



WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE

Turystyka

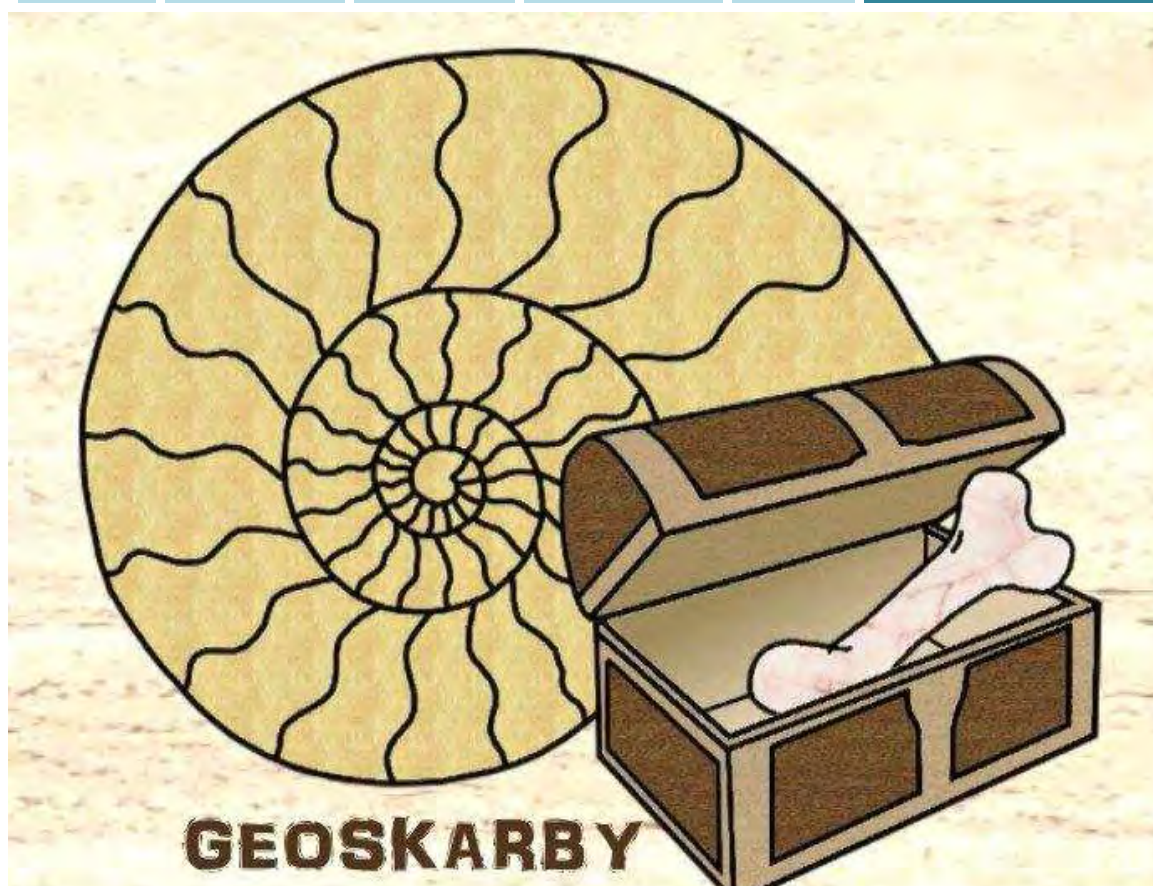
Sport i zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



Lider projektu

Stowarzyszenie Kraina św. Anny

Partnerzy

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Dinozaurów”

Obszar

Krapkowice, Zdzieszowice, Strzelce Opolskie, Jemielnica, Ujazd, Izbicko, Leśnica, Walce, Gogolin, Tarnów Opolski, Chrzastowice, Dobrodzień, Kolonowskie, Ozimek, Turawa, Zawadzkie, Zębówice

Okres realizacji

od Listopad 2013 do Grudzień 2014

Budżet

95 866,01zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Tytuł: Opolskie skarby geologiczne **Akronim:** GEOskarby

CEL GŁÓWNY

Promocja zasobów województwa opolskiego poprzez stworzenie punktów geologicznych, dostępnych dla każdego na bazie obszarów lokalnych grup działania : Kraina św. Anny i Krainy Dinosaurów.

CELE SZCZEGÓŁOWE

Cel szczegółowy 1: Identyfikacja miejsc geologicznych obszarów Krainy św. Anny oraz Krainy Dinosaurów oraz promocja dostępnych w terenie walorów przyrodniczych i prehistorycznych wizualizowanych za pomocą gry edukacyjnej.

Cel szczegółowy 2: Popularyzacja wiedzy w szczególności wśród dzieci i młodzieży na temat paleontologii, ochrony środowiska, muzealnictwa i geologii obszaru Krainy św. Anny i Krainy Dinosaurów oraz Edukacja poprzez zabawę i bezpośredni kontakt z „kamiennymi skarbami”.

GRUPY DOCELOWE

Projekt współpracy skierowany był głównie do czterech grup docelowych –lokalnych mieszkańców, instytucji kultury, turystów, dzieci w wieku szkolnym.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Zaprojektowanie, stworzenie i rozpowszechnienie gry komputerowej oraz terenowego odpowiednika.
2. Zorganizowanie i przeprowadzenie warsztatów dla dzieci w wieku szkolnym.
3. Zaprojektowanie, produkcja i emisja audycji radiowych związanych z zadaniami geologicznymi realizowanymi w ramach projektu współpracy.
4. Zaprojektowanie, produkcja i emisja dwóch audycji telewizyjnych o zasobach geologicznych, prehistorii;
5. Zaprojektowanie, produkcja i emisja spotu animacyjnego promującego grę komputerową.
6. Organizacja „Spotkania na Wulkanie”

OPIS PROJEKTU

Województwo opolskie posiada bogate zasoby geologiczne i paleontologiczne . Wciąż jest sporo miejsc nie odkrytych i nie znanych Dlatego też projekt GEOskarby ma na celu stworzenie gry edukacyjnej, której celem jest promocja i zaangażowanie dzieci, młodzieży a nawet dorosłych by wspólnie - rodzinnie poszukiwali i odkrywali lokalne zasoby geologiczne.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Wskaźniki produktu (rzeczowe):

1. Gra edukacyjna.
2. Warsztaty geologiczne.
3. Promocja radiowa.
4. Ulotka.
5. Promocja telewizyjna.
6. Spotkanie na Wulkanie.

Wskaźniki rezultatu:

1. Ilość instytucji przez które zostaną rozpowszechnione informacje o realizowanym projekcie - co najmniej dwie na podstawie emisji audycji radiowych i telewizyjnych o projekcie.
2. Ilość miejsc, w którym turysta i lokalna społeczność będą mieli możliwość otrzymania ulotki - co najmniej 30 miejsc.
3. Ilość stron internetowych za pośrednictwem których będzie można pobrać grę edukacyjną - co najmniej dwie strony internetowe



Spotkanie na Wulkanie
poszukiwanie GEOskarbów.
Prezentacja gry terenowej dla
całej rodziny





Spotkanie na Wulkanie
prezentacja gry komputerowej
GEOskarby

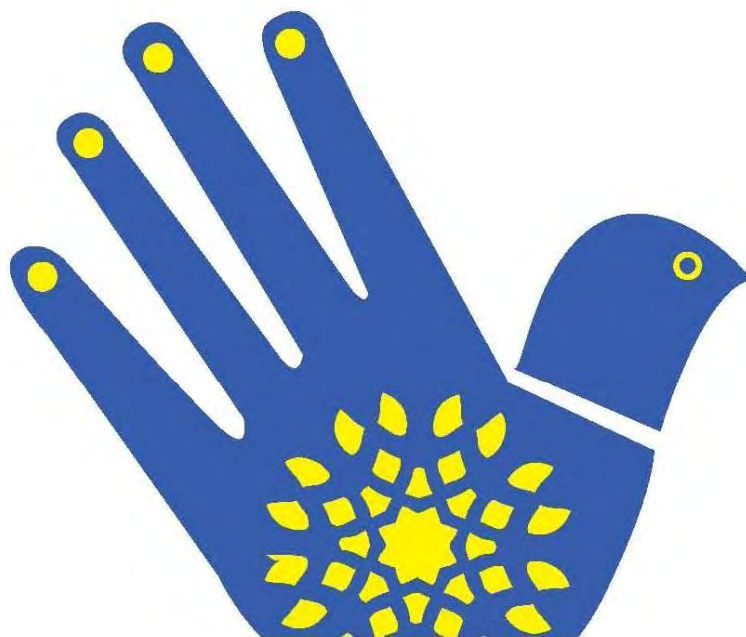




Warsztaty geologiczne w
Krasiejowie



Turystyka	Sport i zdrowie	Edukacja	Produkty lokalne	Ekologia	Tradycja
-----------	-----------------	----------	------------------	----------	----------



Opolski ETNOdizajn

Lider projektu	Stowarzyszenie Kraina św. Anny
Partnerzy	Stowarzyszenie „Brzeska Wieś Historyczna”
Obszar	Krapkowice, Zdieszowice, Strzelce Opolskie, Jemielnica, Ujazd, Izbicko, Leśnica, Walce, Gogolin, Tarnów Opolski, Olszanka, Skarbimierz, Lewin Brzeski
Okres realizacji	od listopada 2013 do grudnia 2014
Budżet	208 224,80zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Tytuł: Sztuka ludowa na Opolszczyźnie – od analiz do dizajnu **Akronim:** Opolski ETNOdizajn

CEL GŁÓWNY

Wzmocnienie promocji województwa opolskiego poprzez stworzenie możliwości wykorzystania sztuki ludowej przez współczesne pokolenie m.in. w przedmiotach codziennego użytku ze szczególnym uwzględnieniem obszarów działania LGD:
Stowarzyszenie Kraina św. Anny oraz Stowarzyszenie „Brzeska Wieś Historyczna”

CELE SZCZEGÓŁOWE

Cel szczegółowy 1: wzrost rozpoznawalności województwa opolskiego poprzez identyfikację i analizę możliwości wykorzystania kodów kulturowych stosowanych w sztuce regionu w przełożeniu na przedmioty codziennego użytku.

Cel szczegółowy 2: popularyzacja wiedzy na temat sztuki ludowej województwa opolskiego z szczególnym uwzględnieniem obszaru Stowarzyszenia Kraina św. Anny i Stowarzyszenia „Brzeska Wieś Historyczna” oraz możliwości jej wykorzystania w nowoczesnym ujęciu przez współczesne pokolenie m.in. w przedmiotach codziennego użytku.

GRUPY DOCELOWE

Projekt współpracy skierowany był głównie do sześciu grup docelowych – sektor prywatny (przedsiębiorcy), lokalni mieszkańcy, Instytucje badawcze, instytucje kultury, kobiety oraz osoby starsze.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Konkurs na identyfikację wizualną projektu współpracy
2. Przeprowadzenie badań i analiz służących stworzeniu, rozpowszechnianiu i wykorzystaniu kodów kulturowych stosowanych w sztuce regionu.
3. Zaprojektowanie i emisja spotów reklamowych zapraszających na cykl audycji radiowych dotyczących twórców ludowych.
4. Zaprojektowanie i emisja audycji radiowych związanych z przeprowadzeniem rozmów z twórcami ludowymi z obszaru partnerów projektu współpracy.
5. Zaprojektowanie i wykonanie 8 odcinków dotyczących działań projektu współpracy i wykorzystaniu sztuki ludowej oraz pokazanie jej widzowi w jaki sposób można wykorzystać opolską sztukę.
6. Zaprojektowanie, wykonanie, wydruk i dostawa Publikacji o twórcach ludowych i wykorzystaniu opolskiej sztuki ludowej w przedmiotach codziennego użytku;
7. Zaprojektowanie, wykonanie, wydruk Kalendarza na rok 2015.
8. Opracowanie wzorów, wykonanie, dostawa gadżetów promujących opolską sztukę ludową;
 - a) button / przypinka okrągła Ø 44mm z logo projektu;
 - b) ręcznie zdobiona broszka w kształcie jajka;
 - c) ręcznie zdobiona zawieszka w kształcie jajka na naturalnym rzemyku;
 - d) etui na okulary i/lub telefon z ornamentem haftu opolskiego;
 - e) mała torebeczka z logami na gadżety;
 - f) mały woreczek z logami na gadżety.

9. Zaprojektowanie i emisja spotów reklamowych zapraszających na konferencję.
10. Organizacja konferencji na zakończenie projektu:
 - wydruk zaproszeń;

OPIS PROJEKTU

Województwo opolskie to region o bogatej kulturze i tradycjach ludowych. Obecnie zanika tzw. pierwotna twórczość ludowa, która tworzona jest przez twórców starszego pokolenia. Celem projektu Opolski ETNOdizajn było wykonanie badań i analiz potencjału sztuki ludowej w 2 lokalnych grupach działania o różnych zasobach kulturowych. Zamierzonym efektem projektu była promocja i prezentacja możliwości traktowania dorobku regionalnej twórczości w innowacyjnym ujęciu.

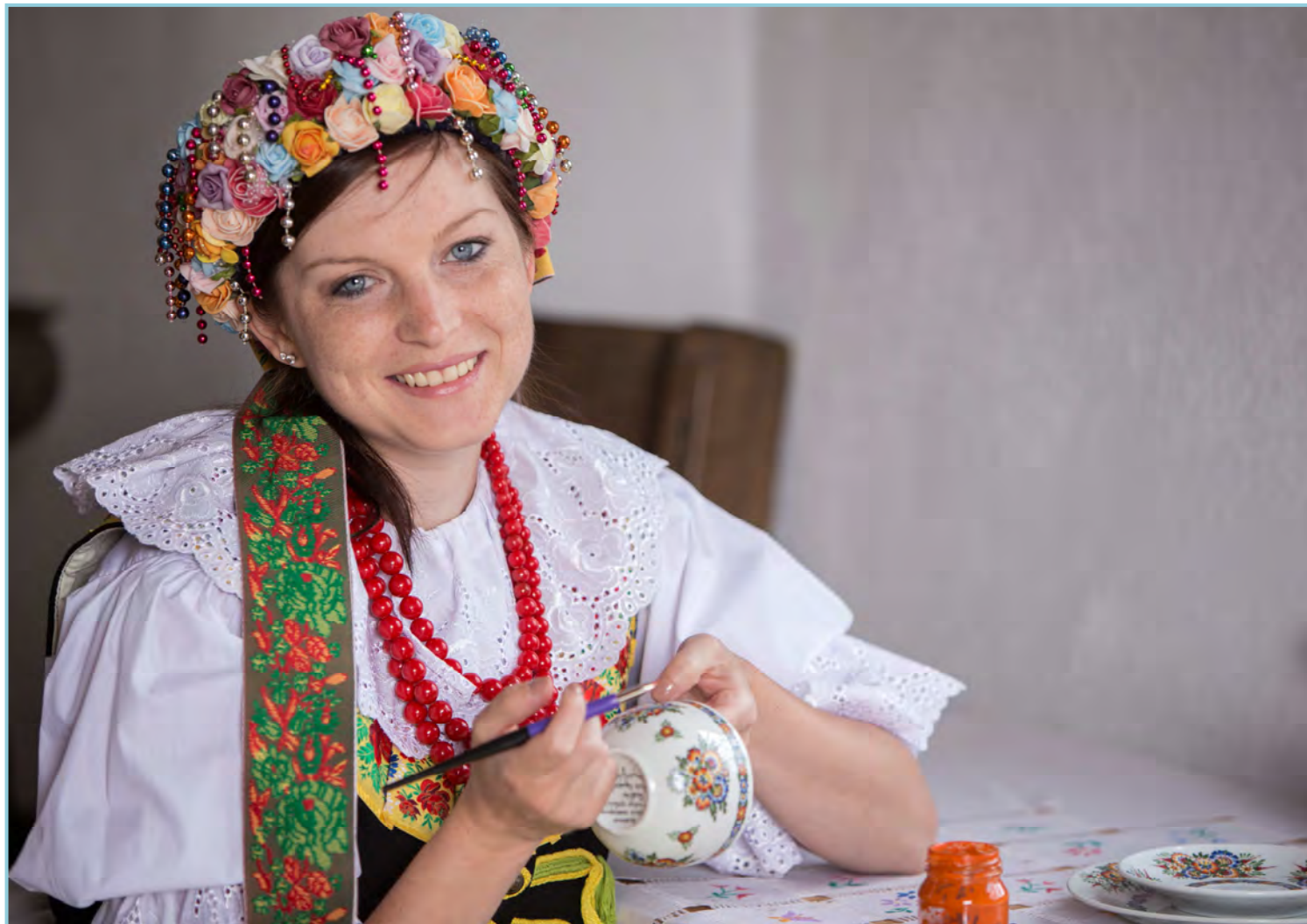
OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Wskaźniki produktu (rzeczowe):

1. Logo projektu;
2. Zlecenie badań i analiz;
3. Spoty reklamowe
4. Edukacja przez cykl audycji radiowych;
5. Cykl audycji telewizyjnych;
6. Publikacja dotycząca twórców ludowych i ich działalności;
7. Kalendarz;
8. Rękodzieło – gadżety promocyjne;
9. Spoty reklamowe zapraszające na konferencję;
10. Konferencja na zakończenie projektu

Wskaźniki rezultatu:

1. Ilość województw, w których zostaną rozpowszechnione informacje o zrealizowanym projekcie - co najmniej trzy na podstawie emisji mini-cyklu o projekcie i realizacji działalności za pośrednictwem telewizyjnych ośrodków regionalnych;
2. Ilość miejsc, w którym turysta i lokalna społeczność będą mieli możliwość otrzymania publikacji będącej efektem projektu - co najmniej 30 miejsc.
4. Ilość stron internetowych za pośrednictwem których będzie promowany projekt -
 - co najmniej 20 strony internetowe.



Agnieszka Okos malowanie porcelany



Gabriela Puzik i Gabriela
Drzymała wraz z dziećmi w
strojach śląskich

Bukiet kwiatów z krepiny
autorstwa Ewy Muszańskiej



I warsztaty Opolski ETNOdizajn w Januszkowicach



II warsztaty Opolski ETNOdizajn w Górze św. Anny





Kapelusz robiony na szydełku
wykonanie Łucja Woźnica

Kroszonki Barbary Milian-
Antochów i pisanki Łucji
Mazurkiewicz



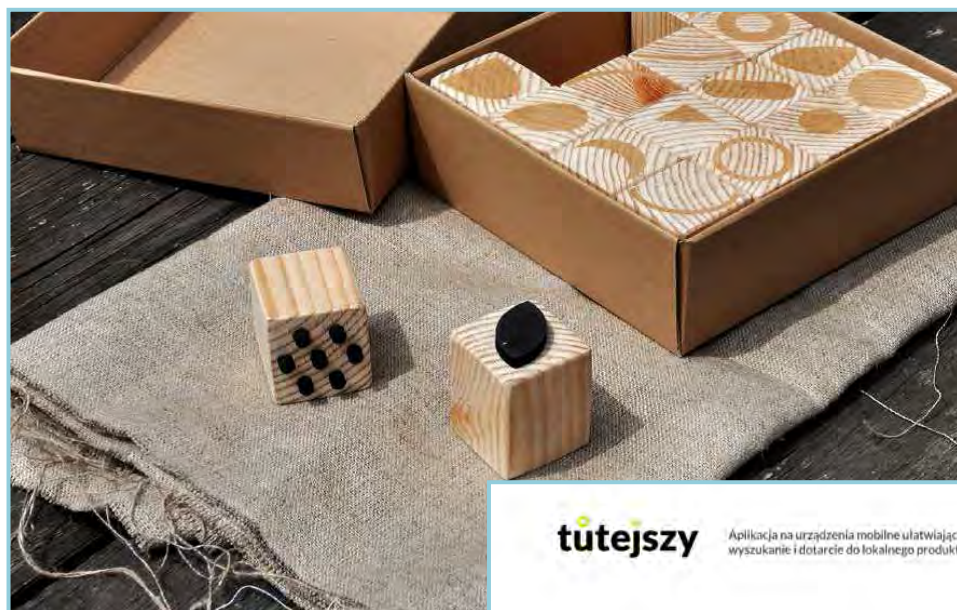


Konferencja Opolski ETNodizajn
w Powiatowym Centrum Kultury
w Strzelcach Opolskich

Materiały promocyjne
wypracowane w trakcie projektu
współpracy o akronimie Opolski
ETNodizajn



Praca projektowa Lauba
autorstwa Alicja Prussakowska



Praca projektowa Zestaw stempli
do tkanin autorstwa Anny Łukasik

Aplikacja na urządzenia mobilne ułatwiająca wyszukiwanie i dotarcie do lokalnego produktu

Wyszukiwanie produktu	Szybkie docieranie do celu	Funkcja „zapamiętaj”	Funkcja „przypomnij”
Baza twórców	Świadome zakupy	Kontakt do twórcy	Możliwość poznania twórcy
Dobra jakość	Możliwość zobaczenia warsztatu	Wymiana doświadczeń	Wsparcie dla ginących zawodów

Praca projektowa Tutejszy.pl
autorstwa Agnieszka Woźniak i
Damian Chomątkowski

Przygotowanie korony żniwnej w Żywocicach



Ręcznie malowane bombki
autorstwa Grażyny Czekały



Wacław Ferdynus podczas
rzeźbienia



Wyplatanie
wikliny Alfons
Gerlich



Spływ kajakowy rzeką Stobrawą

Wystawa Opolski ETNodizajn w
Powiatowym Centrum Kultury w
Strzelcach Opolskich



Turystyka

Sport i zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



Lider projektu

Stowarzyszenie „Brzeska Wieś Historyczna”

Partnerzy

1. Stowarzyszenie „Brzeska Wieś Historyczna”
2. Lokalna Grupa Działania „Złota Ziemia”
3. Nyskie Księstwo Jezior i Gór
4. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Płaskowyż Dobrej Ziemi”
- Stowarzyszenie Kraina św. Anny
5. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Dinozaurów”
6. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Stobrawski Zielony Szlak
7. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”
8. Lokalna Grupa Działania „Górna Prosna”

Obszar	Gmina Lewin Brzeski, Gmina Olszanka, Gmina Skarbimierz, Gmina Grodków, Gmina Skoroszyce, Gmina Kamiennik, Gmina Pakosławice, Gmina Nysa, Gmina Otmuchów, Gmina Paczków, Gmina Głuchołazy, Gmina Głubczyce, Gmina Branice, Gmina Kietrz, Gmina Baborów, Gmina Walce, Gmina Zdzieszowice, Gmina Leśnica, Gmina Ujazd, Gmina Jemielnica, Gmina Strzelce Opolskie, Gmina Izbicko, Gmina Gogolin, Gmina Krapkowice, Gmina Tarnów Opolski, Gmina Chrzastowice, Gmina Turawa, Gmina Ozimek, Gmina Kolonowskie, Gmina Zawadzkie, Gmina Dobrodzień, Gmina Zębowice, Gmina Olesno, Gmina Radłów, Gmina Rudniki, Gmina Praszka, Gmina Gorzów Śląski, Gmina Byczyna, Gmina Wołczyn, Gmina Kluczbork, Gmina Lasowice Wielkie, Gmina Łubniany, Gmina Murów, Gmina Pokój, Gmina Domaszowice, Gmina Świerczów, Gmina Popielów, Gmina Lubsza.
Okres realizacji	01.2013r.-07.2014 r.
Budżet	674 466,37 zł



Spływ kajakowy rzeką Stobrawą

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Opolskie szlakiem LGD, OSLGD

CEL GŁÓWNY

Wzmocnienie promocji województwa opolskiego poprzez stworzenie szlaku biegnącego przez najatrakcyjniejsze miejsca na obszarze 9 lokalnych grup działania.

CELE SZCZEGÓŁOWE

- wzrost rozpoznawalności województwa opolskiego poprzez jednolite oznakowanie tablicami informacyjno-promocyjnymi najatrakcyjniejszych miejsc i rozmieszczenie infrastruktury towarzyszącej oraz wykonanie stanic na obszarze działania 9 lokalnych grup działania,
- wzrost dostępu do informacji nt. atrakcji turystycznych oraz przyrodniczo-kulturowych obszaru woj. opolskiego poprzez uruchomienie wspólnej strony internetowej, produkcję filmu promocyjnego wraz z emisją w TVP regionalnej województwa: opolskiego, dolnośląskiego oraz śląskiego, wydanie map, folderu informacyjno-promocyjnego oraz insert folderów do gazet na obszarze woj. dolnośląskiego oraz śląskiego.

GRUPY DOCELOWE

Lokalni mieszkańcy, turyści.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Infrastruktura podstawowa,
2. Infrastruktura towarzysząca,
3. Mapy turystyczne,
4. Foldery,
5. Insert,
6. Strona internetowa,
7. Wykonanie stanic kajakowych,
8. Koordynacja,
9. Film.

OPIS PROJEKTU

Województwo opolskie zachwyca pięknem przyrody, malowniczo położonymi jeziorami i rzekami oraz niezliczoną ilością miejsc zabytkowych. Oferuje niezliczoną ilość urokliwych zakątków, pozwalających odetchnąć od wielkomiejskiego zgiełku zachęcając do uprawiania turystyki, szczególnie ukierunkowanej na wizyty kilkudniowe i weekendowe wyjazdy.

Mieszkają tutaj ludzie pochodzący z różnych stron, a wielokulturowość to bogactwo regionu, który charakteryzuje niezwykle szeroka oferta kulturalna oraz wspaniała, zróżnicowana kuchnia.

Opolskie szlakiem LGD to partnerska inicjatywa, która ma na celu promocję walorów turystycznych oraz przyrodniczo-kulturowych obszaru województwa opolskiego poprzez szlak biegnący przez najatrakcyjniejsze miejsca na obszarze 9 Lokalnych Grup Działania.

W ramach projektu na Szlaku zostały rozmieszczone tablice informacyjno-promocyjne zawierające opisy i zdjęcia atrakcji historycznych, geograficzno-przyrodniczych, sakralnych w celu przybliżenia potencjalnemu turyście zagadnień związanych z danym obszarem. Ponadto Szlak wzbogacono o infrastrukturę towarzyszącą w postaci stojaków na rowery, ławeczek, stołów, kwietników. Na rzece Mała Panew zostały wykonane stacje kajakowe w celu uatrakcyjnienia formy spędzenia wolnego czasu dla odwiedzających turystów oraz mieszkańców.

W celach informacyjno-promocyjnych uruchomiono wspólną stronę internetową, wydano i rozpowszechniono mapę oraz folder, który dwukrotnie insertowano w dziennikach na terenie sąsiednich województw: dolnośląskiego oraz śląskiego. Kolejne narzędzie, które umożliwiło zapoznanie się potencjalnego turysty z wybranymi atrakcjami Opolszczyzny, to realizacja filmu Szlakiem opolskich LGD wraz z emisją w TVP regionalnej województwa dolnośląskiego, opolskiego i śląskiego.

Poprzez Szlak 9 Lokalnych Grup Działania prezentuje to co najciekawsze, unikatowe i godne polecenia w województwie opolskim, aby kojarzyło się z aktywnym i atrakcyjnym wypoczynkiem oraz wspólnie zaprasza do odwiedzenia opolskich wsi i miasteczek.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Wskaźniki produktu:

- Strona internetowa – sztuk 1
- Mapy turystyczne z zaznaczonym Szlakiem LGD – 38 000 sztuk
- Foldery informacyjno-promocyjne – 170 000 sztuk, w tym foldery insertowane do gazety w woj. dolnośląskim oraz śląskim – 150 000 sztuk
- tablice informacyjno-promocyjne – 71 sztuki
- tablice informacyjno-promocyjne ze stojakami na rowery: 36 sztuk
- stojaki na rowery: 5 sztuk
- ławki: 15 sztuk
- stoły: 10 sztuk
- kwietniki: 6 sztuk
- kosze na śmieci: 5 sztuk
- stacje kajakowe: 6 sztuk
- Film promocyjny wraz z emisją w TVP regionalnej województwa: opolskiego, dolnośląskiego oraz śląskiego

Wskaźniki rezultatu:

1. Ilość miejsc turystycznych w woj. Opolskim, które zostaną wzbogacone o małą infrastrukturę niezbędną przy promocji obszaru: 114
2. Ilość województw, w których zostaną rozpowszechnione materiały informacyjno-promocyjne oraz film zachęcające do odwiedzenia woj. Opolskiego: 2
3. Ilość miejsc, w których turysta będzie miał możliwość otrzymania mapy turystycznej ze Szlakiem LGD: 121
4. Ilość Lokalnych Grup Działania, które będą promować poprzez stronę internetową miejsca atrakcyjne turystycznie: 9



Amfiteatr na Górze św. Anny

Dom Kąta w Paczkowie





Jura Park w Krasiejowie

Kamień Graniczny Św. Jana w Chocieborzu





Lato Kwiatów w
Kościeł pw. św.
Józefa w
Baborowie

Polichromie-
kościół pw. św.
Jakuba Apostoła
w Małujowicach





Polichromie- kościół pw. św. Jakuba Apostoła w Małujowicach

Trampska Hudba - Festiwal czechiej piosenki turystycznej w Głuchołazach





Stobrawski Park Krajobrazowy

Turystyka

Sport i zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



Lider projektu

Lokalna Grupa Działania „Górna Proсна”

Partnerzy

Stowarzyszenie "Między Wisłą a Kampinosem" – woj. mazowieckie

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu” – woj. dolnośląskie

Obszar

Gminy obszaru Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”
Gminy obszaru Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania „Szlakiem Granitu”
Gminy obszaru Lokalnej Grupy Działania „Górna Proсна”

Okres realizacji

1.01.2013 – 31.12.2014

Budżet

278 871,17 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Kampinos, Proсна, Granit – Dziedzictwo Kulturowe Trzech Regionów, DK3R

CEL GŁÓWNY

Zaprezentowanie dziedzictwa kulturowego trzech regionów - Mazowsza, Dolnego Śląska i Opolszczyzny.

CELE SZCZEGÓŁOWE

- lepsze poznanie starych zwyczajów i obrządków, kuchni regionalnych, muzyki ludowej i rękodzieła ludowego,
- zapoznanie szerokiego grona odbiorców z dziedzictwem kulturowym Mazowsza, Dolnego Śląska i Opolszczyzny poprzez organizację „festiwali” oraz opracowanie i wydanie drukiem wspólnej publikacji wraz z płytami DVD,
- organizacja trzech festiwali: kuchni regionalnych, zespołów ludowych, „ludowego bajania” i rękodzieła.

GRUPY DOCELOWE

lokalni mieszkańcy, turyści

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Festiwal kuchni regionalnych,
2. Festiwal zespołów ludowych,
3. Festiwal „ludowego bajania” i rękodzieła,
4. Promocja działań objętych projektem
5. Wydanie publikacji wraz z płytą DVD.

OPIS PROJEKTU

Projekt współpracy DK3R zakładał organizację 3 festiwali, które odbędą się po jednym na terenie każdego z partnera. I tak: Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem” odpowiada za organizację Festiwalu Kuchni Regionalnych, Stowarzyszenie LGD „Szlakiem Granitu” odpowiada za organizację Festiwalu muzyki ludowej. Natomiast LGD „Górna Proсна” będzie odpowiadała za Festiwal „ludowego bajania”. Ponadto projekt zakłada wydanie publikacji z płytami CD z filmem upamiętniającymi wydarzenia z wszystkich Festiwali.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Wskaźniki produktu:

- Festiwale Zespołów Ludowych, Kuchni Regionalnych, Ludowego Bajania i Rękodzieła
- 4 filmy promujące festiwale
- konferencja podsumowująca projekt
- folder promujący realizację projektu
- wspólna piosenka

Wskaźnik rezultatu:

- ilość osób uczestnicząca w festiwalach
- ilość osób uczestniczących w konferencji podsumowującej projekt,
- liczba nagranych płyt z filmem promujących festiwal,
- liczba folderów promujących realizację projektu

Efekty:

- zapoznanie szerokiego grona odbiorców z dziedzictwem kulturowym trzech, jakże różnych regionów naszego kraju,
- zmiana postaw uczestników wobec podejmowania aktywności społecznej,
- zwiększenie motywacji mieszkańców obszarów wiejskich do wspierania integracji lokalnych,
- podniesienie świadomości uczestników projektu w zakresie aktywnej integracji,
- wymiana doświadczeń uczestników (lepiej poznanie starych zwyczajów i obrządków, kuchni regionalnych, muzyki ludowej i rękodzieła ludowego każdego z trzech regionów),
- wzajemne przenikanie się kultur,
- promocja regionów w dziedzictwie kulturowym.



Festiwal Ludowego Bajania i Rękodzieła



Festiwal Ludowego Bajania i
Rękodzieła





Festiwal Zespołów Ludowych

