



WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE

Turystyka

Sport i zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



Lider projektu

Lokalna Grupa Działania "Spichlerz Górnego Śląska"

Partnerzy

**Podhalańska Lokalna Grupa Działania
Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Kraina
Dinozaurów"**

Obszar

**Fundacja LGD „Spichlerz Górnego Śląska”: Ciasna , Herby,
Kochanowice, Koszęcin, Krupski Młyn, Pawonków,
Pilchowice, Rudziniec, Sośnicowice, Toszek, Tworóg,
Wielowieś,
LGD „Kraina Dinozaurów”: Kolonowskie, Ozimek,
Chrzastowice, Dobrodzień, Turawa, Zawadzkie, Zębowice,
Podhalańska Lokalna Grupa Działania: Biały Dunajec, Czarny
Dunajec, Kościelisko, Poronin, Szaflary,**

Okres realizacji

14.05.2013 – 30.11.2013

Budżet

113 103,82 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Muzyka łączy Regiony MR

CEL GŁÓWNY

Wzrost wykorzystania kulturowych zasobów obszarów wszystkich partnerskich LGD w kierunku rozwoju kultury regionalnej.

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Zwiększenie zainteresowania gwarą oraz dialektami językowymi poszczególnych regionów poprzez wydanie materiałów informacyjnych w formie śpiewnika pieśni biesiadnych w nakładzie 9000 egzemplarzy do dnia 9 sierpnia 2013.
2. Popularyzacja regionalnych walorów kulturowych oraz integracja z ich wykorzystaniem poprzez zorganizowanie wydarzenia kulturalnego na terenie Podhalańskiej Lokalnej Grupy Działania, w którym weźmie udział 80 uczestników i 200 odbiorców, Festiwalu Pieśni Biesiadnych na terenie Fundacji LGD "Spichlerz Górnego Śląska" w którym weźmie udział 80 uczestników i 1000 odbiorców oraz imprezy promocyjno-kulturalnej na terenie LGD "Kraina Dinozaurów", w której weźmie udział 80 uczestników i 1500 odbiorców, do dnia 31.08.2013.

GRUPY DOCELOWE

Organizacje pozarządowe, lokalni liderzy, lokalni mieszkańcy, mniejszości, turyści.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Opracowanie i druk materiałów informacyjnych w formie śpiewnika pieśni biesiadnych.
2. Organizacja wydarzenia kulturalnego na terenie „Podhalańskiej LGD” 6.07.2013 r.
3. Organizacja Festiwalu Pieśni Biesiadnych na terenie Fundacji LGD „Spichlerz Górnego Śląska 11.08.2013 r.
4. Organizacja imprezy promocyjno-kulturalnej na terenie Stowarzyszenia LGD „Kraina Dinozaurów” 17.08.2013 r.

OPIS PROJEKTU

Projekt skierowany jest do szerokiego grona odbiorców tj.: mieszkańcy obszaru LSR, w tym grupy śpiewacze, chóry, wokaliści związani z muzyką ludową, folkową lub biesiadną, lokalni liderzy promujący kulturę w regionie, instytucje kulturalne, edukacyjne, organizacje pozarządowe, w tym LGD, turyści, którzy będą uczestniczyć w wydarzeniach jako słuchacze oraz będą mieli możliwość wzięcia udziału w regionalnym karaoke.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

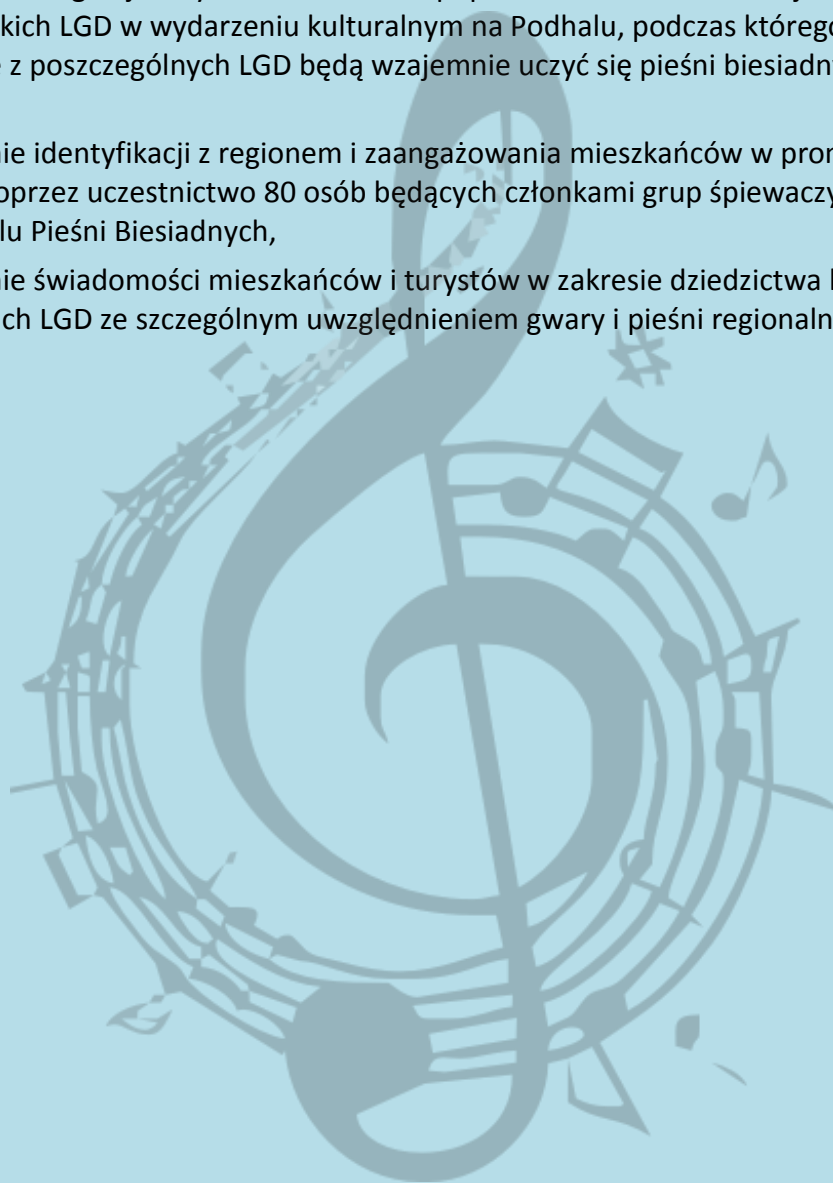
Wskaźniki produktu:

- Opracowanie materiałów informacyjnych w formie śpiewnika pieśni biesiadnych zawierającego po 20 pieśni z każdego LGD,

- Wydanie materiałów informacyjnych w formie śpiewnika pieśni biesiadnych w nakładzie 9 000 egzemplarzy,
- Zorganizowanie wydarzenia kulturalnego pt.: „Regionalne śpiewanie i granie” na terenie „Podhalańskiej LGD”,
- Zorganizowanie Festiwalu Pieśni Biesiadnych na terenie Fundacji LGD „Spichlerz Górnego Śląska”,
- Zorganizowanie imprezy promocyjno-kulturalnej pt. „Regionalne karaoke” na terenie LGD „Kraina Dinozaurów”.

Wskaźniki rezultatu:

- Aktywizacja co najmniej 5 grup śpiewaczych, współpracujących z LGD w procesie doboru pieśni do materiałów informacyjnych,
- Wzrost wiedzy o gwarach oraz pieśniach biesiadnych trzech regionów: opolskiego, śląskiego i małopolskiego wśród uczestników wydarzeń kulturalno-promocyjnych poprzez rozdanie śpiewników wśród członków grup śpiewaczych oraz uczestników wydarzeń kulturalno-promocyjnych, lokalnych instytucji kultury,
- Regionalna integracja i wymiana kulturowa poprzez uczestnictwo co najmniej 80 osób z partnerskich LGD w wydarzeniu kulturalnym na Podhalu, podczas którego grupy śpiewacze z poszczególnych LGD będą wzajemnie uczyć się pieśni biesiadnych innych regionów,
- Zwiększenie identyfikacji z regionem i zaangażowania mieszkańców w promocję kultury regionu poprzez uczestnictwo 80 osób będących członkami grup śpiewaczych w Festiwalu Pieśni Biesiadnych,
- Zwiększenie świadomości mieszkańców i turystów w zakresie dziedzictwa kulturowego partnerskich LGD ze szczególnym uwzględnieniem gwary i pieśni regionalnej.









Turystyka	Sport i zdrowie	Edukacja	Produkty lokalne	Ekologia	Tradycja
------------------	------------------------	-----------------	-------------------------	-----------------	-----------------



Lider projektu	Stowarzyszenie – Lokalna Grupa Działania „Żywiecki Raj”
Partnerzy	LGD Integral, Sociedad para el Desarrollo Rural Paraje de La Rafa (Hiszpania)
Obszar	-
Okres realizacji	11.2012-12.2013 Wizyta studyjna: 17-21.11.2012
Budżet	15 000 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Nowoczesne Formy Marketingu i dystrybucji Produktów Lokalnych NFMDPL

CEL GŁÓWNY

Wymiana doświadczeń i wypracowanie rozwiązań w zakresie dystrybucji i promocji produktów lokalnych z obszarów partnerskich LGD w okresie od czerwca do listopada 2013 r.

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Inwentaryzacja produktów lokalnych;
2. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców obszaru LSR produktami lokalnymi;
3. Promocja lokalnych produktów;
4. Pogłębienie wiedzy na temat produktów lokalnych;
5. Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD poprzez wykreowanie marki produktów lokalnych.

GRUPY DOCELOWE

Lokalni twórcy oraz producenci.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Przygotowanie projektu współpracy.
2. Organizacja 2 jarmarków produktów lokalnych, 2 wyjazdów studyjno-szkoleniowych, wydanie 1000 szt. publikacji podsumowującej projekt oraz 5 rodzajów gadżetów promocyjnych.

OPIS PROJEKTU

Dzięki realizacji projektu była możliwa wymiana doświadczeń i wypracowanie rozwiązań w zakresie dystrybucji i promocji produktów lokalnych z obszarów LGD „Żywiecki Raj” i LGD z Hiszpanii: Integral, Sociedad para el Desarrollo Rural Paraje de La Rafa. W ramach wyjazdu studyjnego było możliwe poznanie dobrych praktyk i przykładów nowoczesnych form marketingu i dystrybucji produktów lokalnych, infrastruktury i projektów realizowanych w zakresie nowoczesnych form marketingu i dystrybucji produktów lokalnych na terenie LGD Integral, Sociedad para el Desarrollo Rural Paraje de La Rafa, a ponad to przeprowadzono konsultacje w sprawie przygotowania projektu współpracy.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Wymiana doświadczeń i wypracowanie rozwiązań w zakresie dystrybucji i promocji produktów lokalnych z obszarów partnerskich LGD tj. LGD „Żywiecki Raj” (Polska) a LGD Integral, Sociedad para el Desarrollo Rural Paraje de La Rafa (Hiszpania).

Spotkanie z przedstawicielami LGD Integral w Bullas Murcia







Wytwórnia serów Villavieja w miejscowości Calasparra



Turystyka

Sport i
zdrowie

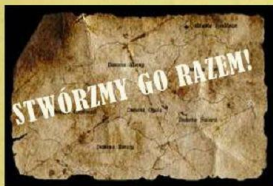
Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja

NASZ QUESTING

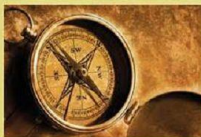


Stowarzyszenie – LGD
„Żywiecki Raj”

Zaprasza osoby dorosłe
do udziału w projekcie:

**„Cudze Chwalicie,
Swego Nie Znacie”**

OFERUJEMY



- Bezpłatne szkolenia
- Poznanie nowoczesnej formy
turystyki w teorii oraz
w praktyce
- Wspólne tworzenie tras
turystycznych Twojego regionu
- Wyjazd edukacyjny

Więcej informacji na www.leader-zywiec.pl

Lider projektu

Stowarzyszenie – Lokalna Grupa Działania „Żywiecki Raj”

Partnerzy

Fundacja Partnerstwo Dorzecza Kocierzanki i Koszarawy

Obszar

Obszar realizacji: LGD „Żywiecki Raj”: 10 gmin z powiatu żywieckiego tj. Czernichów, Jeleśnia, Koszarawa, Lipowa, Łodygowice, Milówka, Radziechowy-Wieprz, Rajcza, Ujszoły, Węgierska Górka oraz 1 gmina z powiatu cieszyńskiego - Istebna;
Obszar realizacji Fundacji Partnerstwo Dorzecza Kocierzanki i Koszarawy: Gilowice, Łękawica, Ślemień, Świnna.

Okres realizacji

31.12.2013 r. – 31.07.2014 r.

Budżet

227 tys. zł tj.: 163 tys. zł (LGD „Żywiecki Raj”) + 64 tys. zł (Fundacja Partnerstwo Dorzecza Kocierzanki i Koszarawy)

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Cudze Chwalicie - Swego Nie Znacie CUDCHWAL

CEL GŁÓWNY

Promocja obszarów partnerskich LGD - turystyki, rekreacji, aktywnego trybu życia i wypoczynku, produktów lokalnych oraz wzmocnienia kapitału społecznego obszarów partnerskich LGD – integracji, aktywizowania mieszkańców i ich zaangażowania w kreowanie rozwoju lokalnego, poprawę jakości obsługi turystów i dostępności informacji turystycznej.

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Odtworzenie regionalnych legend, historii o miejscach znajdujących się na obszarze partnerskich LGD;
2. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców obszaru LSR aktywnym trybem życia i wypoczynku,
3. Promocja lokalnych atrakcji turystycznych,
4. Pogłębienie wiedzy na temat regionu,
5. Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD,
6. Zwiększenia zaangażowania mieszkańców obszaru LSR w kreowanie rozwoju lokalnego.

GRUPY DOCELOWE

Lokalni liderzy, lokalni mieszkańcy, turyści.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

- I. Przygotowanie i opracowanie questingów przez LGD „Żywiecki Raj” i LGD Fundacja „Partnerstwo Dorzecza Kocierzanki i Koszarawy”. Zadanie to obejmowało:
 1. Organizację spotkań edukacyjnych z zakresu tworzenia questu
 2. Organizację spotkania wyjazdowego wprowadzającego do metodologii questingu - LGD „Żywiecki Raj” – wyjazd do Gorzyc oraz do tras questingowych m.in. do Turzy Śląskiej, Łazisk, Czyżowic, LGD FPDKiK wyjazd do Kęt, Zatoru i Lackorony,
 3. Opracowanie questów w części obejmującej sporządzenie wierszowanych wskazówek oraz kart inwentaryzacyjnych atrakcji turystycznych na trasie questu – w ilości 11 questów na obszarze LGD „Żywiecki Raj” i 4 questów na obszarze LGD Fundacja „Partnerstwo Dorzecza Kocierzanki i Koszarawy”. Działania obejmowały dopracowanie wstępnie przygotowanych questów - obszar gmin należących do LGD „Żywiecki Raj” i LGD Fundacja „Partnerstwo Dorzecza Kocierzanki i Koszarawy”, w ramach opracowanych questów wydano 15 000 szt. ulotek informujących o trasach poszczególnych questów, na trasach questów umieszczono 15 szt. skrzynek zawierających 41 szt. pieczętek stanowiących dla uczestników questu potwierdzenie ukończenia trasy.
 4. Organizację spotkań edukacyjnych związanych z przetestowaniem questu.

II. Opracowanie i wykonanie materiałów na temat atrakcji turystycznych

1. Stworzenie 1 szt. bazy atrakcji turystycznych stanowiącej wirtualny portal turystyczny obszaru partnerskich LGD grupujący zinwentaryzowane atrakcje turystyczne zgodnie z wyczerpującą kartą inwentaryzacji. Adres strony: www.cudnebeskidy.pl;
2. Albumy - przewodniki (1000 szt. – 700 szt. LGD „Żywiecki Raj”, 300 szt. LGD Fundacja "Partnerstwo Dorzecza Kocierzanki i Koszarawy") oraz mapy atrakcji turystycznych (3 000 szt. – 2 000 szt. LGD „Żywiecki Raj”, 1 000 szt. LGD Fundacja "Partnerstwo Dorzecza Kocierzanki i Koszarawy");
3. Roll-up (32 szt);
4. Mapy obszaru – makiety (4 szt. - LGD Fundacja "Partnerstwo Dorzecza Kocierzanki i Koszarawy);
5. Materiałów nt. atrakcji turystycznych - koce polarowe, kubki.

OPIS PROJEKTU

Projekt realizowany był na terenie całego powiatu żywieckiego oraz gminy Istebna (powiat cieszyński).

Projekt zakładał ewidencję pod kątem turystyki dziedzictwa kulturalnego, historycznego gmin objętych działaniami projektu, wprowadzenie nowych produktów turystycznych oraz narzędzi promocyjnych. Realizacja projektu miała na celu promocję obszarów Stowarzyszenia - Lokalna Grupa Działania „Żywiecki Raj” oraz Fundacja „Partnerstwo Dorzecza Kocierzanki i Koszarawy” - turystyki, rekreacji, aktywnego trybu życia i wypoczynku, produktów lokalnych oraz wzmocnienia kapitału społecznego obszarów partnerskich LGD – integracji, aktywizowania mieszkańców i ich zaangażowania w kreowanie rozwoju lokalnego, poprawę jakości obsługi turystów i dostępności informacji turystycznej poprzez organizację i przygotowanie 15 tras questingowych, 1 bazy atrakcji turystycznych obszaru partnerskich LGD, wydanie 1 publikacji – przewodnika atrakcji turystycznych, 1 mapy atrakcji turystycznych, opracowanie i wykonanie 32 roll-up nt. atrakcji turystycznych, naprawy i aktualizacji 4 makiet oraz materiałów nt. atrakcji turystycznych. Dzięki działaniom podjętym w projekcie możliwe było odtworzenie regionalnych legend, historii o miejscach znajdujących się na obszarze partnerskich LGD, promocja lokalnych atrakcji turystycznych, pogłębienie wiedzy na temat regionu, poprawa atrakcyjności turystycznej gmin należących do LGD, a także zwiększenie zaangażowania mieszkańców w kreowanie rozwoju lokalnego. Jednym z działań podjętych w projekcie było wyznaczenie w każdej gminie trasy questingowej. W ramach projektu stworzono również bazę atrakcji turystycznych stanowiącą wirtualny portal turystyczny obszaru partnerskich LGD www.cudnebeskidy.pl grupujący zinwentaryzowane atrakcje turystyczne.

Projekt cieszył się bardzo dużym zainteresowaniem wśród lokalnej społeczności oraz turystów. Questy, strona internetowa, albumy, mapy, które powstały w ramach realizacji projektu stanowią doskonały materiał promocyjny obszaru objętego działaniami obu LGD.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

1. Pobudzenie aktywności środowisk lokalnych w trakcie i po realizacji projektu;
2. Wzrost liczby turystów;
3. Wzrost liczby osób biorących udział w wydarzeniach promocyjnych;
4. Liczba wydanych publikacji poświęconych atrakcjom turystycznym obu partnerów projektu;

5. Liczba stworzonych baz atrakcji turystycznych obszaru partnerskich LGD;
6. Liczba wykonanych roll-up, makiet informacyjno-promocyjnych;
7. Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru LSR na temat lokalnych atrakcji turystycznych."

Materiały promocyjne





Uczestnicy wizyty studyjnej



Warsztaty z zakresu tworzenia questów



Testowanie questu przez grupę z gminy Czernichów



Zdjęcia promujące obszar działalności LGD Żywiecki Raj



Turystyka

Sport i
zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



Lider projektu

Stowarzyszenie „Razem na wyżyny”

Partnerzy

LGD Bractwo Kuźnic, Stowarzyszenie „Partnerstwo
Północnej Jury”

Obszar

Boronów, Kamienica Polska, Konopiska, Poczesna, Starcza,
Mstów, Przyrów, Olsztyn, Janów, Lelów, Poraj, Żarki,
Niegowa, Koziegłowy, Mykanów, Miedźno, Kłomnice,
Kruszyna, Rędziny, Dąbrowa Zielona

Okres realizacji

1 marca 2013 r. – 31 grudnia 2013 r.

Budżet

324 077,73 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Questing- edukacyjnym sekretem turystycznym QUEST

CEL GŁÓWNY

Promowanie atrakcji turystycznych obszaru objętego projektem współpracy.

CELE SZCZEGÓŁOWE

I cel szczegółowy: Rozszerzenie oferty turystycznej o innowacyjną formę turystyki - QUESTING poprzez wyznaczenie 20 questów, w miesiącach realizacji projektu marzec - sierpień 2013 r.

II cel szczegółowy: Popularyzowanie questingu wśród mieszkańców i turystów poprzez wydrukowanie i rozdyskrebowanie 300 sztuk plakatów, 3 825 sztuk gadżetów promocyjnych z logo projektu w okresie maj - sierpień 2013 r. oraz zorganizowanie 1 spotkania podsumowującego projekt dla 70 osób w okresie listopad - grudzień 2013 r.

III cel szczegółowy: Promocja wyznaczonych tras questingowych poprzez wydanie 5271 kompletów map turystycznych, wykonanie i dystrybucję 3000 sztuk posterów w okresie sierpień - grudzień 2013 r.

GRUPY DOCELOWE

Lokalni liderzy, lokalni mieszkańcy, turyści.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

- zarządzanie projektem,
- promocja projektu,
- wyznaczenie tras questingowych
- poster promujący questy
- gadżety promocyjne
- mapy turystyczne
- ewaluacja projektu
- spotkanie podsumowujące projekt współpracy

OPIS PROJEKTU

W okresie od marca do grudnia 2014 roku trzy Lokalne Grupy Działania: LGD „Bractwo Kuźnic”, Stowarzyszenie „Partnerstwo Północnej Jury” i Stowarzyszenie „Razem na wyżyny” zrealizowały projekt współpracy QUEST „Questing - edukacyjnym sekretem turystycznym”. Wszystkie zadania realizowane były na terenie 20 gmin z powiatów: częstochowskiego, kłobuckiego, myszkowskiego i lublinieckiego.

Koordinacją projektu zajęło się Stowarzyszenie „Razem na wyżyny”.

Główną myślą jaka przyświecała pomysłodawcom projektu było upowszechnienie innowacyjnej metody uprawiania turystyki - questingu, łączącego w sobie elementy edukacji (poprzez poznawanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego) i zabawy (rozwiązywanie zagadek, łamigłówek).

Mając na uwadze pomyślną realizację tak dużego przedsięwzięcia rozpoczęto od promocji, w ramach której opracowano logo projektu QUEST i rozwieszono plakaty we wszystkich miejscowościach obszaru, na którym realizowano projekt współpracy.

Głównym zadaniem w projekcie było wyznaczenie tras questingowych. W miesiącach maj-lipiec przeprowadzono 40 spotkań (320 godzin), podczas których w każdej gminie objętej projektem powstał 1 quest. Dzięki zaangażowaniu ponad 200 osób, przy współpracy z Fundacją Miejsc i Ludzi Aktywnych Miła z Krakowa, powstało 20 wierszowanych tras questingowych o następujących tytułach:

1. W Gnieździe Reszków
2. Kamienne dzieci przy Dąbrowskim kościele
3. Z ułanem po polu bitwy
4. Śladami sławnych i świętych
5. Na wapiennym szlaku
6. Kruszyna pod lupą- historie znane i nieznane
7. Boronowskie Skarby
8. Śladami tkaczy w Kamienicy Polskiej
9. Wieś dwóch kościołów
10. Śladami legendy Jana III Sobieskiego w Konopiskach
11. Po obu stronach Warty Poczesna, Nowa Wieś, Zawodzie
12. Spacer po dnie jurajskiego morza w Złotym Potoku
13. Tajemnice koziegłowskich zaułków
14. Lelów dwóch kultur
15. M jak Mstów: Śladami historii po grodzie Mstawa
16. W 80 minut dookoła Chudobki
17. Olsztyńska panorama Jury
18. Spacer kupieckim traktem przez Choroń
19. Quest o kuescie
20. Żarki wczoraj i dziś – szlakiem pociągła i drajfusa

Poszczególne trasy zostały przedstawione na ulotkach tzw. kartach wypraw. Oprócz wierszowanych wskazówek „gdzie” i „jak” poruszać się po nieoznakowanej ścieżce, umieszczono również mapę questu, rysunki związane z tematyką questu oraz miejsce na pieczętkę i hasło. Wydrukowano 20 rodzajów kart wypraw, po 1000 sztuk każdej trasy, w sumie 20 000 sztuk ulotek z trasami questów.

W celu wypromowania nowopowstałych tras przeprowadzona została rozbudowana akcja promocyjno-informacyjna. W około 900 obiektach rozdano ulotki oraz postery z mapą 20 gmin i nazwami questów. Wykonano i rozdystrybuowano gadżety promocyjne: 710 sztuk krokomierzy, 600 sztuk toreb na ramię i 2515 sztuk świateł odbłaskowych. Do instytucji, organizacji pozarządowych i mieszkańców zostały przekazane również mapy turystyczne. Przygotowano 5271 kompletów. Każdy komplet składał się z 20 map turystycznych z gmin objętych projektem współpracy, zapakowanych w kartonowe pudełko, czyli 105 420 sztuk pojedynczych map turystycznych. Każda mapa zawierała mapę topograficzną gminy, krótki opis projektu, wykaz 20 opracowanych tras questingowych oraz opis najciekawszych miejsc związanych z daną gminą i questem.

Wyniki realizacji projektu i osiągnięte rezultaty badane były w procesie ewaluacji. Na podstawie ankiet wypełnionych przez mieszkańców i turystów opracowano raport ewaluacyjny.

Realizacja projektu zakończyła się spotkaniem podsumowującym projekt współpracy, które odbyło się 6 grudnia w Restauracji Spichlerz w Olsztynie. Wzięli w nim udział przedstawiciele

instytucji i organizacji pozarządowych oraz osoby, które brały udział w spotkaniach i tworzyły trasy questów.

Projekt QUEST jest ciekawą inicjatywą, wartą wdrażania na innych obszarach, ponieważ promuje małe miejscowości, opowiada historie regionu i zachęca zarówno mieszkańców, jak i gości do odkrywania pięknych, ciekawych, ale mało znanych zakątków naszego kraju. Realizacja takiego projektu łączy zaangażowanie mieszkańców w wytyczanie tras questingowych i korzyści dla turystów, którzy poprzez zabawę uczą się i poznają nowe miejsca. Do wspólnego budowania trasy questingowej chętnie włączają się dzieci, młodzież i dorośli, plastycy i pisarze, historycy i przyrodnicy, harcerze, właściciele miejsc gastronomicznych i noclegowych i wiele innych osób.

Obszar objęty takim projektem jest poznawany na nowo przez swoich mieszkańców i promowany na zewnątrz poprzez wymyślone rymowanki, hasła, zagadki, wskazówki, z których zbudowana jest wyznaczona w terenie, nieoznakowana trasa podróży.

Jest to pierwszy projekt w województwie śląskim, w ramach którego stworzono aż 20 tras questingowych w 20 gminach.

Projekty takie warto realizować we współpracy. Turysta, który najczęściej trafia do wypromowanego już miejsca i otrzyma wskazówkę i sygnał, że są jeszcze inne miejsca które warto zobaczyć, o których nie pisze się w przewodnikach, często skorzysta z takiego zaproszenia.

Questing jest ogromną szansą dla promocji nieznanymi, ale ciekawymi miejsc, wydarzeń i ludzi.

Celem projektu QUEST było promowanie atrakcji turystycznych obszaru LGD „Razem na wyżyny”, „Bractwo Kuźnic” i „Partnerstwo Północnej Jury”, a w szczególności miejsc, które są mniej znane przez mieszkańców i turystów poprzez zastosowanie nowej, słabo rozpowszechnionej w Polsce metody turystyki - questingu. Projekt był pierwszym tego typu, dużym przedsięwzięciem w województwie śląskim. Mało kto z uczestników projektu wiedział i mało kto z odbiorców tras wie, co to quest i na czym polega ta zabawa. Dzięki realizacji projektu, a w szczególności szeroko zakrojonej akcji promocyjnej udało się poinformować szerokie grono mieszkańców o nowych możliwościach zwiedzania obszaru, a obecnie Ci mieszkańcy przekazują te informacje swoim gościom i przyjeżdżającym turystom. Dodatkowym efektem projektu było wzbudzenie zainteresowania i wzrost wiedzy osób uczestniczących w budowaniu tras questingowych na temat posiadanego dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego swoich najbliższych okolic, poznawanie „zwykłych”, często niezauważanych obiektów, nieznanymi wątków i ciekawych ludzi. W trakcie realizacji projektu widać było zaangażowanie uczestników i radość z nowej wiedzy na temat swojego regionu. Obecnie, po kilku miesiącach od zakończenia realizacji projektu zaczyna wzrastać zainteresowanie tego typu formą turystyki. Do biur LGD wpływają informacje, że na trasach questu, pojawiają się rodziny i zorganizowane grupy, które bawią się w odkrywców skarbów. Szkoły, gok-i organizują cykle wyjazdów na trasy questowe, goście gospodarstw agroturystycznych zwiedzają okolice z ulotką questową, bawiąc się przy rozwiązywaniu zagadek i poszukiwaniu hasła.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

- 40 przeprowadzonych spotkań, podczas których uczestnicy otrzymali wiedzę o questingu i tworzyli wierszowane trasy questów,
- ponad 200 osób zaangażowanych w tworzenie tras questingowych,

- 20 000 ulotek z trasami questów, które trafiły do mieszkańców i turystów,
- ponad 5 500 osób, którzy otrzymali mapy turystyczne i dowiedzieli się o projekcie;
- ok. 900 obiektów, w których zawieszono postery z mapą obejmującą obszar projektu współpracy i stworzonymi trasami questów,
- wzrost wiedzy mieszkańców i turystów nt. questingu oraz dziedzictwa lokalnego, kulturowego i przyrodniczego obszaru, na którym realizowany był projekt QUEST,
- pierwszy projekt w województwie śląskim obejmujący obszar aż 20 gmin i promujący innowacyjną formę turystyki- questing.

Dodatkowa informacja, która warto umieścić w wydawnictwie.

Co to jest questing? To proces przygotowania nieoznakowanej w terenie, a jedynie opisanej w ulotce trasy, którą podążą odkrywcy danego miejsca. Quest to zabawa w poszukiwanie skarbu podobna do harcerskich podchodów, w trakcie której trzeba uważnie obserwować otoczenie i odnaleźć ukryte w nim wskazówki. Niezbędna do tego jest schematyczna mapa i wierszowany tekst questu, który odkrywa przed wędrowcem tajemnice odwiedzanego miejsca i prowadzi do skrzynki ze skarbem – pieczęcią potwierdzającą przebycie całej trasy. By ją jednak zlokalizować trzeba najpierw odczytać zaszyfrowane hasło. Jest to świetna zabawa, przy okazji której odkrywca questu poznaje walory danego miejsca, jego historię i kulturę. Na trasę questu warto wybrać się w małej grupie, jest to też ciekawy sposób aktywnego spędzania czasu z dziećmi, które przecież uwielbiają zabawę w odkrywców i wszelkie zagadki.

QUEST

QUESTING edukacyjnym sekretem turystycznym

Trzy Lokalne Grupy Działania przystąpiły do realizacji unijnego projektu współpracy w okresie III-XII.2013r. obejmującego obszar 20 gmin, dzięki któremu powstanie 20 tras questingowych.

Questing to świetna zabawa dla całej rodziny. Zachęcamy do skorzystania z tej innowacyjnej formy turystyki. Współpracuj z nami i twórz trasy questingowe!

Więcej informacji na stronach internetowych partnerów projektu.

Co to jest questing? Jest to zabawa polegająca na odkrywaniu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, łapaniu elementów harcerskich podchodów i gier terenowych, której rezultatem jest odnalezienie skarbu.

Partnerzy projektu:
Lokalne Grupy Działania:

LGD „Bractwo Kuźnic”
www.bractwokuźnic.pl
tel.: 34 327 40 14
Boronów
Kamienica Polska
Konopiska
Podczarna
Staroża

Stowarzyszenie „Partnerstwo Północnej Jury”
www.jura.pjn.pl
tel.: 34 327 89 43
Janów
Koziegłowy
Lelów
Metów
Niegowa
Olaszyn
Poraj
Przyrów
Zarki

Stowarzyszenie „Razem na wyżyny”
www.razemnawyzyny.pl
tel.: 34 374 00 01
Dąbrowa Zielona
Kłomnice
Kruszyna
Miedźna
Mykanów
Rędziny

mapy turystyczne z wyznaczonymi trasami questów



karty wypraw



gadżety wykonane w ramach projektu współpracy QUEST



Gmina Janów

Gmina Janów położona na Krakowsko - Częstochowskiej w odległości 30 km od Częstochowy i 100 km od Krakowa znajduje około o powierzchni 14.700 ha, z czego 5200 stanoowią lasy mieszane, głównie sosnowe – bukowe. Przez Janów przebiega droga krajowa nr 74, łącząca Janów z Częstochową – Kielce i wojewódzka Św. Anna – Żarki. Gmina jest niewiele atrakcyjna turystycznie. Jest tutaj wesoło, co zapewnia wypały wypoczynkowy, a więc: przepiękny las, krystalicznie czyste wody, malownicze okolice o fantastycznych kształtach, świetne warunki życia, powłoki oraz niezapomnianie krajobrazy jankowi. Wśród wspaniałych i pięknych punktów jest dolina rzeki Wiercity, która w spływa z górskich i dolnych zboczach, kaskad, Kąkolica, Białokąka i Odrzyńsk wzdłuż w składzie Zespołu Parku Krajobrazowego, Prawosławia. Pierwszą pięć jest wioły Złoty Potok i jej okolice, związane z postacią kochałomianym Zygmuntem Janowskim.

Tytuł cnoty: Spacer po dolinie jankowskiej morza w Złotym Potoku

Wyprowadza prowadzi po dolinie jankowskiej morza, które było tutaj ok. 200 mln lat temu. Przedstawia ślad, jankowskie oraz źródła brzoza w rezerwacie jankowskiej na terenie jankowskiej Parku Krajobrazowego. Koczując po trasie cnoty będziemy mieli okazję zapoznać się z ciekawymi atrakcjami przyrodniczymi miejscowości Złoty Potok.

Mejszka, które zobaczysz na trasie cnoty

Złoty Potok

W Złotym Potoku znajduje się jedna z najstarszych na kontynencie europejskim palarniarni w której w dalszym ciągu jest prowadzona hodowla i sprzedaż żyła. Okoliczne tereny są bogate w przyrodnicze atrakcje, jakimi są m.in. w jankowskie. Do najciekawszych należą jankowska Odrzyńska i jankowska Niechodźka. Nie można również pominąć ciekawych w formie otoczenia: Dąbkielmo i Brzoza /zwodowienie, które stały się symbolem terenu. W tutejszych lasach możemy znaleźć ciekawe niedźwiedzi, które kładące wylegi z katan i białą gardła. Siedle jankowskiej Złoty Potok oraz źródła Brzoza i Słupienicy. Marcin przystrzyżony wybornym smakiem krasyniastych czarna w jankowskiej. Malowniczo położone są: San Nocy i Łęka, Amerykan, Guców czy Irzydyj do jankowskiej jankowskiej krajobrazu.

Staw Amerykan

Staw zlokalizowany w pięknej dolinie rzeki Wiercity. Pierwowzrost nazwę – Staw Gorzich ze względu na Zygmunta Janowskiego w 1857 r., który wybudował ten staw po śmierci swojej 4 letniej córki Elżbiety. Staw po pewnym czasie stał się ciekawą miejscą dotrąpowych, wchodzących w skład Pięknego Krajobrazu, który w 1881 r. został przekształcony pierwotnie bogato. Jednocześnie Rządcyca umi, że mimo dalszego rozwoju po śmierci córki i śmierci nazwę stawu nabył na swój czołowy amerykański, który i sprowadził odległą parę przystrzyżony z Ameryki do Złotego Potoku. Staw zachował się całkowicie nienaruszony. Parkowisko

Głota Niedźwiedzia, fot. J. Bartusiewicz

Obelisk nr dwa w Żarnoku

W rezerwacie Parkowe, tuż nad Źródłem Spelińskim Marzeń, znajduje się skromny obelisk wzniesiony w miejscu walki. W tym miejscu 3 września 1939 r. zginął młody Jan Wroczek – dowódca 7 dywizji Piechoty Armii Kraków. Był szefem polskiej ekipy olimpijskiej na Olimpiadzie w Berlinie w 1936 r. zniszczył polską w strzelaniu z karabinu sportowego. Mi Wroczek wraz z grupą żołnierzy uwydł podczas walki karabinu przeciwpancernego w 1935, niszczącego polską gwardię, którzy był wtedy także polską broń, w czasie wymiany ognia mi Wroczek został interaktywne ranny, jego miejsce spoczynku znajduje się na złołotopodzie cmentarzu w podoln Wólki Głoty, wśród innych żołnierzy, którzy łonili nawałtyni pociągów hitlerowskiej najeżdża.

Źródło Spelińskich Marzeń

Is romantyczny nazyw nad tym pociąg Zygmunta Krasiński, który przebywał tuż i zrodził na latem 1857 r. Według legendy, gdy spłynęła się marzenie należy napić się krystalu i nie czyjej wody, znalazł podobny do ławy wulkanicznej, zielonkawą kamień i marząc o życiu, rzucił go do wody. Źródła były kiedyś cmentarzem pniadego obelisku przemyśleń i handlowego, dlatego może spełniały się właśnie tutaj marzenia marzeń i bogactw, stał nazywa Źródło Marzeń. Z wody korzystał również haraczka, którzy obok siebie swój obelisk, dlatego w potoczny żarganie haraczki obelisk nazywano „obelisk obelisk”. Woda do dziś staje się piwnica klasa czystości, o czym świadczą obecność różelk spacji lodowcowej – szlaku znożowego – mangle, wielkości pniadkości składowego podobnego do kwerelki.

Pustynia Siedlecka

Pustynia Siedlecka posiada niewielką plażystką powierzchni ok. 25 ha, która oparta się zalecenie. Ten ten jest pozostawiając plażystką dnia morskiego z czerew górnej jary, a następnie ponownej transgresji morskiej w górnej kredzie, który później w okresie Holocenu został opuszczony przez czoło lądowego złołotopu wacenia środkowopodlaskiego w postaci morskiej, stał plaż i w tym samym wykościł 20 m. Wskazywał się w tym miejscu światowej utworzone w tym miejscu plażystką, która



Gmina Koziegłowy

Gmina Koziegłowy położona jest na krętej Jazdy Krałowskiej – Ciepłochowskiej. Obszar gminy w 1796 pokryły jest lasami. Przebiega tędy trasa szybkiego ruchu (DK1). Do Koziegłowskiej należą wydzielone rezerwatki ludowego z wieków drzewnych tzw. Jaskini. Jest to jedyny miejsc w Polsce, a być może i na świecie, w którym wytworzone i wyteżera się do dziś w specyficznej technologii kapeluszów, kaitay, kroszki, kłoszyczki elementy dekoracji oraz inne wyroby z wieków osławnych.

Tytuł questu: Tajemnice koziegłowskich zaślubin

Wyprawa po trasie questu pozwoli nam zapoznać się z ciekawymi miejscami i historiami związanymi z Koziegłowami. Będziemy mogli odkryć podziemne, piękne zakątki oraz poznać historię malowniczo położonej miejscowości.

Miejsca, które zobaczymy na trasie questu:

Kościół parafialny p.w. Bożego Ciała i św. Marii Magdaleny

Kościół ten to budowla jednonawowa z kaplicą i wieżą. Stanowiła świątynia grobowa Kawieczkich z XVII w. Od strony zachodniej do narysu przylega wieża kościelna z wąskimi oknami i strzechami. Możliwa z tego wnioskować, że w przeszłości kościół był nie tylko miejscem kultu religijnego, ale jednocześnie warownią, gdyż Koziegłowy nieraz były atakowane przez dziesię. Zabytkowe dwa duże drzwi z 1601 i 1772 zostały zbudowane przez Niemców. Kamieniczy Stanisława i Barbary z Koziegłowskich (zm. 1679 r.). Kościół jest masywny, kryty gontem, sklejony białym, a na dachu ma barokową wieżę. Wewnątrz znajdują się renesansowy ołtarz, bogato skulpt., ozdoby czarna ceramika, z obramien przeźbawiającymi św. Barbary. W prezbiterium kościół ten od strony południowej wieży się ze spicherni. Mał on w skłony fundaz, zenie i zabudowania gospodarcze. Około 1863 z wzięt przemieszanom na przykład, czyli dom schronienia dla kulek i starców. Administracja handlowej spichowni podlegała nadzorowi parafialnemu, na którym całe stał wójt gminy Koziegłowy. Przy spichu zachowała się jeszcze do dziś, ale nie spełnia już swojej pierwotnej funkcji. Do 1990. odbywały się w niej zajęcia z katechezy.

Kościół św. Marii Magdaleny, fot. arch. UGIM Koziegłowy



Kościół p.w. św. Barbary

W północno-zachodniej części miasta, między ulicami Ciepłuchowską, a 3-go Maja znajduje się kościół św. Barbary, ufundowany wraz z przysięgą dla obywateli przez rodzinę Kawieczkich Stanisława i Barbary z Koziegłowskich (zm. 1679 r.). Kościół jest masywny, kryty gontem, sklejony białym, a na dachu ma barokową wieżę. Wewnątrz znajdują się renesansowy ołtarz, bogato skulpt., ozdoby czarna ceramika, z obramien przeźbawiającymi św. Barbary. W prezbiterium kościół ten od strony południowej wieży się ze spicherni. Mał on w skłony fundaz, zenie i zabudowania gospodarcze. Około 1863 z wzięt przemieszanom na przykład, czyli dom schronienia dla kulek i starców. Administracja handlowej spichowni podlegała nadzorowi parafialnemu, na którym całe stał wójt gminy Koziegłowy. Przy spichu zachowała się jeszcze do dziś, ale nie spełnia już swojej pierwotnej funkcji. Do 1990. odbywały się w niej zajęcia z katechezy.

Kościół św. Barbary, fot. arch. UGIM Koziegłowy

[illegible][illegible]



gra terenowa na trasie questu1



QUESTING edukacyjnym sekretem turystycznym



LGD „Bractwo Kuźnic”

7. Boronowskie Skarby
8. Śladami legendy Jana III Sobieskiego w Konopiskach
9. Po obu stronach Warły Poczesna, Nowa Wieś, Zawodzie
10. Wieś dwóch kościołów
11. Śladami tkaczy w Kamienicy Polskiej

Legenda:

- - quest historyczny
- - quest przyrodniczy
- - quest tematyczny

Stowarzyszenie „Razem na wyżyny”

1. Z ulanem po polu bitwy
2. Śladami sławnych i świętych
3. Kruszywa pod lupą - historia znana i nieznana
4. Na wapiennym szlaku
5. W Gnieździe Reszków
6. Kamienne dzieci przy Dąbrowskim Kościele

Partnerzy projektu-
Lokalne Grupy Działania:



LGD „Bractwo Kuźnic”
www.bractwokuznic.pl



Stowarzyszenie
„Razem na wyżyny”
www.razemnawyzyny.pl



Stowarzyszenie
„Partnerstwo
Północnej Jury”
www.jura-ppj.pl

Wiecej informacji o projekcie
oraz karty wypraw do pobrania
można znaleźć na naszych stronach
internetowych oraz na stronie
bestquest.pl



młodzież gimnazjalna na
trasie questu



odkrywcy skarbów na
jednej z tras
questingowych



wyznaczanie trasy questu przez uczestników spotkań





wyznaczanie trasy questu przez uczestników spotkań



Serwis turysty! Szlak przed Tobą otwarty.
Złap głęboki oddech, miej umysł otwarty.
Wdziej wygodne buty, weź bukłaczek wody.
Parking przy kościele przyjmie samochody.

Do plecaka wrażeń schowaj – ile zmieści!
Podążaj wnet za mną – słuchaj opowieści...
Jam Ulan – imienia nie zdradzę Ci swego.
To jest rzecz nieważna, słuchaj głosu mego.

Pod murami szkoły podróż swą rozpocznij,
Na ławeczce usiądź, przy tablicy spocznij.
Ja mówię do Ciebie – wzrok skieruj ku górze,
Wczytaj się w te słowa wybite na murze.
Kamień upamiętnia czyn bohaterskie,
Z okrutnym potyczki żołnierskie.

Za honor, Ojczyznę polegli Ułani.
Wczoraj tu walczyli, dziś nadal są z nami.
Pamięć i tradycja nadal w ludziach żyje.
Patrzę na nich co dnia i dumy nie kryje.

Zapisz teraz imię szkoły

Przestępując szkolne mury, czujesz zew kultury.
Zapach i wygląd każdej klasy,
Dawnej Izby Pamięci i Tradycji przypomina czasy.

Teraz Izba Pamięci – w nowych murach skryta.
Kiedyś w szkolnych klasach – dziś w muzeum wita.
W tamtą stronę skieruj swe kroki,
I odkryj historii uroki.

Mur, który mijasz znaczy dla nas wiele,
Łączy w sobie stare jak i nowe dzieje.
Przystań, podumaj i odpocznij chwilę,
Teraz przy muzeum ze mną spędź czas mile.

A teraz zadanie – nikt Cię nie doścignie:
Zlicz litery w napisie na budynku – solidnie!
Jest ich _____
Z wyniku wybierz najczęstszą literę,
I wpisz ją do hasła z 14 –tym numerem.

Podejdź do ulicy skieruj się na prawo,
Wedrój za mną dziarsko, mijaj pola żwawo.
Po kilku minutach – za kościółkiem w lewo,
Możesz sobie śpiewać, nikt nie słyszy tego.



Kolejny przystanek, przegryź chleb z powidłem.
Jest tam dziewięć _____ pod husarskim skrzydłem.

Zebrane na nich cenne wiadomości,
Poszerzą Twoją wiedzę o miejscu, które Cię gości.
Więc przeczytaj je w spokoju,
Anatomie poznasz boju.
Informacje tam napisane,
Będą w zagadce wymagane.

A obok kolejne, niech nikt nie marudzi,
bowiem informacja ciekawość obudzi.
Tutaj ludność odwaga się wykazała,
Krzyż _____ otrzymała.

I ja też tu wtedy byłem,
Z najeżdżącą walkę stoczyłem.
Więc obejrzyj miejsce boju.
Teraz żyjem tu w pokoju.
Postój tutaj trochę dłużej,
Wyobraźni swojej użyj.

W tle, na wprost oczu Twoich,
Bohaterski _____ stoi.

On upamiętnia nasze czyny.
Niektórzy zginęli z Niemców winy...

Mój dowódca na cokole pokazuje bitwy pole,
Lewa ręka – z Krzepic droga -
Stąd przybyły siły wroga.
Granat trzyma ręka _____

Ta bitwa to nie zabawa!!!

Spójrz za zniczą! Tam w oddali,
niósł swą pomoc _____ „Śmiały”.



Tuman kurz, huki, trwoga,
Choć dwa razy więcej wroga.
To moi ułani dzielnie tutaj trwali –
Pancernemu wojsku krwawy opór dali.

Jeśli chcesz poznać historię ciał,
I wiedzieć ile pułków w bitwie udział brało,
Pochyl w zadumie swoją głowę,
I policz otwory metalowe.

Gdy pierwszy dzwonek we wrześniu zadzwonił,
Chodź ze mną pod pomnik się pokłonił,
By jak co roku wśród innych gości,
Wziąć udział w doniosłej uroczystości.

Od pomnika idź znów w lewo,
Wróć do krzyża przy modrzewiu.
Przejdź przez zebrę w stronę prawą,
Do kościoła zmierzaj żwawo.

Skręć w gąszczu starych pni,
Niemych świadków tamtych dni.
Kula od wroga się zabiłała,
Przeszyła tu obraz, znakiem się stała.
Schowany w świątyni drewnianej,
Krytej _____ i oszlawanej.

Przeczytaj, że ten zabytek jest już wiekowy
Wnętrze zdoła _____

Niech nikt bramki otworzyć i wejść się nie lęka,
Pomimo, że jest ona zamknięta.



Najstarsza _____ z tyłu kościoła,

Dopiero piąta osoba objąć zdoła.
W rogu obok dębu starego,
Stoi historia urzędzenia toaletowego.

Naprzeciwko krzyża misyjnego,
Zobaczysz w oddali samotne drzewo.
To dąb rotmistrza Hollaka,
Ranionego tam dowódcy – Polaka.

Dzwon Pokoju, o którym czytałeś,
W nowym kościele dzwoni na chwałę.
Skieruj tam kroki swoje,
I przed kościołem wejdź podwoje.

Spójrz, pod stopami Twymi,
Napis _____ na ziemi.
Pokoji _____ to świątynia,

Która wrogów z 1939 r. pogodziła.
Tutaj, 60 lat później się spotkaliśmy,
I dlonie sobie podaliśmy.

Po chwili zadumy do drogi się skieruj,
Idź teraz w prawo, licznika nie zeruj.
Patrz na lewo – mijasz krzyż,
Już niedługo. Prosto idź!

Niechaj kroki niosą Cię,
do remizy _____

Gdy 1. września świętować przyjeżdżamy,
Tu kwatery dla siebie i koni urządzamy.

Już sklep spożywczy w zasięgu ręki,
Quest ukończyłeś – wielkie Ci dzięki!
Szybko literki w kratce wpisz
i z hasłem do lady się zbliż.

Powiedz je głośno,
A skarb w żołnierskim naczyniu skryty,
Przed Tobą zostanie odkryty.

HASŁO :

1	2	3	4	5	6	7		
8	9	10	11	12	13	14	15	16

miejsce na SKARB

Zapraszamy
na 19-cie innych wypraw w sąsiednich gminach!

Informacje na stronach:
www.bractwokuźnic.pl, www.jura-ppi.pl,
www.razemnawyzyny.pl, www.bestquest.pl

Quest powstał w ramach projektu współpracy
pt. "Questing - edukacyjnym sekretem turystycznym", realizowanym
na obszarze 20-tu gmin przez trzy Lokalne Grupy Działania:

"BRACTWO KUŹNIC" (gminy - Boronów, Kamienica Polska,
Konopiska, Poczesna, Starcza);

"PARTNERSTWO PÓŁNOCNEJ JURY" (gminy - Janów, Koziegłowy,
Lelów, Mstów, Niegowa, Olsztyn, Poraj, Przyrów, Żarki);

"RAZEM NA WYZYNY" (gminy - Dąbrowa Zielona, Kłomnice, Kruszyna,
Miedźno, Mykanów, Rędziny).

Dziękujemy
za przygotowanie questu wszystkim osobom uczestniczącym
w spotkaniach i zaangażowanym w jego tworzenie.

KONSULTACJE: Fundacja Miejsc i Ludzi Aktywnych **MiLA**

OPIEKUN QUESTU: Stowarzyszenie "Razem na wyżyny",
biuro@razemnawyzyny.pl, tel. 343740001

QUEST

Z ulanem po pola bitwy

Gdzie to jest?

Mokra znajduje się w Gminie Miedźno, 23 km na północny zachód od Częstochowy. Dojechać tu można od Częstochowy drogą woj. 491 w kierunku Miedźna, stąd w lewo na Mokrá. Jadąc DK nr 43 Wieluń – Częstochowa w Kłobucku należy skręcić na Mokrá. Idealnym miejscem na pozostawienie samochodu jest parking przed kościołem. Wędrówka z ulanem rozpoczyna się przed budynkiem szkoły. N: 50°57' 43.09" E: 18°54' 52.51"

Tematyka

Quest pokazuje miejsca upamiętniające bohaterskie czyny Wołyńskiej Brygady Kawalerii podczas Bitwy pod Mokrá z 1. września 1939 r., pozwala zapoznać się z przeszłością Mokrej.

Jak szukać skarbu?

Na trasie questu należy postępować zgodnie ze wskazówkami zamieszczonymi w karcie wyprawy. Twoim zadaniem jest znalezienie ukrytych liter, które w finale utworzą hasło związane z naszą miejscowością. Na zmagania questowe zapraszamy przez cały rok.

Czas przejścia: 1 godzina.

Udanej zabawy!



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europejskie inwestycje w obszary wiejskie.
Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4: Leader.
Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, działanie 4.3 "Wzmacnianie potencjału współpracy".
Projekt "Questing - edukacyjnym sekretem turystycznym" realizowany jest przez:
LGD "Bractwo Kuźnic", Stowarzyszenie "Partnerstwo Północnej Jury", Stowarzyszenie "Razem na wyżyny".
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich
na lata 2007-2013 Ministerstwo Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej

spotkanie podsumowujące

