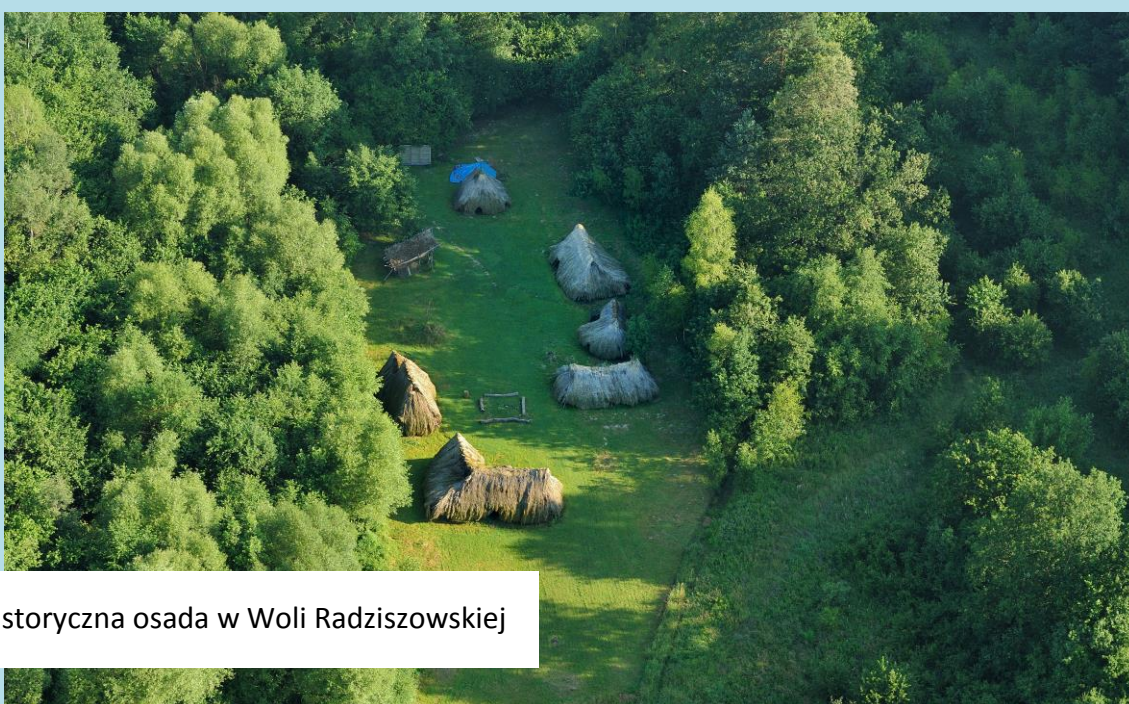




Dwór w Mogilanach



Szkoła rolnicza w Czernichowie

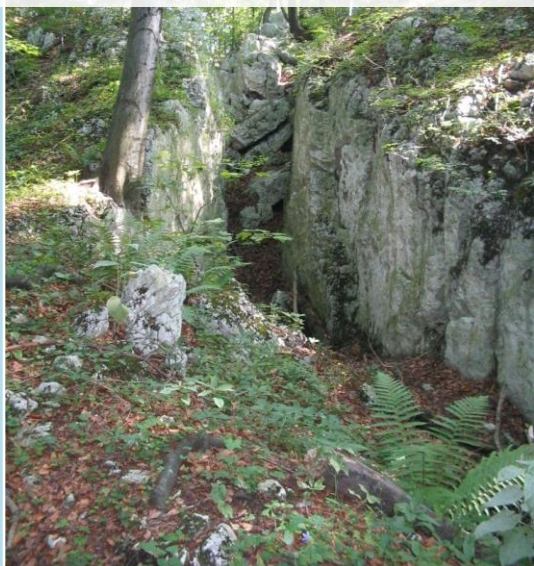


Prehistoryczna osada w Woli Radziszowskiej

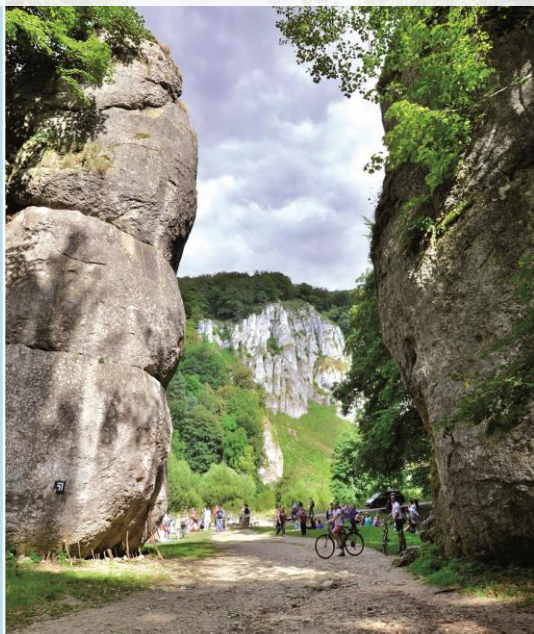
Zbroja husarska – Muzeum Ślusarstwa im. M. Mikuły
w Świątnikach Górnych



Rezerwat Pazurek



Brama Krakowska w Ojcowie



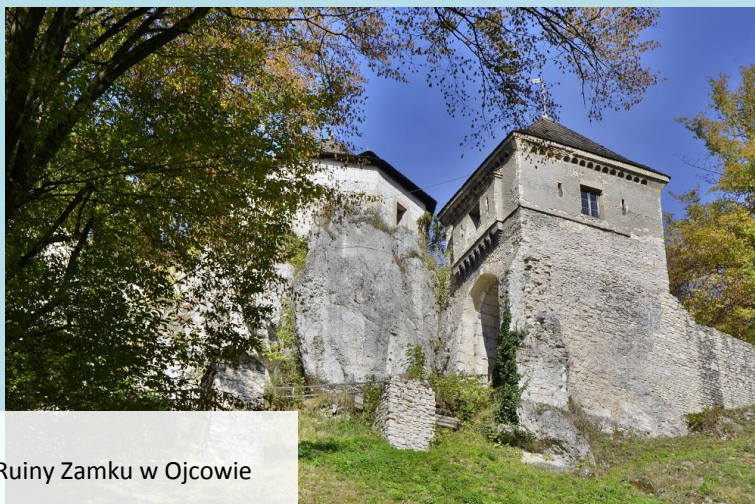
Ruiny zamku w Rabsztynie



Zabytkowy kościół w Gorenicach



Kaplica na Wodzie w Ojcowie



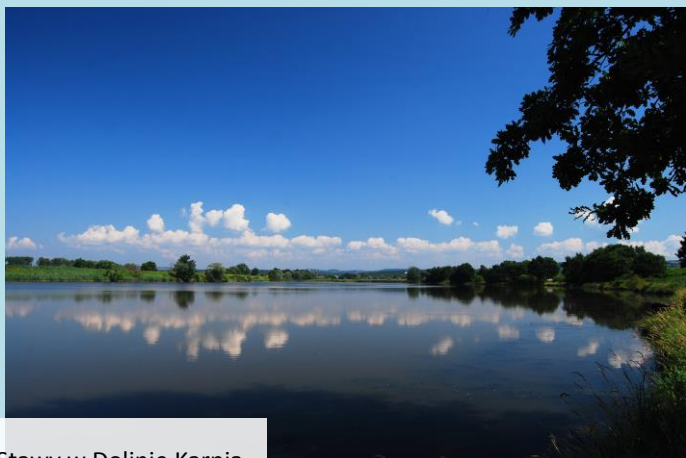
Ruiny Zamku w Ojcowie



Zubowe Skaly



Zamek w Rudnie



Stawy w Dolinie Karpia



Zamek w Rudnie



Stawy w Dolinie Karpia



Maczuga Herkulesa i Zamek w Pieskowej Skale



Widok z lotu ptaka na stawy w Dolinie Karpia



Widok na Tyniec i Bielany

Pustynia Błędowska



Pole Golfowe w Paczółtowicach





Impreza plenerowa Ziemniaczysko



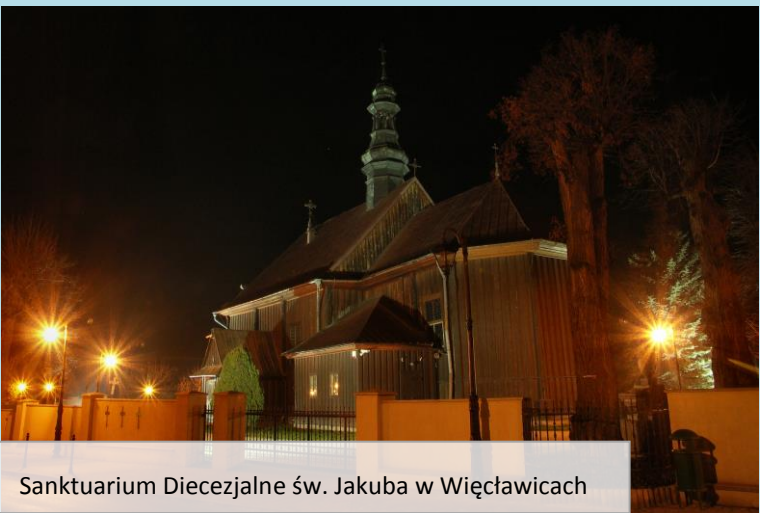
Impreza plenerowa Ziemniaczysko



Impreza plenerowa Czar Pustyni



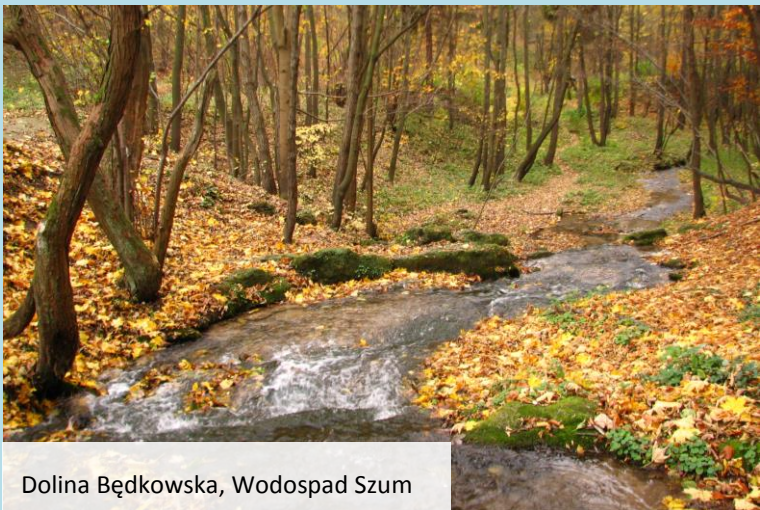
Impreza plenerowa Ziemniaczysko



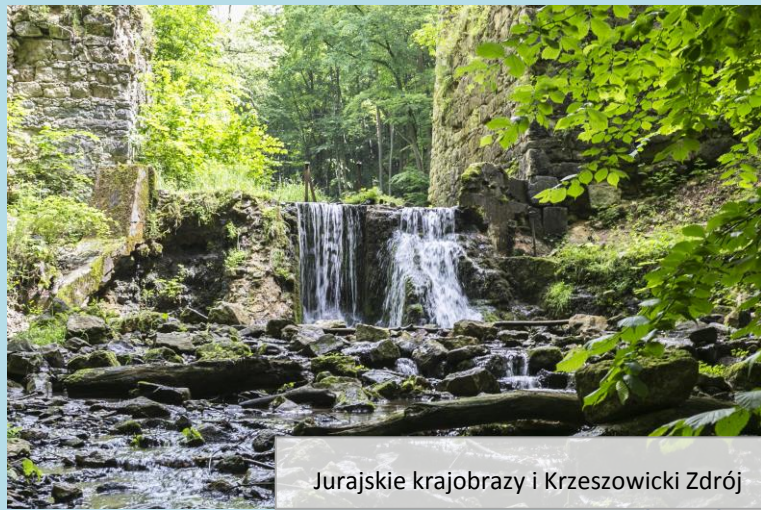
Sanktuarium Diecezjalne św. Jakuba w Więclawicach



Klasztor w Czernej



Dolina Będkowska, Wodospad Szum



Jurajskie krajobrazy i Krzeszowicki Zdrój

Turystyka	Sport i zdrowie	Edukacja	Produkty lokalne	Ekologia	Tradycja
-----------	-----------------	----------	------------------	----------	----------



KOMERCJALIZACJA
PRODUKTU LOKALNEGO

Lider projektu	Stowarzyszenie Dolina Karpia
Partnerzy	• Stowarzyszeniem- Zielony Pierścień Tarnowa • Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Nad Białą Przemszą • Pogórzańskim Stowarzyszeniem Rozwoju • Stowarzyszenie „Kwartet na Przedgórzu” • Stowarzyszenie na Śliwkowym Szlaku • Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Dla Obszarów Wiejskich Gminy Olkusz”
Obszar	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Nad Białą Przemszą”: Gmina Bolesław, Gmina Bukowno, Gmina Krzeszowice, Gmina Klucze, Gmina Olkusz, Gmina Trzyciąż, Gmina Wolbrom Stowarzyszenie- Zielony Pierścień Tarnowa: Gmina Lisia Góra, Gmina Skrzyszów, Gmina Wietrzychowice Gmina Żabno
Okres realizacji	31.12.2013 - 29.05.2015
Budżet	124 637,42 zł

Komercjalizacja produktu lokalnego KPL

CEL GŁÓWNY

Stworzenie ścieżki wprowadzenia na rynek produktów lokalnych poprzez zbudowanie i upowszechnienie jednego modelu komercjalizacji produktów lokalnych w celu pobudzenia przedsiębiorczości lokalnej.

CELE SZCZEGÓŁOWE

Zbudowanie koncepcji modelu komercjalizacji produktu lokalnego podczas spotkań tematycznych Partnerów oraz poprzez zakup narzędzi służących do testowania modelu oraz organizację i udział w wyjeździe studyjnym.

Testowanie koncepcji modelu na bazie wybranych produktów lokalnych w celu stworzenia ścieżki wprowadzania produktów na rynek.

Udostępnienie modelu komercjalizacji poprzez opracowanie raportu końcowego ujmującego wyniki testów w celu pobudzenia przedsiębiorczości lokalnej.

GRUPY DOCELOWE

1. Organizacje pozarządowe, w tym LGD
2. Sektor prywatny (przedsiębiorcy)
3. Lokalni liderzy
4. Rodziny rolnicze
5. Lokalni mieszkańcy
6. Kobiety
7. Mężczyźni
8. Młodzież.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

W ramach realizacji projektu Komercjalizacja Produktu Lokalnego osiągnięto założony cel: „Stworzenie ścieżki wprowadzenia na rynek produktów lokalnych poprzez zbudowanie i upowszechnienie jednego modelu komercjalizacji produktów lokalnych w celu pobudzenia przedsiębiorczości lokalnej” wraz z założonymi wskaźnikami.

Model komercjalizacji produktów lokalnych to jednolity dokument w postaci poradnika wprowadzenia produktów na rynek sprzedażowy, zawierający opracowanie oparte o zadania projektowe, w tym wyniki testów przeprowadzonych na terenie 6 małopolskich LGD opartych na 6 różnych narzędziach badających potencjał dwudziestu różnorodnych produktów lokalnych.

Zrealizowano następujące zadania (zgodne z opisem szczegółowym):

I. Budowa koncepcji modelu komercjalizacji produktu lokalnego

- I.A Spotkania tematyczne dotyczące budowania koncepcji modelu
- I.B Zakup narzędzi służących do testowania modelu
- I.C Wyjazd studyjny
- I.D Testowanie modelu wg stworzonej koncepcji
- I.E Organizacja i uczestnictwo w seminariach

I.F Spotkania tematyczne dotyczące testowania modelu wg stworzonej koncepcji
I.G Opracowanie i wydruk wydawnictwa poprojektowego

Zadanie I

Przeprowadzono dwa spotkania tematyczne dotyczące budowania koncepcji modelu (zad. I.A) u założonych Partnerów z udziałem wybranej firmy przygotowującej Model Komerccjalizacji (zad. III.B), koordynatora projektu oraz wszystkich Partnerów. Celem spotkań było wprowadzenie do projektu, zebranie podstawowych danych o LGD oraz wybór produktów lokalnych do testowania spośród zaproponowanych przez Partnerów.

Spotkania zostały podsumowane podczas Seminarium wprowadzającego (zad. I.E) oraz poprzez opracowanie koncepcji modelu wraz z raportem wstępnym (zad. III.B).

Przeprowadzono jeden wyjazd studyjny (zad. I.C) w okolice Karpacza - obszar działania Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo Ducha Gór, które od lat zajmuje się promocją produktów lokalnych, wypracowało model marketingu produktów lokalnych. Na jej terenie funkcjonują sklepiki i inne inicjatywy przedsiębiorcze związane z produktami lokalnymi.

Testowanie modelu:

Zakup narzędzi (zad. I.D):

W ramach realizacji projektu zakupiono zaplanowane narzędzia do testowania założeń modelu komercjalizacji produktów lokalnych. Każdy z partnerów projektu zakupił jedno z poniżej opisanych narzędzi, na którym prowadził działania przewidziane dla niego w ramach testowania wraz z testowaniem poprzez użycie produktów pozostałych Partnerów.

Narzędzia wskazane poniżej odzwierciedlają rzeczywiste sposoby dystrybucji produktów na rynku, w ramach bezpośredniego kontaktu konsumenta z towarem (DETAL-HURT) i służą do przeprowadzenia testowania w warunkach zbliżonych do autentycznych:

Sklepik z produktami lokalnymi z wyposażeniem

Charakterystyka modelowa – narzędzie imitujące: sklep stacjonarny, sklep specjalistyczny (Hurt-detal), mała gastronomia (klient przychodzi do sklepu).

Agrokuchnia

Charakterystyka modelowa: gotowanie na żywo, restauracja, interaktywny kontakt konsumenta z produktem.

Przenośny kiosk gastronomiczny

Charakterystyka modelowa: handel detaliczny w terenie, punkt gastronomiczny, (sklep „przychodzi” do klienta).

Stół regionalny z wyposażeniem

Charakterystyka modelowa: catering w wersji tradycyjnej serwowany w tradycyjny sposób, (produkt „przychodzi” do klienta).

Zastawa stołowa do cateringu opartego na produktach lokalnych

Charakterystyka modelowa: catering z dowozem na miejsce zamówienia, serwowany w sposób nowoczesny z akcentami lokalnymi

Namiot z wyposażeniem

Charakterystyka modelowa: przede wszystkim obsługa imprez plenerowych.

Na bazie powyższych narzędzi za pomocą badań ankietowych przebadano 20 produktów lokalnych pod kątem ich komercjalizacji. (zad. I.D). Wykorzystano także badania fokusowe

w celu pogłębienia wiedzy oraz spotkania tematyczne dotyczące testowania modelu wg stworzonej koncepcji (zad. I.F).

Testowanie odbywało się wielokrotnie przez okres 6 miesięcy u każdego z Partnerów.

Wynikiem powyższego było przeprowadzenie seminarium podsumowującego (zad. I.E) oraz wydanie wydawnictwa podsumowującego, zawierającego model komercjalizacji produktów lokalnych (zad. I.G).

II. Kampania promocyjna

II.A Filmowa audycja telewizyjna

II.B Zakup roll-up oraz elementów promocyjnych

II.C Opracowanie logotypu

W celu odpowiedniej promocji projektu oraz pełniejszego przedstawienia respondentom degustowanych produktów przeprowadzono kampanię promocyjną zgodnie z założeniami II zadania.

III. Koszty obsługi projektu

III. A Koszt koordynatora projektu

III .B Wykonanie raportu modelu komercjalizacji produktu lokalnego

III.C Koszty przejazdów służbowych w ramach projektu

Do realizacji projektu zaangażowano koordynatora projektu (zad. III.A), który pracował przez cały okres prowadzenia projektu oraz wybrano firmę, która wraz z partnerami przeprowadzała badania oraz stworzyła ostateczny model komercjalizacji i wykonała wszystkie działania zawarte w umowie. (zad. III.B).

W ramach realizacji projektu zostały poniesione koszty na przejazdy służbowe (zad. III.C).

OPIS PROJEKTU

Projekt współpracy pt. Komercjalizacja Produktu Lokalnego polegać będzie na zbudowaniu i upowszechnieniu ścieżki wprowadzenia na rynek produktów i usług lokalnych poprzez stworzenie innowacyjnego modelu komercjalizacji produktów lokalnych w ramach współpracy Lokalnych Grup Działania z terenu Małopolski.

Model komercjalizacji produktów lokalnych to jednolity dokument w postaci poradnika, zawierający wyniki testów przeprowadzonych na terenie 6 małopolskich LGD opartych na 6 różnych narzędziach badających potencjał kilkunastu różnorodnych produktów lokalnych.

Zaangażowanie wybranych partnerów do niniejszego projektu współpracy umożliwiwa przetestowanie na terenach wszystkich LGD-ów wybranych produktów lokalnych z wykorzystaniem różnych narzędzi do testowania, co uwiarygodnia otrzymane w ten sposób wyniki badań i podstawy do stworzenia poradnika w postaci modelu komercjalizacji.

Bez projektu współpracy i działań realizowanych w ramach projektu, niejednorodnych narzędzi testowych nie byłoby możliwe przeprowadzenia tak obszernej sondy /zakładane przebadanie 2400 osób/ na tak dużym obszarze /29 gmin małopolskich/ i pod kątem tak wielu zróżnicowanych produktów. Szczególnie widoczne jest to zagadnienie w kontekście testowania konsumentów pod kątem zakupów hurtowych, w których to wykorzystane zostaną produkty wszystkich 6 LGD łącznie.

Założony zakres testowania ma charakter ilościowych i jakościowych badań. Opracowany w wyniku realizacji operacji model, będzie służył założonym we wniosku grupom docelowym na wielu płaszczyznach komercjalizacji, będzie również udostępniony na stronach internetowych LGD i w innych miejscach, może być wykorzystywany przez pozostałe podmioty działające na terenach wiejskich zainteresowane pobudzaniem przedsiębiorczości wśród osób przygotowujących produkty lokalne. Zachęcane do korzystania z niego będą wszystkie grupy docelowe założone w realizowanym wniosku.

Opracowanie i upowszechnienie modelu przyczyni się do pobudzenia przedsiębiorczości obszarów wiejskich objętych projektem z uwagi na fakt, iż dotychczas nie był dostępny tego typu innowacyjny i tak specyficzny wzór postępowania przy wprowadzaniu produktu na rynek dla wytwórców produktów lokalnych na terenach Partnerów.

Założenia poradnika przewidują wybór produktów lokalnych a następnie przeprowadzenie fazy testowania odmiennych sposobów wprowadzania na rynek produktów z 6 zróżnicowanych regionów Małopolski w odniesieniu do miejsca i rodzaju ich sprzedaży, rodzaju produktu oraz terminu sprzedaży (zamknięte imprezy, ogólnodostępne imprezy plenerowe, spotkania w szkołach gastronomicznych, przenośne stoiska w centrach miejscowości lub przy atrakcjach skupiających wiele osób).

Projekt głównie skierowany jest do lokalnych wytwórców, osób z Kół Gospodyń Wiejskich, osób wytwarzających produkty na własne potrzeby, brane są również pod uwagę możliwości rozwoju już istniejących przedsiębiorstw. Znaczące korzyści będą odnosić również te osoby z KGW i wytwarzające produkty, które w ramach modelu mogą „odnaleźć” właściwą ścieżkę promocji i sprzedaży swojego produktu.

Produkty gastronomiczne, na bazie których przeprowadzane będzie testowanie, zostaną wybrane ostatecznie podczas spotkań tematycznych odbywających się w ramach realizacji projektu, jednak w założeniu mają być to różnorakie kulinaria skategoryzowane zgodnie z wykazem Listy Produktów Tradycyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Cel operacji brzmi:

Stworzenie ścieżki wprowadzenia na rynek produktów lokalnych poprzez zbudowanie i upowszechnienie jednego modelu komercjalizacji produktów lokalnych w celu pobudzenia przedsiębiorczości lokalnej.

Celami szczegółowymi projektu współpracy są:

- Zbudowanie koncepcji modelu komercjalizacji produktu lokalnego podczas spotkań tematycznych Partnerów oraz poprzez zakup narzędzi służących do testowania modelu oraz organizację i udział w wyjeździe studyjnym.
- Testowanie koncepcji modelu na bazie wybranych produktów lokalnych w celu stworzenia ścieżki wprowadzania produktów na rynek.
- Udostępnienie modelu komercjalizacji poprzez opracowanie raportu końcowego ujmującego wyniki testów w celu pobudzenia przedsiębiorczości lokalnej.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Wskaźniki produktu:

- Dokument z koncepcją modelu komercjalizacji produktu lokalnego ujęty w raporcie wstępnym.
- Raport końcowy z przeprowadzonego testowania modelu komercjalizacji produktu lokalnego na bazie 2400 ankiet testowych.
- 2400 ankiet testowych.
- Wydanie 224 sztuk wydawnictwa poprojektowego zawierającego Model komercjalizacji produktu lokalnego, informację o Partnerach Projektu oraz produktach lokalnych.
- Udział 110 osób w seminariach otwierającym i podsumowującym.
- Udział 116 osób w spotkaniach tematycznych.
- 6 narzędzi testowych.
- Udział w wyjeździe studyjnym 22 osób.

Wskaźniki rezultatu:

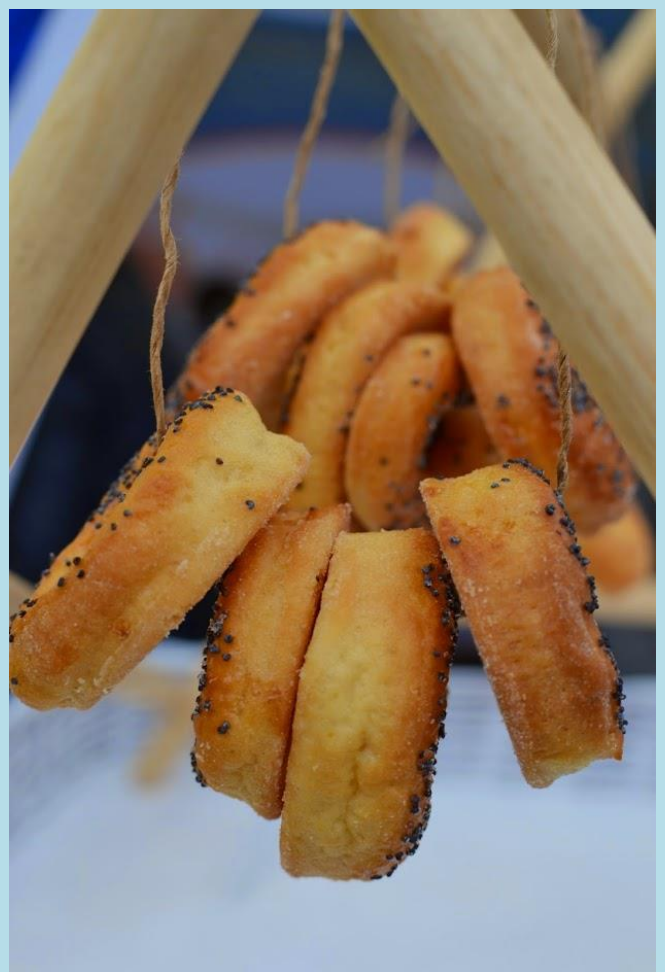
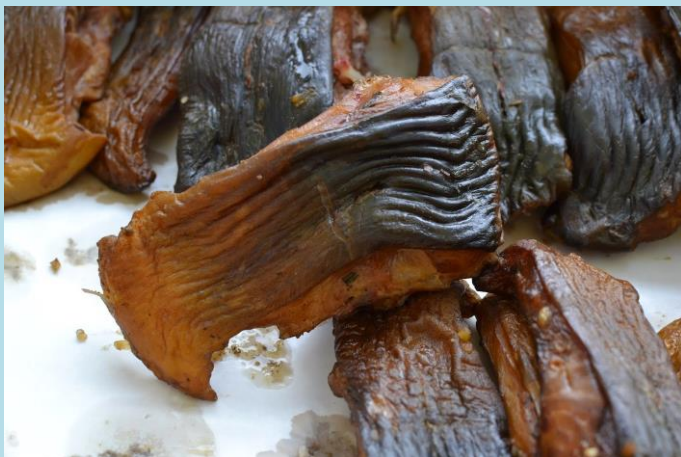
Stworzenie ścieżki wprowadzania na rynek produktów lokalnych poprzez:

- zapoznanie się z treścią raportu z wyjazdu studyjnego oraz zbudowania koncepcji projektu przez co najmniej 60 osób
- wysłuchanie prelekcji i wykładów podczas seminariów przez co najmniej 110 osób
- udział w testowaniu ankiety przez 2400 osób

Wartość dodana projektu:

- Promocja przedsiębiorczości lokalnej na bazie produktów lokalnych.











Turystyka	Sport i zdrowie	Edukacja	Produkty lokalne	Ekologia	Tradycja
-----------	-----------------	----------	------------------	----------	----------



Lider projektu	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Nad Białą Przemszą”
Partnerzy	Stowarzyszenie „Podhalańska Lokalna Grupa Działania” Stowarzyszenie „Zielony Pierścień Tarnowa” Pogórzańskie Stowarzyszenie Rozwoju
Obszar	Stowarzyszenie „Podhalańska Lokalna Grupa Działania”: Gmina Kościelisko, Gmina Biały Dunajec, Gmina Poronin, Gmina Szaflary, Gmina Czarny Dunajec Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Nad Białą Przemszą”: Gmina Bolesław, Gmina Bukowno, Gmina Krzeszowice, Gmina Klucze, Gmina Olkusz, Gmina Trzyciąż, Gmina Wolbrom Stowarzyszenie- Zielony Pierścień Tarnowa: Gmina Lisia Góra, Gmina Skrzyszów, Gmina Wietrzychowice Gmina Żabno Pogórzańskie Stowarzyszenie Rozwoju: Gmina Tuchów, Gmina Rzepiennik Strzyżewski, Gmina Gromnik, Gmina Szerzyny, Gmina Rygllice
Okres realizacji	19.06.2013- 29.06.2015
Budżet	209 800,13 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Ekologia i Odnawialne Źródła Energii Korzyścią Obszaru EOZEKO

CEL GŁÓWNY

Promowanie odnawialnych źródeł energii oraz podniesienie świadomości mieszkańców obszaru na temat ochrony środowiska poprzez publikacje i organizację wydarzeń promocyjnych i edukacyjnych.

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Propagowanie pośród mieszkańców walorów odnawialnych źródeł energii poprzez publikacje i organizację wydarzeń promujących oraz edukacyjnych.
2. Podniesienie świadomości mieszkańców obszaru w zakresie ochrony środowiska w trakcie wydarzeń promocyjnych i edukacyjnych oraz poprzez wydanie ulotki.
3. Podniesienie świadomości lokalnych liderów wiejskich w zakresie odnawialnych źródeł energii w trakcie wyjazdu studyjnego.

GRUPY DOCELOWE

1. NGO, w tym LGD
2. Sektor prywatny (przedsiębiorcy)
3. Lokalni liderzy
4. Lokalni mieszkańcy
5. Młodzież

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. **Stoisko promocyjne.**
Zakup elementów ekspozycji wystawienniczej, namiotu, tuby nagłaśniającej.
2. **Promocja projektu.**
Opracowanie oraz druk zaproszeń na spotkania z młodzieżą i z mieszkańcami, wysyłka zaproszeń na spotkania z młodzieżą i z mieszkańcami, opracowanie oraz druk ulotek promocyjno-informacyjnych, opracowanie oraz druk plakatów informacyjnych.
3. **Spotkania dla szkół.**
Wynajem sali na spotkania, zatrudnienie ekspertów do prowadzenia zajęć z młodzieżą na temat OZE i ekologii.
4. **Wyjazd studyjny.**
Koszty organizacji i transportu uczestników.
5. **Imprezy promocyjne.**
Obsługa stoiska, poczęstunek dla uczestników imprez promocyjnych, transport uczestników spotkań, delegacje osób odpowiedzialnych za prawidłowy przebieg projektu, zatrudnienie ekspertów wygłaszających referaty i prelekcje na temat OZE i ekologii, zakup gadżetów promocyjne
6. **Spotkania z mieszkańcami.**
Wynajem sali na spotkania, poczęstunek dla uczestników spotkań, zatrudnienie ekspertów wygłaszających referaty i prelekcje na temat OZE i ekologii.

7. Prawidłowa realizacja projektu.

Koordinator projektu, specjalista do sprawnej realizacji projektu, opracowanie logo i layout'u projektu.

OPIS PROJEKTU

Projekt współpracy polegał na upowszechnianiu możliwości i korzyści wynikających z zastosowania odnawialnych źródeł energii oraz podnoszeniu świadomości mieszkańców obszaru na temat ochrony środowiska w trakcie wydarzeń promocyjnych i edukacyjnych, oraz wyjazdu studyjnego. W projekt zaangażowanych było 4 partnerów z województwa małopolskiego. Każdy z partnerów reprezentuje obszar, gdzie szczególną uwagę należy skupić na promocji OZE oraz zachowań proekologicznych. Partnerzy współpracując ze sobą, organizując wspólne przedsięwzięcia oraz wymieniając się wiedzą i doświadczeniem, w tym zakresie, przyczyniają się do osiągnięcia wartości dodanej w postaci dotarcia do większej liczby osób, do lepszej promocji OZE oraz do zaangażowania młodzieży.

Głównym działaniem projektu współpracy było stworzenie przez wszystkich partnerów stoiska promocyjnego ukazującego zastosowanie różnych źródeł energii odnawialnej oraz wielorakie jej zastosowanie.

W skład stoiska wchodziły elementy wykorzystujące energię słoneczną i wodną. Każda z partnerskich LGD przygotowała jeden element całego stoiska. Elementy te były do siebie dopasowane i tworzyły jedną całość. Jednak z uwagi na działania zastosowane w projekcie można z nich korzystać również oddzielnie.

Elementem stoiska jest makieta pokazująca w jaki sposób działa elektrownia wodna oraz model domku jednorodzinnego, w którym wykorzystywane jest OZE. Całość stoiska została umieszczona w namiocie pneumatycznym zasilanym przez prąd produkowany z dwóch mobilnych stoisk z panelami fotowoltaicznymi stanowiącymi kolejne elementy stoiska.

Ilość elementów oraz ich rodzaj jest ściśle ze sobą związany. Na podstawie wystawionych makiet, osoby odwiedzające namiot EOZEKO poznają w jaki sposób można wykorzystać energię wody i słońca, natomiast dwa mobilne stoiska z panelami pozwalają na naoczne przekonanie się, ile prądu można wyprodukować oraz pozwoli to także na ustawienie stoiska w dowolnym miejscu, gdyż będzie ono niezależne od konwencjonalnych źródeł energii.

Projekt składał się z kilku działań.

Pierwszym z nich była promocja projektu. Zostało opracowane logo oraz layout'u projektu, czyli jednolita wizualizacja stoiska oraz wszystkich materiałów promocyjnych jak i podstron www.

W ramach promocji każdy z partnerów utworzył podstronę www, która odpowiadała wcześniej opracowanemu layout'u. Utworzone zakładki na stronach WWW partnerów, informują o projekcie, jego realizacji oraz efektach. Przygotowane zostały również projekty ulotek, zaproszeń i plakatów.

Kolejnym działaniem był wyjazd lokalnych liderów do wioski w Austrii, która słynie z samowystarczalności energetycznej na bazie regionalnych zasobów surowców odnawialnych, a przez to posiada stały rozwój regionalny – Model Güssing. Realizacja innowacyjnej koncepcji energetycznej uruchomiła trwały proces rozwoju, w wyniku którego „ginący region” przekształcił się w ciągu 15 lat w region o wysokim poziomie jakości życia. Güssing zostało uznane w ostatnich latach za najbardziej przyjazną środowisku i innowacyjną gminę w Austrii, którą licznie odwiedzają grupy wycieczkowe nie tylko z Austrii, lecz również z innych krajów europejskich i USA. Już dzięki stworzeniu jednej z pierwszych instalacji, którą była ciepłownia w Güssing (1996), miasto stało się interesujące dla inwestorów nowych zakładów ze względu

na oferowaną tańszą energię. Dzięki specjalnemu programowi powstało 60 nowych zakładów z ponad 100 nowych miejsc pracy. W następstwie tego Güssing stało się ważnym ośrodkiem w branży produkcji parkietu, suszenia drewna i technologii przyjaznych środowisku. Wykorzystanie możliwości organizacji wizyty studyjnej w Austrii przyczyni się do realizacji celu ogólnego projektu współpracy. Poprzez to zadanie poszerzy się wachlarz dodatkowych bodźców umożliwiających szersze poznanie tematyki projektu współpracy w sposób bezpośredni. Beneficjentami tego zadania będą liderzy wiejscy, którzy swoim autorytetem przyczynią się do lepszej promocji nowoczesnych rozwiązań OZE i ekologii, jakimi w pewnością może się pochwalić Austria.

Celem organizacji wyjazdu studyjnego było poznanie, jaki wpływ na rozwój regionu może mieć racjonalne wykorzystanie energii odnawialnych na przykładzie Güssing, Lichtenegg, Hartberg, przybliżenie problemu dotyczącego bezpieczeństwa i efektywności elektroenergetycznej oraz poznanie sposobu racjonalnego gospodarowania zasobami energii elektrycznej. Dodatkowo każdy z uczestników wyjazdu poznał zalety oraz wady technologii wykorzystujących różnorodne zasoby energii odnawialnej, co zwiększy ich poziom świadomości w zakresie proekologicznej polityki wytwarzania energii. Z pobytu w Güssing został przygotowany raport, który był prezentowany na wszystkich imprezach promocyjnych we wspólnym namiocie, przez co duża liczba osób w nich uczestnicząca, miała okazję zapoznać się z austriacką technologią.

Kolejnym działaniem było przeprowadzenie konkursu w szkołach gimnazjalnych na najlepszą prezentację multimedialną dotyczącą alternatywnych źródeł energii. Młodzież biorąca udział w konkursie miała za zadanie przygotowanie prezentacji multimedialnej wykonanej w programie Power Point. Tematyką pracy było upowszechnianie możliwości i korzyści wynikających z zastosowania odnawialnych źródeł energii oraz podnoszenie świadomości mieszkańców obszaru na temat ochrony środowiska. Zwycięska szkoła mogła zapoznać się z eksponatem/makieta, przeprowadzić badanie oraz zaprezentować swoje wyniki badań na imprezach promocyjnych. Zwycięska szkoła mogła przeprowadzić badania i obserwację na eksponatach wystawienniczych. Aby odpowiednio zrealizować zadanie, każda z grup miała stałą możliwość skorzystania z eksponatów, na czas badań. Na podstawie eksponatów uczniowie przeprowadzili badania związane z możliwościami danego eksponatu, z jego wykorzystaniem i walorami w użytkowaniu. Wyniki projektu zostały zaprezentowane na imprezach. Nauczyciele także prowadzili zajęcia edukacyjne w szkole na temat OZE. W każdej zgłoszonej szkole lub w LGD odbyły się spotkania z uczniami, gdzie miała miejsce prelekcja na temat OZE oraz pokaz możliwości danego eksponatu.

W celu zapoznania mieszkańców obszaru LSR z tematyką projektu, w tym zaprezentowania korzyści z wykorzystywania instalacji OZE, zorganizowano 11 spotkań z mieszkańcami poszczególnych gmin członkowskich Partnerów projektu. W ramach zadania zaplanowano przygotowanie i organizację spotkań z mieszkańcami w celu zaprezentowania eksponatów wspólnego stoiska wystawienniczego OZE oraz przedstawienie niezbędnej i specjalistycznej wiedzy z zakresu OZE, przedstawienie zalet i wad wynikających z zastosowania OZE, prezentacja konwencjonalnych źródeł energii, wprowadzenie do tematu wykorzystania OZE na przykładzie ogniw fotowoltaicznych, kolektorów słonecznych oraz elektrowni wodnej, wyjaśnienie mechanizmu funkcjonowania ogniw, kolektorów oraz energii pochodzącej z wykorzystania siły napędzanej wodą, możliwości ich zastosowania, zalety i wady związane z instalacją różnych instalacji OZE.

Najbardziej spektakularnym zadaniem projektu było zorganizowanie czterech imprez promocyjnych. Wydarzenia miały miejsce w każdej partnerskiej LGD przy okazji dużych wydarzeń, świąt, konferencji. Na każdej imprezie, partnerzy wspólnie zaprezentowali różne źródła energii odnawialnej, łącząc poszczególne eksponaty zostanie uzyskany całkowity obraz

synergii poszczególnych elementów, tworząc wspólny efekt działania różnych źródeł energii. Partnerzy promowali również zachowania proekologiczne, poprzez zachęcanie do segregacji śmieci, gromadzenia nakrętek itp. W trakcie imprezy propagowane były zachowania proekologiczne, odbyły się prelekcje, wystawy oraz spotkania z ekspertami, którzy przedstawili korzyści wynikające z zastosowania OZE, informacje o funduszach z jakich można dofinansować montaż OZE. Na spotkaniach prezentowane były również prace młodzieży oraz dzieci biorące udział w konkursie. Młodzież z danej LGD prezentowała się na swoim obszarze, miała też możliwość zapoznania się ze stoiskiem partnerów LGD oraz innymi wydarzeniami współtowarzyszącymi w trakcie imprezy.

Rozdawanie były gadżety upominkowe za udział w projekcie.

W trakcie imprez, spotkań z młodzieżą oraz z mieszkańcami eksponowany był „Ekologiczny agregat prądotwórczy”. Obiekt służy jako mobilne urządzenie prądotwórcze oparte na zastosowaniu modułów fotowoltaicznych. Urządzenie nie zanieczyszcza środowiska, nie powoduje hałasu i może być używane w dowolnym miejscu.

Opis budowy eksponatu 1 i 2: na konstrukcji osadzonej na podwoziu przyczepki samobieżnej do samochodów osobowych zamontowano kilka modułów fotowoltaicznych. Moduły fotowoltaiczne w skutek promieniowania słonecznego na ogniwa krzemowe (typu polikrystalicznego) wytwarzają prąd stały. Są one łączone szeregowo po dwa na każdy regulator ładowania. Regulator ładowania zapewnia bezpieczne ładowanie akumulatorów oraz zabezpiecza przed głębokim rozładowaniem bazy akumulatorowej. Prąd gromadzony w akumulatorach następnie jest pobierany poprzez inwerter (falownik) i konwertowany do prądu zmiennego 230V 50Hz.

Urządzenie będzie prezentowane przez dwie LGD: Nad Białą Przemszą oraz Zielony Pierścień Tarnowa w trakcie imprez, jako wspólny element produkujący prąd, dzięki któremu zasilane będą pozostałe części stoiska prezentujące ich zastosowanie.

Opis eksponatu nr 3: makieta przedstawiająca mini elektrownię. Makieta posiada obudowę z przezroczystego pleksi, zamkniętą, włącznik zasilania, umożliwiający włączenie nurtu rzeki, zasilanie z turbiny (w przypadku, gdy turbina będzie niewystarczająca – to jedynie model, zasilanie dodatkowe) oświetlenia lampy stojącej "ulicznej" na terenie posesji oraz oświetlenia wewnętrznego domku, posiadającego szyby z półprzezroczystego pleksi z wykorzystaniem diod LED, tabliczkę informacyjną zawierającą opis makiety, dodatkową sub-makiety z legendą, przezroczystą, pokazującą elementy elektrowni, z możliwością podglądu z 3 stron, pompą wodną pozwalającą na uruchomienie "nurtu" potoku, zbiornik z wodą dla potoku z możliwością uzupełniania, wypełniony wodą destylowaną, demineralizowaną, dodatkowe okienko poglądowe dla przyłączy elektrycznych (kable pomiędzy elektrownią, a domkiem oraz elementy zagospodarowania terenu – drzewa, krzewy, samochód, droga, płot (również możliwa zagroda np. owcami).

Opis eksponatu nr 4: model gospodarstwa wiejskiego lub domku jednorodzinnego z domem i jednym budynkiem gospodarczym.

Przypuszczalne elementy prezentacyjne:

- element grzejny w formie możliwej do dotknięcia przez oglądających, uaktywniany po oświetleniu ogniw i uruchomieniu makiety,
- lampa uliczna oświetlająca wejście do domu, uaktywniana po oświetleniu ogniw i uruchomieniu makiety,
- taśmociąg przenoszący bryły z punktu A do punktu B lub fontanna, uaktywniane po oświetleniu ogniw i uruchomieniu makiety.

Wszystkie 4 eksponaty będą tworzyć całość ekspozycji, prezentowanej w trakcie imprez, z możliwością rozłączenia i zastosowania tych elementów każdego osobno.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

1. Podniesienie świadomości mieszkańców obszaru na temat ochrony środowiska poprzez:
 - zapoznanie się z treścią raportu z wyjazdu studyjnego przez co najmniej 1300 osób w trakcie spotkań i imprez (1499 osób)
 - zapoznanie się z treścią ulotki przez co najmniej 900 osób w trakcie spotkań i imprez (950 osób)
 - wysłuchanie prelekcji i wykładów w trakcie spotkań i imprez przez co najmniej 1000 osób (1499 osób)
 - udział w wyjeździe studyjnym co najmniej 45 osób (45 osób)
 - zapoznanie się z treściami zamieszczonymi w zakładkach tematycznych dotyczących projektu przez co najmniej 1000 osób (8084 wizyty na stronie)
2. Upowszechnienie informacji na temat OZE wśród mieszkańców poprzez:
 - udział co najmniej 100 osób w konkursie na temat OZE (954 osób)
 - udział co najmniej 1400 mieszkańców w spotkaniach i imprezach organizowanych w ramach projektu, w trakcie których odbędą się prelekcje i wykłady na temat OZE i zostanie zaprezentowane stoisko promocyjne ukazujące zastosowanie różnych źródeł energii odnawialnej (1499 osób)
 - udział co najmniej 45 liderów wiejskich w wyjeździe studyjnym na temat OZE (45 osób).

<http://www.nadbialprzemsza.org.pl/galeria.html>





Pogórze



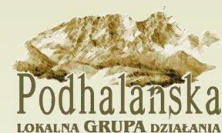
EKOLOGIA

i odnawialne źródła energii
korzystając z obszaru





Pogórzańskie
Stowarzyszenie
Rozwoju



EKOLOGIA
I ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII
KORZYŚCIĄ OBSZARU



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach osi 4 – LEADER
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w ramach działania Wdrażanie Projektów Współpracy.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.