



WOJEWÓDZTWO
WARMIŃSKO-MAZURSKIE

Turystyka

**Sport i
zdrowie**

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



Lider projektu

Fundacja Lokalna Grupa Działania Partnerstwo dla Warmii

Partnerzy

**Związek Stowarzyszeń „Kraina Drwęc i Pastki”
Lokalna Grupa Działania Wysoczyzna Elbląska**

Obszar

**GMINY: Morąg, Miłakowo, Ostróda, Gietrzwałd, Łukta, Jonkowo,
Świątki, Braniewo, Frombork, Pieniężno, Lelkowo, Wilczęta,
Płoskinia, Milejewo, Młynary, Tolkmicko**

Okres realizacji

Październik 2013 r. – grudzień 2014 r.

Budżet

292 698 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Na Spacer Przez Atrakcyjne Ciekawe Ekscytujące Regiony Na SPACER

CEL GŁÓWNY

Promocja obszaru i wzrost zainteresowania atrakcjami turystycznymi na terenie trzech partnerskich LGD tj. Fundacji Lokalna Grupa Działania Partnerstwo dla Warmii, Związku Stowarzyszeń „Kraina Drwęcy i Pasłęki” oraz Lokalna Grupa Działania Wysoczyzna Elbląska.

CELE SZCZEGÓŁOWE

Realizacja celu operacji projektu współpracy będzie miała wpływ na realizację wizji i celów określonych w LSR lokalnych grup działania:

1. Fundacja Lokalna Grupa Działania Partnerstwo dla Warmii – Cel ogólny III. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, Cel szczegółowy III.1. Promocja walorów kulturowych, przyrodniczych, krajoznawczych i turystycznych obszaru. Natomiast w dalszej perspektywie czasu wpłynie na realizację celu ogólnego: I. Poprawa jakości życia oraz III. Różnicowanie działalności nierolniczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy.
2. Lokalna Grupa Działania – Wysoczyzna Elbląska – Cel ogólny I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych obszaru LGD – Wysoczyzna Elbląska, Cel szczegółowy - Aktywna promocja walorów turystyczno-kulturowych regionu.
3. Związek Stowarzyszeń „Kraina Drwęcy i Pasłęki” – Cel ogólny 2. Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich, Cel szczegółowy 2.1 Zwiększenie atrakcyjności turystycznej i bytowej terenów wiejskich.

GRUPY DOCELOWE

Organizacje pozarządowe, w tym LGD, sektor prywatny (przedsiębiorcy), lokalni liderzy, osoby niepełnosprawne, chore, osoby starsze, rodziny rolnicze, lokalni mieszkańcy, mniejszości (kulturowe, narodowe), nowo osiedleni mieszkańcy, turyści, bezrobotni, kobiety, mężczyźni, młodzież.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Wykonanie Wirtualnego Spaceru po terenie partnerskich LGD w formie prezentacji multimedialnej na stronie internetowej i na nośnikach DVD w ilości 2000 szt.;
2. Opracowanie i wydruk 3000 szt. albumów ze zdjęciami dotyczącymi obszaru partnerskich LGD;
3. Opracowanie i wydruk 3000 map turystycznych (poglądowych) obszaru partnerskich LGD;
4. Zakup, montaż i instalację 9 kiosków multimedialnych.

OPIS PROJEKTU

Projekt zakłada utworzenie wspólnej strony internetowej, na której zamieszczony będzie Wirtualny Spacer jako interaktywna forma prezentacji i promocji ciekawych i interesujących miejsc i obiektów znajdujących się na obszarze 16 gmin trzech w/w LGD. Wirtualny spacer będzie się składał z 490 szt. panoram 360 stopni sferycznych z ziemi oraz 3 panoram sferycznych z lotu ptaka poukładanych w logiczną całość, umożliwiającą poruszanie się

pomiędzy panoramami i stanowiący wirtualną wycieczkę po wielu atrakcyjnych przyrodniczo, kulturowo i historycznie zakątkach Warmii i Mazur. Wirtualny spacer będzie zainstalowany również w 9 kioskach multimedialnych, które zostaną rozmieszczone na terenie LGD " Kraina Drwący i Pasłęki".

Wspólna strona internetowa pozwoli efektywniej promować obszar nie tylko jednej LGD. Będzie zarejestrowana pod nazwą [www: naspacer.eu](http://www.naspacer.eu), co pozwoli dotrzeć do wszystkich europejskich użytkowników, a tym samym zwiększy popularność wymienionej witryny. Informację o stronie będzie można znaleźć na istniejących stronach internetowych partnerskich LGD, stronach samorządów gminnych, które przynależą do obszaru LGD, a także na albumach ze zdjęciami i mapkach poglądowych, które zostaną wydane w ramach niniejszego projektu.

Dzięki dostępności takich nowoczesnych i zaawansowanych programów osoba odwiedzająca stronę naspacer.eu będzie miała możliwość przemieszczania się po miejscowościach należących do poszczególnych LGD, oglądając przy tym ciekawe miejsca, pomniki przyrody, zabytki, architekturę sakralną. Dodatkową atrakcją znajdującą się na stronie będą panoramiczne gry edukacyjne lub przygodowe po jednej dla każdej 3 LGD.



Turystyka

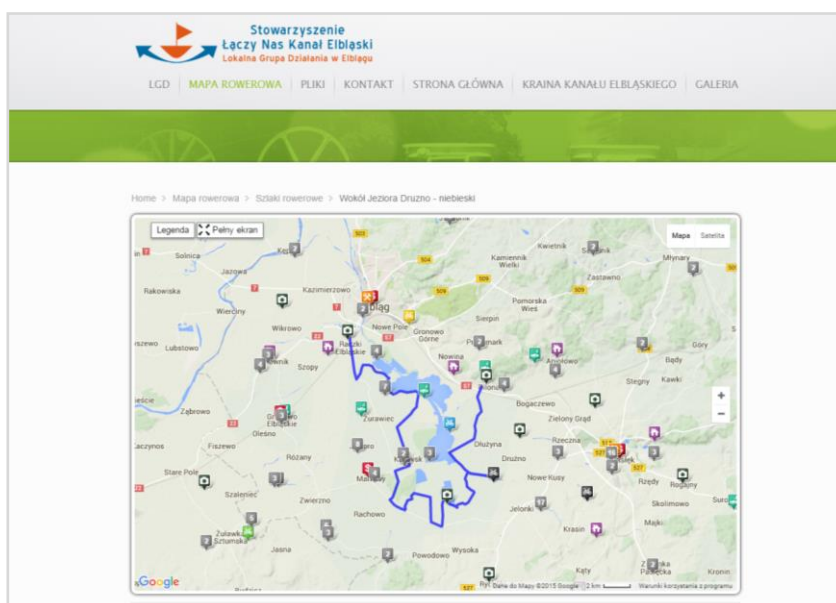
Sport i
zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



Lider projektu

Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania w Elblągu

Partnerzy

Lokalna Grupa Działania - Wysoczyzna Elbląska

Obszar

Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania obejmujące gminy: Elbląg, Gronowo Elbląskie, Iława, Kisielice, Małdyty, Markusy, Miłomłyn, Pasłęk, Rychliki, Susz, Zalewo
Lokalna Grupa Działania - Wysoczyzna Elbląska obejmująca gminy: Milejewo, Młynary, Tolkmicko

Okres realizacji

Rozpoczęcie działań - 1 kwietnia 2011 roku
Zakończenie działań - 30 września 2011 roku

Budżet

35 770 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Rowerem Aktywni Jadą Dalej RAJD

CEL GŁÓWNY

Tworzenie warunków do poprawy atrakcyjności turystycznej obszaru partnerskich LGD.

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Promocja rozwoju turystycznego obszaru partnerskich LGD.
2. Aktywizowanie mieszkańców w zakresie rozwoju turystycznego partnerskich LGD.

GRUPY DOCELOWE

Organizacje pozarządowe, lokalni liderzy, lokalni mieszkańcy, turyści, właściciele oraz użytkownicy obiektów turystycznych.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

Opracowanie i druk katalogu obiektów noclegowo-gastronomicznych przyjaznych rowerzystom.

OPIS PROJEKTU

Obszar Kanału Elbląskiego i Wysoczyzny Elbląskiej nie był znany jako atrakcyjny turystycznie. Brak było zebranych informacji o obiektach noclegowo-gastronomicznych przyjaznych rowerzystom. W celu podniesienia atrakcyjności turystycznej sąsiadujących obszarów Kanału Elbląskiego i Wysoczyzny Elbląskiej połączono siły i przystąpiono do tworzenia przyjaznego klimatu dla turystów rowerowych poprzez włączenie właścicieli/użytkowników obiektów noclegowo-gastronomicznych w tworzenie wspólnego katalogu 70 obiektów noclegowo-gastronomicznych. W katalogu promowane są atrakcje i szlaki turystyczne w powiązaniu z bazą noclegowo-gastronomiczną.

W ramach projektu wykonano:

- zebrano dane, opracowano ankietę, wybrano i opisano 70 obiektów do katalogu,
- zlecono wykonanie dokumentacji fotograficznej wybranych obiektów noclegowo-gastronomicznych oraz atrakcji turystycznych
- zlecono opracowanie graficzne i skład katalogu
- zlecono druk katalogu.

Dystrybucja katalogu odbyła się poprzez targi i wystawy turystyczne, pikniki, Informację Turystyczną, partnerów i członków obu LGD, strony internetowe.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Produktem: zebrane i opisane atrakcje, szlaki turystyczne oraz 70 obiektów noclegowo-gastronomicznych obszaru Kanału Elbląskiego i Wysoczyzny Elbląskiej wydane w 3000 egz. katalogu.

Rezultatem: 3000 poinformowanych turystów o bazie noclegowej i gastronomicznej przyjaznej rowerzystom, atrakcjach i szlakach turystycznych z obszaru LGD Kanał Elbląski i LGD Wysoczyzna Elbląska.

Oznakowanie szlaku - wokół Jeziora Druzno



Buczyniec -
stanowisko dolne
pochylni



Bliźniaki na pochylni w Buczyńcu - górne stanowisko

Turystyka

Sport i
zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



Lider projektu

Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania w Elblągu

Partnerzy

Lokalna Grupa Działania Ziemia Lubawska

Obszar

Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania obejmujące gminy: Elbląg, Gronowo Elbląskie, Iława, Kisielice, Małdyty, Markusy, Miłomłyn, Pasłęk, Rychliki, Susz, Zalewo
Lokalna Grupa Działania Ziemia Lubawska obejmująca Gminy: Biskupiec, Dąbrówno, Grodziczno, Grunwald, Kurzętnik, Lubawa, Nowe Miasto Lubawskie, Rybno

Okres realizacji

Rozpoczęcie działań – 5 sierpnia 2013 roku
Zakończenie działań – 31 grudnia 2014 roku

Budżet

263.316,15 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Kajakowa Aktywność Jako Atrakcja Kraju KAJAK

CEL GŁÓWNY

Promocja obszaru dwóch partnerskich LGD i aktywizacja społeczności lokalnej na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.

CELE SZCZEGÓŁOWE

Wypromowanie szlaków kajakowych obszaru partnerskich LGD.

Zaktywizowanie lokalnych liderów do zaplanowania strategii tworzenia i promocji markowego produktu turystycznego w oparciu o szlaki wodne partnerskich LGD.

GRUPY DOCELOWE

Odbiorcy projektu: uczestnicy konferencji i warsztatów w projekcie, biblioteki, turyści za pośrednictwem punktów informacji turystycznej, targów i wystaw; lokalni mieszkańcy z obszaru partnerskich LGD. Projekt jest skierowany do organizacji pozarządowych, w tym partnerskich LGD oraz sektora prywatnego związanego z turystyką wodną, lokalnych mieszkańców z obszaru partnerskich LGD, turystów oraz młodzieży zainteresowanej turystyką wodną, zarówno kobiet jak i mężczyzn.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

- Film promujący szlaki kajakowe – 2000 kopii
- Przewodnik kajakowy – 18.500 egz. w języku polskim, angielskim i niemieckim
- Aplikacja mobilna o szlakach kajakowych
- Konferencja podsumowująca projekt i warsztaty strategiczne
- Opracowanie strategii tworzenia markowego produktu turystycznego w oparciu o ciek i zbiorniki wodne.

OPIS PROJEKTU

Potrzeba realizacji operacji wynika z braku kompleksowej promocji szlaków wodnych, w tym szlaków kajakowych. Obszar obu LGD jest bogaty w ciek wodne, predysponowane do organizacji różnorodnych spływów kajakowych, jednak na tym terenie nie ma zbyt wielu turystów kajakowych. Brakuje kompleksowych i profesjonalnych opracowań promocyjnych. Planowane w tym projekcie współpracy zadania są początkiem promocji szlaków kajakowych poprzez wydanie przewodnika, filmu, aplikacji mobilnej, a konferencja i warsztaty pozwolą rozwinąć i zaplanować tworzenie i promocję markowego produktu turystycznego w oparciu o szlaki kajakowe partnerskich LGD. Zrealizowane zadania to:

Zadanie 1. Wykonanie 20 minutowego filmu promocyjnego wielkiej pętli kajakowej "Od Wisły do Wisły" i wykonanie 2000 kopii filmu, po 1000 kopii dla każdego z partnerów; wartość zadania – 46.235,70 zł brutto.

Zadanie 2. Opracowanie i wydanie przewodnika kajakowego wielkiej pętli kajakowej "Od Wisły do Wisły" w 18.500 egz., dla każdego z partnerów po 9.250 egz.; w trzech wersjach językowych: polskiej – po 5.250 egz., angielskiej – po 2.000 egz., niemieckiej – po 2.000 egz.; wartość zadania – 183.347,40 zł brutto.

Zadanie 3. Opracowanie aplikacji mobilnej dla wielkiej pętli kajakowej "Od Wisły do Wisły" na Androida, w 2 wersjach językowych: polskiej i angielskiej, dostępnej nieodpłatnie w sklepie GOOGLE PLAY; wartość zadania 20.000 zł brutto.

Zadanie 4. Organizacja konferencji i warsztatów podsumowujących projekt – pn. strategia tworzenia i promocji markowego produktu turystycznego w oparciu o szlaki kajakowe, z 1 wykładownicą z tytułem doc. dr. hab., kosztami noclegu i wyżywienia; wartość zadania – 10.000 zł brutto.

Zadanie 5. Koszty administracyjne, obejmujące koszty delegacji i koszty koordynatora; wartość zadania – 4.058,25 zł brutto.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Produktem jest:

- 20 minutowy film – 2.000 kopii
- 200 stronicowy przewodnik kajakowy – 18.500 egzemplarzy
- 1 aplikacja mobilna KAJAK na Androida
- 1 konferencja i warsztaty
- 1 strategia tworzenia markowego produktu turystycznego

Rezultatem jest:

- Rozpowszechnione podczas targów, wystaw, rozesłanych za pomocą przesyłek pocztowych 2.000 kopii filmu
- rozpowszechnione 18.500 egz. przewodnika kajakowego podczas targów, wystaw, rozesłanych za pomocą przesyłek pocztowych
- 200 odbiorców aplikacji mobilnej
- 40 uczestników konferencji podniesie swoje kompetencje
- 2 zespoły realizacyjne projektu podniosą swoje kompetencje w wyniku realizacji projektu współpracy.

Efektom będzie:

- Wzrost liczby turystów
- Opracowana strategia tworzenia i promocji markowego produktu turystycznego w oparciu o szlaki wodne, w tym kajakowe.



Produkty projektu KAJAK zaprezentowane. Mają promować region i wspierać gospodarkę

04.02.2015, 07:00:04

Rozmiar tekstu: A A A

fot. Adrian Sajko

Wczoraj, 3 lutego w Ratuszu Staromiejskim odbyła się konferencja, na której zaprezentowano produkty projektu KAJAK. Współtwórcy mają nadzieję na promocję regionu, przyciągnięcie turystów oraz wspieranie lokalnej gospodarki.

Honorowy patronat nad spotkaniem objął Witold Wróblewski, Prezydent Elbląga. – Chcę pogratulować lokalnym grupom działania za doskonale podejście do tematu. Materiały, które promują turystykę lokalną mogą w najbliższym czasie napędzać naszą gospodarkę.

Projekt KAJAK, czyli Kajakowa Aktywność Jako Atrakcja Kraju został zrealizowany przez dwie lokalne grupy : Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalną Grupę Działania w Elblągu oraz Lokalną Grupę Działania Ziemia Lubawska w Kurzętniku. Został on współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Obszarów Wiejskich i budżetu państwa.

Projekt został wymyślony już dwa lata temu. Chcieliśmy zrobić to wspólnie z jakimś stowarzyszeniem. Próbowaliśmy go oprzeć na szlaku R1 – Międzynarodowy Szlak Rowerowy, niestety organizacje z Gdańska nie chciały brać w tym udziału. Bardzo dobrze się złożyło, że dogadaliśmy się z Ziemią Lubawską i zorganizowaliśmy cały projekt. Zrealizowaliśmy wszystko to co chcieliśmy, a dodatkowo opracowaliśmy strategię

– mówił Marian Tomaszewski, koordynator projektu KAJAK.

Podczas konferencji zaprezentowane zostały produkty projektu : film oraz przewodnik „Od Wisły do Wisły”, aplikacja mobilna KAJAK oraz strategia tworzenia i promocji produktu turystycznego w oparciu o ciekie i zbiorniki wodne LGD Ziemi Lubawskiej i LGD Kanał Elbląski.

Głównym celem jest popularyzacja terenu. Film ma promować szlaki wodne od Nogatu poprzez Kanał Jagielloński, Elbląg, jezioro Jeziorak, rzeka Druwica aż do Torunia. Obejmujemy cały region od północy do południa. Przewodnik opisuje i pokazuje najciekawsze miejsca związane z historią regionu, przyrodą i krajoznawstwem. Można znaleźć w nim opisy rzek, szczegółowe mapy oraz miejsca oferujące nocleg i wyżywienie. Aplikacja mobilna po zeskanowaniu kodu pozwala turystce na zapoznaniu się z miejscem i zabytkami. Jest ona połączona z GPS-em co pozwala określić miejsce, w którym aktualnie się znajdujemy

– poinformował nas Marian Tomaszewski.

Projekt powstał przede wszystkim z myślą o turystach, aby przyciągnąć ludzi spoza regionu. Według koordynatora projektu, skorzystają na tym również mieszkańcy Elbląga. - Mamy nadzieję, że dzięki temu przedsięwzięciu powstaną wypożyczalnie kajaków czy wypożyczalnie rowerów przy szlakach. To jest potencjał, który może napędzić naszą gospodarkę.

Produkty projektu KAJAK są bezpłatne. Można je otrzymać w oddziałach wydawcy (Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania w Elblągu oraz Lokalna Grupa Działania Ziemia Lubawska w Kurzętniku) oraz PTTK.

Magdalena Marcinkiewicz



Turystyka

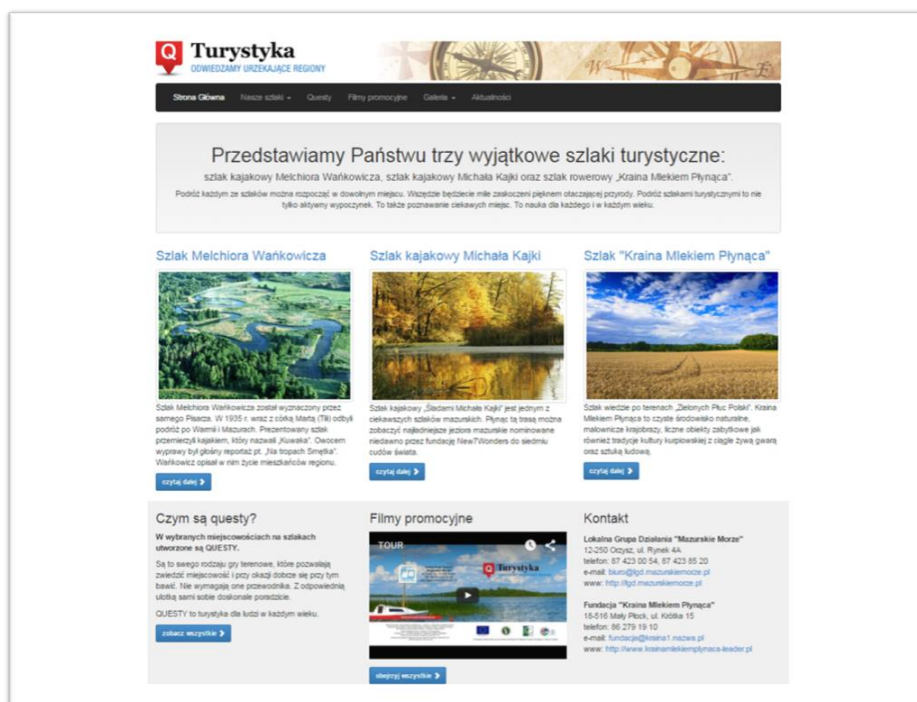
Sport i
zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



Lider projektu

Lokalna Grupa Działania „Mazurskie Morze”

Partnerzy

Fundacja "Kraina Mlekiem Płynąca"

Obszar

LGD Fundacja „Kraina Mlekiem Płynąca”: Mały Płock, Grabowo, Stawiski, Turośl, Kolno, Nowogród, Zbójna

LGD „Mazurskie Morze”: Mikołajki, Piecki, Ruciane-Nida, Pisz, Orzysz, Biała Piska

Okres realizacji

19.11.2012 r. – 29.11.2013 r.

Budżet

254 884,27 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Turystyka – odwiedzamy urzekające regiony TOUR

CEL GŁÓWNY

Celem projektu współpracy jest podniesienie jakości życia mieszkańców zamieszkujących obszary LGD „Mazurskie Morze” i Fundacji „Kraina Mlekiem Płynąca” oraz wzrost turystycznej atrakcyjności i konkurencyjności tych obszarów poprzez utworzenie trzech szlaków turystycznych.

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Wydłużenie sezonu turystycznego na terenach LGD „Mazurskie Morze” i Fundacji „Kraina Mlekiem Płynąca”.
2. Wydłużenie średniej długości pobytu turysty na terenach LGD „Mazurskie Morze” i Fundacji „Kraina Mlekiem Płynąca”.
3. Rozwój nowych produktów turystycznych (oferty turystycznej) na obszarach LGD „Mazurskie Morze” i Fundacji „Kraina Mlekiem Płynąca”.
4. Inwentaryzacja, waloryzacja, promocja i ochrona atrakcji przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego na obszarach LGD „Mazurskie Morze” i Fundacji „Kraina Mlekiem Płynąca”.

GRUPY DOCELOWE

Turyści i lokalni mieszkańcy.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

W ramach operacji:

1. Oznakowano szlak rowerowy „Kraina Mlekiem Płynąca” o długości 100 km poprzez zamontowanie tabliczek /drogowskazów na szlaku (tabliczki podstawowe 20 cm x 20 cm – 77 sztuk, tabliczki informacyjne 40 cm x 20cm – 26 sztuk).
2. Na szlaku rowerowym „Kraina Mlekiem Płynąca” w miejscach postojowych zamontowano tablice informacyjne (8 sztuk) i ławostoly na 8 osób z zadaszeniem (8 sztuk).
3. Opracowano opis krajoznawczy (inwentaryzację krajoznawczą) szlaków Melchiora Wańkowicza i Michała Kajki.
4. Oczyszczono (odtrzciniowano) fragment szlaku Michała Kajki.
5. Opracowano questy wraz z projektem graficznym ulotek do poszczególnych questów. Powstało 18 questów w następujących miejscowościach: Biała Piska, Jeże, Krutyń, Mikołajki, Ogródek, Okartowo, Orzysz, Piecki, Pisz, Ruciane-Nida, Ukta, Wiartel, Wojnowo, Zgon, Dobry Las, Kozioł, Mały Płock, Nowogród.
6. Wydrukowano ulotki do poszczególnych questów. 18 rodzajów ulotek x 10 tys. egz. = 180.000 szt. ulotek.
7. Zakupiono pieczątki do poszczególnych questów z zapasowymi gumkami – 18 sztuk.
8. Wykonano stronę internetową promującą szlaki turystyczne: Szlak Melchiora Wańkowicza, Szlak Michała Kajki oraz szlak rowerowy „Kraina Mlekiem Płynąca”.

Strona internetowa funkcjonuje pod adresami: www.tour.mazurskiemorze.pl oraz www.tour.krainamlekiemplynaca-leader.pl.

9. Opracowano oraz wydrukowano mapy ogólne z zaznaczeniem szlaków turystycznych Szlaku Melchiora Wańkowicza, Szlaku Michała Kajki oraz szlaku rowerowego „Kraina Mlekiem Płynąca”. Na mapach są zaznaczone miejsca questów. Wydrukowano 4000 sztuk map.
10. Wykonano zdjęcia (100 szt.) oraz film promujące szlaki turystyczne oraz questy. Film został nagrany na płyty DVD w ilości 200 sztuk.
11. Zakupiono 150 sztuk busol. Busole będą rozdane jako nagrody za odkrycie/przebycie wszystkich questów.
12. Opracowano graficznie oraz wydrukowano foldery opisujące szlaki turystyczne: Szlak Melchiora Wańkowicza, Szlak Michała Kajki oraz szlak rowerowy „Kraina Mlekiem Płynąca” – 4000 sztuk.

OPIS PROJEKTU

I. Operacja polegała na opisaniu lub oznakowaniu i promocji szlaków turystycznych na obszarze działania LGD "Mazurskie Morze" oraz Fundacji "Kraina Mlekiem Płynąca". W ramach projektu zostały także opracowane questy na terenie obu partnerów. Podsumowaniem było wykonanie wspólnego folderu wraz z opisem szlaków oraz questów, z załączoną mapą ze szlakami.

I.1. Opis szlaków wodnych i rowerowych:

Przedmiotem projektu są 3 szlaki, w tym jeden wspólny przebiegający przez obszar działania obu LGD:

- 1) szlak kajakowy im. Melchiora Wańkowicza (obszar działania obu LGD)
- 2) szlak kajakowy im. Michała Kajki (obszar działania LGD "Mazurskie Morze")
- 3) szlak rowerowy (obszar działania Fundacji "Kraina Mlekiem Płynąca").

Szlaki 1 i 2 są szlakami wodnymi (kajakowymi). Ich opis polegał na opracowaniu i opublikowaniu opisu krajoznawczego (inwentaryzacji krajoznawczej) oraz opracowaniu gry terenowej w formie questów.

W przypadku szlaku 3 (rowerowego) projekt polegał na oznakowaniu szlaku poprzez zamontowanie tabliczek/drogowskazów na szlaku o długości ok. 102 km oraz umiejscowieniu tablic informacyjnych i zadaszonych ławeczek ze stołami.

W przypadku obszaru działania LGD "Mazurskie Morze" questy zostały także wykonane w 3 miejscowościach poza wyznaczonymi szlakami. Inwentaryzacja krajoznawcza szlaków 1 i 2 została wykonana zgodnie z założeniami programowymi i organizacyjnymi inwentaryzacji krajoznawczej Polski wydanymi przez Komisję Krajoznawczą Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego. Inwentaryzacja i opis questów zostały opublikowane w formie folderu w ilości 4000 szt. (format A5). Do każdego folderu została załączona mapa z zaznaczonym przebiegiem wszystkich trzech szlaków turystycznych i lokalizacją questów.

W 1935 r. Melchior Wańkowicz (pisarz, mistrz reportażu, dziennikarz, podróżnik) odbył podróż po Warmii i Mazurach. Owocem wyprawy był reportaż pt. „Na tropach Smętka”. Opisał w nim życie mieszkańców regionu. Odkrył dla Polaków szlaki jezior mazurskich, które przemierzał kajakami. Trasa podróży kajakowej Wańkowicza w 1935 r.:

Spychowo → Jezioro Zdrużno → Jezioro Uplik → Jezioro Mokre → Rzeką Krutynia → Wojnowo → Stara Ukta → Jezioro Gardeńskie → Rzeką Czarna → Jezioro Bełdany → Jezioro

Guzianka → Ruciane-Nida → Jezioro Nidzkie → Jezioro Wiartel → Pisz → Rzeką Pisa → Nowogród.

Przebieg szlaku Michała Kajki:

Zdedy/jez. Zdedy → rzeczka łącząca z Jez. Lipińskim → Jez. Lipińskie → Jez. Kraksztyn → Jez. Kaleńskie wraz z oczkiem będącym jeziorem Kalunki → struga wodna łącząca jez. Kalunki z jez. Rostki → Jez. Rostki → Czarcia Struga → Jez. Orzysz → Jez. Orzysz – Zatoka Wierzbińska →) kanał Orzysz →) Rzeką Orzysza → Jez. Tyrkło → Jezioro Śniardwy.

Fragment szlaku M. Kajki wymagał odtrzciniowania. Prace oczyszczające zaplanowane zostały w ramach projektu współpracy.

Szlak rowerowy przebiega na obszarze działania Fundacji "Kraina Mlekiem Płynąca" (ok. 102 km). Z końca szlaku wodnego „Melchiora Wańkowicza” w miejscowości Nowogród na rzece Narew zaczyna się ścieżka rowerowa prowadząca przez gminy: Nowogród, Mały Płock, Stawiski do gm. Grabowo i dalej przez gminę Kolno, Turośl ponownie dojedziemy do Nowogrodu. Ścieżka została zaprojektowana w ten sposób, aby przedstawić najlepsze lokalne walory przyrodnicze, kulturalne i historyczne. We wskazanych 8 charakterystycznych miejscach zostały umieszczone ławo-stoły oraz tablice informacyjne zawierające opis szlaku oraz informacje o danej gminie wraz ze zdjęciami.

I.2. Czy są QUESTY?

QUESTING to bardzo innowacyjna metoda zwiedzania miejsc oraz odkrywania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polegająca na tworzeniu nieoznakowanych szlaków (QUESTÓW), po których wędruje się, kierując wierszowanymi informacjami w formie łamigłówek słowno-matematycznych zawartych w specjalnie przygotowanych materiałach typu: karty/ulotki (format A4). Questy są określane także jako turystyka z zagadkami. Jeśli dodamy, że jest to zabawa łącząca elementy harcerskich podchodów i gier terenowych, której zwieńczeniem jest odnalezienie skarbu (rozwiązanie zagadki potwierdzone uzyskaniem pieczętki questu w danym punkcie miejscowości). Turyści, którzy rozwiążą wszystkie zagadki/questy, po dostarczeniu do Biura LGD MM/Biura FKMP wypełnionych kart/ulotek otrzymają nagrodę w postaci materiałów promocyjnych. Pierwszych 150 zwycięzców otrzyma nagrody zakupione w ramach projektu.

Questing jest zjawiskiem wieloaspektowym. Każdy quest jest pracą zbiorową animatora i mieszkańców miejscowości, dla której ma być opracowany quest. Opracowanie questów aktywizuje mieszkańców. To sami mieszkańcy muszą wskazać miejsca, które chcą pokazać turystom. To mieszkańcy muszą opowiedzieć historię, którą turysta pozna przebywając zadanie wyznaczone w queście.

W ramach projektu współpracy wykonano 18 questów. Do każdego questu wydrukowano karty/ulotki w ilości 10.000 szt. (format A4). Karty/ulotki zamieszczone są także w formie elektronicznej na stronie internetowej. Ulotki będą dostępne w punktach informacji turystycznej na terenie LGD MM/Fundacji KMP. W celu szerokiego dostępu do ulotek, zostały poczynione starania, aby w miejscowościach wiejskich, dla których utworzone będą questy, były do pobrania w miejscach ogólnodostępnych. Ulotki są udostępniane nieodpłatnie.

I.3. Promocja szlaków polega na:

1. Wykonaniu wspólnej strony internetowej, która promuje szlaki i na której znajdują się opisy poszczególnych szlaków.
2. Wykonaniu folderu z opisem zinwentaryzowanych szlaków wodnych oraz szlaku rowerowego wraz z mapą.
3. Wykonanie filmu promującego szlaki oraz Questy. .

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Wskaźniki produktu:

1. Folder – inwentaryzacja krajoznawcza szlaku 1 i 2 z opisem questów oraz załączoną mapą szlaków 4000 szt.
2. Oznakowanie szlaku rowerowego tabliczkami/drogowskazami: Tabliczki podstawowe 20x20 - 76 sztuk, tabliczki informacyjne 40x20 - 24 sztuki, tablice informacyjne 8 sztuk, ławostoły 8 sztuk.
3. Opracowanie questów w wybranych miejscowościach 18 sztuk na obszarze działania Lokalnej Grupy Działania "Mazurskie Morze" i Fundacji "Kraina Mlekiem Płynąca".
4. Druk indywidualnej ulotki do questów 18 x 10 000 szt.
5. Strona internetowa promująca ww. szlaki turystyczne 1 szt.
6. Nagrody dla odkrywców wszystkich questów (busole) 150 szt.

Wskaźniki rezultatu:

Powstały 3 nowe atrakcje (oferty) turystyczne w postaci 3 szlaków turystycznych, w tym jeden z nową infrastrukturą turystyczną w postaci tablic informacyjnych, ławek i ławostołów, dwa z opisem krajoznawczym i grą terenową questing. Dzięki temu nastąpi wzrost atrakcyjności turystycznej i konkurencyjności obszarów Lokalnej Grupy Działania "Mazurskie Morze" i Fundacji "Kraina Mlekiem Płynąca".

Szlaki turystyczne są jedną z najbardziej popularnych i skutecznych form podniesienia atrakcyjności turystycznej danego regionu. Są to produkty turystyczne wzbogacające ofertę turystyczną.

Proponowane szlaki turystyczne nie wymagają obsługi. Turysta mając do nich dostęp, sam zwiedza w dogodnym dla siebie czasie dany obszar. Powstałe atrakcje (w sposób szczególny questy) są dostępne i możliwe do zwiedzania niezależnie od pory roku. Jest to skuteczny sposób na wydłużenie sezonu turystycznego. Zakłada się, że proponowane atrakcje przyczynią się także do wydłużenia długości pobytu turysty. Turysta mając zapewnione dodatkowe i ciekawe formy aktywnego wypoczynku może zdecydować o pozostaniu dłużej w miejscu wypoczynku.

Utworzenie szlaków turystycznych związane jest z inwentaryzacją i waloryzacją atrakcji przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego na obszarze przebiegu szlaku. Szlaki turystyczne są także formą promocji i ochrony przyrody i dziedzictwa kulturowego.

Utworzenie szlaków turystycznych i ich promocja sprawia, że wzrasta atrakcyjność turystyczna obszaru, przez który przebiegają szlaki. Automatycznie powoduje to wzrost konkurencyjności tych obszarów. Mieszkańcy w oparciu o atrakcje turystyczne mogą prowadzić działalność zarobkową związaną z turystyką, a to prowadzi do podniesienia jakości ich życia.

Również mieszkańcy mogą korzystać z tych atrakcji turystycznych. Taka forma aktywnego spędzania wolnego czasu może być traktowana jako wskaźnik podniesienia jakości życia.



Turystyka

Sport i
zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja

AKTYWNY SOŁTYS



Zarząd Związku Stowarzyszeń Na Rzecz Rozwoju Gmin Północnego Obszaru Wielkich Jezior Mazurskich (LGD9) z siedzibą w Węgorzewie zaprasza sołtysów i członków Rad Sołeckich obszaru LGD9 na dwudniowe, bezpłatne warsztaty organizowane w ramach projektu współpracy „Aktywny Sołtys” (akronim AS).

Celem projektu jest zwiększenie wiedzy oraz wymiana doświadczeń na temat uruchamiania działalności gospodarczej i rejestracji regionalnych produktów kulinarnych pozwalających na zróżnicowanie usług turystycznych na obszarach wiejskich, a także podniesienie wiedzy nt. tworzenia i realizacji projektów współfinansowanych z UE.

Lider projektu

Związek Stowarzyszeń Na Rzecz Rozwoju Gmin Północnego Obszaru Wielkich Jezior Mazurskich (LGD9)

Partnerzy

Stowarzyszenie Kapitał - Praca-Rozwój,
LGD „Równina Wołomińska”

Obszar

Województwo Warmińsko-Mazurskie, gminy: Węgorzewo, Budry, Pozezdrze, Srokowo, Giżycko, Miłki, Wydmyny, Kruklanki, Ryn, Województwo Mazowieckie, gminy: Bielany, Cegłów, Latowicz, Liw, Mrozy, Suchożebry, Wiśniew, Wodynie, Kałuszyn, Siedlce. Długosiodło, Rząśnik, Brańszczyk, Sadowne, Wyszaków, Zabrodzie, Jadów, Tłuszcz, Strachówka, Klembów, Wołomin Poświętne, Zielonka

Okres realizacji

Rozpoczęcie – 04.01.2011 r.
Zakończenie – 31.05.2013 r.

Budżet

Całkowite wydatki poniesione w ramach projektu: 84.730,93 (w tym Związek Stowarzyszeń LGD9 17.781,76, Stowarzyszenie Kapitał-Praca-Rozwój 34.300,00, LGD „Równiny Wołomińskiej” – 32.649,17).
Całkowite poniesione wydatki kwalifikowane: 79.525,93 (w tym Związek Stowarzyszeń LGD9 17.781,76, Stowarzyszenie Kapitał-Praca-Rozwój 29.095,17, LGD „Równiny Wołomińskiej” – 32.649,17).

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

**Aktywny Sołtys
AS**

CEL GŁÓWNY

Celem ogólnym projektu była aktywizacja mieszkańców obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju LGD9, w tym lokalnych liderów i członków Forum Sołtysów, w kierunku podejmowania działalności gospodarczej w oparciu o posiadane zasoby oraz podniesienia poziomu zainteresowania grantami na działania finansowane z PROW 2007-2013.

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Zwiększenie wiedzy w skutek wymiany doświadczeń i wiedzy nt. uruchomienia działalności gospodarczej i rejestracji regionalnych produktów kulinarnych pozwalających na zróżnicowanie usług turystycznych na obszarach wiejskich
2. Podniesienie poziomu wiedzy i aktywności gospodarczej mieszkańców wsi, w tym lokalnych liderów i członków Forum Sołtysów w kierunku podejmowania Inicjatyw gospodarczych i zdobywania środków z PROW oś 4 Leader.
3. Promocja dobrych praktyk i wskazanie procedur dot. rejestracji regionalnych produktów kulinarnych poprzez wydanie publikacji pn. „Od pomysłu do rejestracji – poradnik młodego biznesmena”.

GRUPY DOCELOWE

Mieszkańcy obszaru LGD, w tym sołtysi postrzegani jako lokalni liderzy, rolnicy, członkowie organizacji pozarządowych.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Opracowanie, przygotowanie i druk materiałów promocyjno-informacyjnych (ulotka i plakat) dot. realizacji projektu.
2. Organizacja warsztatów stacjonarnych z zakresu tworzenia i praktycznej realizacji projektów współfinansowanych ze środków UE oraz przepisów dot. rejestracji prawa dotyczących rejestracji produktów regionalnych.
3. Organizacja warsztatów wyjazdowych z zakresu uregulowań prawnych dot. rozpoczęcia działalności gospodarczej oraz rejestracji produktu regionalnego.
4. Opracowanie i wydanie wspólnego poradnika młodego biznesmena „Od pomysłu do rejestracji”.
5. Organizacja konferencji podsumowującej projekt.

OPIS PROJEKTU

W ramach projektu zrealizowane zostały warsztaty stacjonarne i wyjazdowe, podczas których beneficjenci (mieszkańcy obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju LGD9, w tym lokalni liderzy i członkowie Forum Sołtysów) zdobyli wiedzę nt. zasad pozyskiwania grantów na działania finansowane w ramach PROW Oś 4 Leader, a także nt. zakładania działalności gospodarczej oraz sposobu wytwarzania i rejestracji regionalnych produktów kulinarnych.

W ramach projektu została opracowana oraz wydana publikacja pn. „Od pomysłu do rejestracji – poradnik młodego biznesmena”.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Na poziomie produktu:

- 2 dni warsztatów stacjonarnych z zakresu tworzenia i realizacji projektów współfinansowanych z UE
- 2 dni warsztatów stacjonarnych z zakresu rozwoju przedsiębiorczości oraz rejestracji produktu regionalnego dla 30 osób
- 2 dni warsztatów wyjazdowych do partnerów projektu
- 1 publikacja „Od pomysłu do rejestracji – poradnik młodego biznesmena”
- 1 konferencja podsumowująca projekt

Na poziomie rezultatu:

- 30 osób zdobyło wiedzę nt. zakładania działalności gospodarczej oraz rejestracji produktów regionalnych
- 30 osób nabyło umiejętności w pozyskiwaniu funduszy w konkursach ogłaszanych przez LGD na działania realizowane w ramach PROW 2007-2013 oraz innych programów
- 30 osób poznało dobre praktyki oraz zdobyło wiedzę nt. regulacji prawnych związanych z rejestracją i sprzedażą produktów regionalnych (warsztaty wyjazdowe)
- projekt oraz działania realizowane, w ramach niego realizowane wypromowane zostały na stronach internetowych partnerów i członków obu LGD a także w prasie lokalnej i regionalnej.



Turystyka	Sport i zdrowie	Edukacja	Produkty lokalne	Ekologia	Tradycja
-----------	-----------------	-----------------	------------------	----------	----------



Lider projektu	Pays du Centre Qest Bretagne (koordynator projektu Francja) Związek Stowarzyszeń LGD9 (koordynator krajowy Polska)
Partnerzy	Pays du Centre Qest Bretagne (koordynator projektu) Związek Stowarzyszeń LGD9 (koordynator krajowy)
Obszar	Francja: Związek Gmin Roi Morgan, Związek Gmin Callac Polska: Regiona Warmii i Mazur , gminy: Srokowo, Węgorzewo, Budry, Pozezdrze, Giżycko, Kruklanki, Wydminy, Miłki, Ryn
Okres realizacji	kwiecień 2013 – grudzień 2014
Budżet	łącznie budżet projektu współpracy wyniósł: 330 488,37 zł. – co stanowi 79 453,87 EURO łączy budżet dotacji wyniósł: 136 148,63 zł. – co stanowi 32 731,97 EURO Koszt projektu po stronie LGD Pays du Centre Quest Bretagne 278 775,93 zł. – co stanowi 67 021,50 EURO Kwota dotacji wynosi 84 436,19 zł. – co stanowi: 20 299,60 EURO. Koszt projektu po stronie Związku Stowarzyszeń LGD9 51 712,44 zł. – co stanowi: 12 432,37 EURO Kwota dotacji wyniosła: 51 712,44 zł. – co stanowi: 12 432,37 EURO.

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Młodzież ambasadorem swojego obszaru i Europy LJADTEDLE

CEL GŁÓWNY

Celem projektu jest zatrzymanie młodzieży na obszarach wiejskich w przekonaniu, że jest to ich najodpowiedniejsze miejsce do życia poprzez prezentację walorów przyrodniczo-kulturowych oraz udział w warsztatach „Aktywnie na Mazurach”.

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Wsparty rozwój społeczny i psychologiczny młodych ludzi poprzez odkrycie bądź poznanie na nowo swojego obszaru w wyniku udziału w warsztatach „Aktywnie na Mazurach”.
2. Zapoznanie się z różnorodną lokalną rzeczywistością, a co za tym idzie rozwinięte poczucie przynależności do danego obszaru poprzez zorganizowanie spotkań młodzieży.
3. Nabycie wiedzy z zakresu działań prowadzonych przez różne struktury działające na rzecz młodzieży poprzez wymianę doświadczeń.
4. Utworzone trwałe partnerstwo pomiędzy młodymi obywatelami Europy oraz animatorami środowisk młodzieżowych poprzez uczestnictwo w działaniach zaplanowanych w projekcie.

GRUPY DOCELOWE

Lokalni mieszkańcy.

Młodzież z obszaru działania Pays du Centre Ouest Bretagne (Francja).

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Organizacja warsztatów dla 40-osobowej grupy młodzieży na terenie Polski
2. Organizacja warsztatów dla 40-osobowej grupy młodzieży na terenie Francji.

OPIS PROJEKTU

Projekt polegał na zrealizowaniu dwóch cykli zajęć dla 40 osobowej grupy młodzieży.

Pierwszy cykl zajęć edukacyjnych dla grupy 40 osób (w tym 20 Polaków i 20 Francuzów) zorganizował Związek Stowarzyszeń LGD9.

Drugie zajęcia edukacyjne dla grupy 40 osób (w tym 20 Polaków i 20 Francuzów) zorganizowała LGD Pays du Centre Ouest Bretagne oraz Związki Gmin Roi Morgan i Callac.

Realizacja projektu po stronie polskiej zakłada prezentację jego uczestnikom walorów kulturowych, zasobów przyrodniczych i potencjału turystycznego obszaru LGD9, a po stronie francuskiej prezentację walorów kulturowych, zasobów przyrodniczych i potencjału turystycznego obszaru LGD Pays du Centre Kuest Bretagne.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

1. Na poziomie produktu:
 - zorganizowano dziewięciodniowy Program Warsztatów Edukacyjnych „Aktywnie na Mazurach” dla 40 osób
 - zorganizowano 1 praktyczne zajęcia z żeglarstwa

- zorganizowano 1 spływ kajakowy
- zorganizowano 1 zajęcia z garncarstwa, rękodzielnictwa
- zorganizowano 1 dzień sportu
- zorganizowano jeden spływ kajakowy
- wykonano reportaż w formie prezentacji Power Point

2. Na poziomie rezultatu:

- udział w projekcie wzięło 40 osób w wieku 13-17 lat, w tym 20 Polaków i 20 Francuzów
- w celach promocyjnych zakupionych zostało 40 koszulek i czapek z logami projektu, które otrzymają uczestnicy projektu
- oprócz wnioskodawcy w projekcie udział wzięło 3 partnerów zagranicznych reprezentujący sektor społeczny tzn. LGD Pays du Centre Ouest Bretagne, Sernice jeunesse Roi Morgan oraz Sernice jeunesse CC Callac Argot
- 40 uczestników projektu otrzymało 40 certyfikatów potwierdzających udział i nabycie wiedzy podczas warsztatów „Aktywnie na Mazurach”.



Turystyka

Sport i zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



**ŠALČININKŲ RAJONO
VIETOS VEIKLOS GRUPĖ**

Lider projektu

Szalčininku VVG (koordynator projektu Litwa)
Związek Stowarzyszeń LGD9 (koordynator krajowy Polska)

Partnerzy

Szalčininku VVG
Związek Stowarzyszeń LGD9
Towarzystwo gimnastyczne „Sokol” Szalčininkai”

Obszar

Polska: Region Warmii i Mazur , gminy: Srokowo, Węgorzewo,
Pozezdrze, Budry, Giżycko, Ryn, Kruklanki, Miłki, Wydminy;
Litwa: Rejon Wileński - Soleczniki Sakałai, Wilno, Troki, Taboryszki

Okres realizacji

Listopad 2013 - grudzień 2014

Budżet

Łączny budżet projektu: 31 865,32 EURO
w tym:
Łączny budżet koordynatora projektu: 14 408,02 EURO – co stanowi:
60 412,83 zł
Łączny budżet partnera projektu: 17 457,30 EURO – co stanowi:
73 198,44 zł.

CEL GŁÓWNY

Wypromowany potencjał przyrodniczo-kulturowy i gospodarczy Wielkich Jezior Mazurskich (Polska) i Rejonu Wileńskiego (Litwa) poprzez poznanie możliwości jego wykorzystania w celu świadczenia usług turystycznych oraz uzyskanie niezbędnych kwalifikacji do uprawiania żeglarstwa i jazdy konnej podnoszących kwalifikacje potencjalnych mikroprzedsiębiorców i Ambasadorów swojego obszaru.

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Wzrost umiejętności i wiedzy na temat tworzenia i wykorzystania oferty turystycznej, w tym miejsc historycznych i zasobów kulturowych Wielkich Jezior Mazurskich i Wileńszczyzny, poprzez udział w szkoleniu żeglarskim i nauce jazdy konnej oraz udziale w wycieczkach krajoznawczych.
2. Nabycie lub wzmocnienie umiejętności współdziałania w grupie międzynarodowej oraz przełamanie antagonizmów i zaszczości historycznych poprzez udział w 2 tygodniowych warsztatach edukacyjnych w 2014 roku.

GRUPY DOCELOWE

Lokalni mieszkańcy.

Młodzież z obszaru Związku Stowarzyszeń LGD9.

Młodzież z obszaru działania Szalczininku VVG (Litwa).

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Organizacja konferencji otwierającej projekt współpracy (miejsce realizacji zadania – Litwa Soleczniki).
2. Organizacja dwutygodniowych zajęć z zakresu jazdy konnej, w tym m.in. zapoznanie uczestników projektu z obszarem działania LGD Soleczniki, a zwłaszcza walorami turystycznymi tego obszaru (miejsce realizacji zadania Sakalai, Wilno, Troki, Taboryski – Litwa).
3. Organizacja dwutygodniowych zajęć z zakresu żeglarstwa, w tym m.in. zapoznanie uczestników projektu z obszarem działania LGD9 (Wielkie Jeziora Mazurskie), a zwłaszcza walorami turystycznymi tego obszaru (miejsce realizacji zadania Ośrodek Zatoka Kał, Węgorzewo, Giżycko, Warszawa – Polska).

OPIS PROJEKTU

Projekt polegał na zrealizowaniu dwóch dwutygodniowych zajęć edukacyjnych dla 40-osobowej grupy młodzieży.

Pierwsze dwutygodniowe zajęcia edukacyjne dla grupy 40 osób (w tym 20 Polaków i 20 Litwinów) zorganizował Związek Stowarzyszeń LGD9 – były to głównie zajęcia polegające na nauce żeglarstwa w oparciu o Wielkie Jeziora Mazurskie, w tym jez. Świątajty.

Drugie dwutygodniowe zajęcia edukacyjne dla grupy 40 osób (w tym 20 Polaków i 20 Litwinów) zorganizowane przez LGD Szalczininku VVG – były to zajęcia opierające się

głównie na nauce jazdy konnej w oparciu o stadninę/ośrodek jeździecki „Mustangas”. Elementem uzupełniającym, mającym charakter patriotyczny, były wycieczki „śladami” znanych Polaków żyjących i działających na Litwie.

Po stronie polskiej realizacja projektu zakładała prezentację jego uczestnikom walorów historycznych, przyrodniczych i potencjału turystycznego obszaru LGD9 i Polski. W związku z powyższym zaplanowano zajęcia wzbogacone o dwukrotne spotkanie z historykiem, który przedstawi historię Polski oraz Regionu Warmii i Mazur.

Po zapoznaniu się z historią Polski i regionu, uczestnicy obozu mogli osobiście poznać zasoby kultury uczestnicząc w następujących wycieczkach:

- do Giżycka (Twierdza Boyen)
- do Węgorzewa – Muzeum Kultury Ludowej,
- do Warszawy połączoną ze zwiedzeniem, Zamku Królewskiego, Muzeum Powstania Warszawskiego.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

1. Na poziomie produktu:

- 1 konferencja rozpoczynająca projekt po stronie litewskiej
- 14 dniowy kurs jazdy konnej (Litwa)
- wycieczki edukacyjne po stronie litewskiego partnera projektu: Park Regionalny Dziewieniszki, Republika Pavlovo Taboryszki, Puszcza Rudnicka, Wilno – Troki,
- 14 dniowy kurs nauki żeglarstwa (Polska)
- 1 spływ kajakowy
- 2 wycieczki (Warszawa i Giżycko)
- 3-godzinne zajęcia rękodzielnicze w MKL
- 2 spotkania z historykiem
- 1 reportaż z realizacji powyższych wydarzeń
- w celach promocyjnych zakupionych zostało 40 koszulek z logami projektu, które otrzymali uczestnicy projektu;
- po zakończeniu szkolenia żeglarskiego uczestnicy projektu otrzymali pamiątkowe statuetki w ilości 40 sztuk.

2. Na poziomie rezultatu:

- 40 uczestników projektu (20 Polaków i 20 Litwinów) zapoznało się z zasobami gospodarczymi, dorobkiem kulturalnym oraz historią Polski i Litwy, w tym w dziedzinie ekonomii, rozwoju społecznego oraz propagowania idei ochrony środowiska i spuścizny narodowej.
- 40 uczestników projektu (20 Polaków i 20 Litwinów) rozwinęło umiejętności i nawyki współdziałania w grupie.
- 40 uczestników projektu (20 Polaków i 20 Litwinów) zdobyło wiedzę teoretyczną oraz umiejętności praktyczne w dziedzinie jazdy konnej oraz żeglarstwa.
- 40 uczestników projektu zintegrowało się podczas uczestnictwa w projekcie.
- opracowany został materiał promocyjny w postaci reportażu nagranych na płytach CD
- projekt oraz działania realizowane na terenie LGD9 i LGD „Soleczniki” są wypromowane na stronach internetowych partnerów i członków obu LGD a także w prasie lokalnej i regionalnej.



Turystyka	Sport i zdrowie	Edukacja	Produkty lokalne	Ekologia	Tradycja
-----------	-----------------	----------	------------------	----------	----------



Lider projektu	Pays du Centre Qest Bretagne (koordynator projektu Francja) Związek Stowarzyszeń LGD9 (koordynator krajowy Polska)
Partnerzy	Pays du Centre Qest Bretagne (koordynator projektu) Związek Stowarzyszeń LGD9 (koordynator krajowy)
Obszar	Gmina: Srokowo, Węgorzewo, Budry, Pozezdrze, Giżycko, Kruklanki, Wydminy, Miłki, Ryn
Okres realizacji	Sierpień 2012 – listopad 2012
Budżet	7 348,32 – Związek Stowarzyszeń LGD9

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Przedsiębiorczość – Droga Do Sukcesu Młodzieży Wiejskiej P-DDSMW

CEL GŁÓWNY

Celem projektu jest przygotowanie projektu współpracy oraz podjęcie działań i przedsięwzięć zmierzających do zmniejszenia problemu wyludnienia obszarów wiejskich, a w szczególności migracji młodzieży do miast w poszukiwaniu lepszej jakościowo pracy co przyczyni się do poprawy życia mieszkańców terenów wiejskich.

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru działania LGD.
2. Mobilizowanie lokalnej społeczności do aktywnego uczestnictwa w procesie rozwoju obszarów wiejskich.
3. Upowszechnianie i wymiana informacji o inicjatywach związanych z aktywnością ludności na obszarach wiejskich.
4. Promowanie zasad partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich.
5. Nawiązanie współpracy z instytucjami działającymi na rzecz młodzieży.

GRUPY DOCELOWE

Lokalni mieszkańcy.

Młodzież z obszaru działania Związku Stowarzyszeń LGD9 (Polska) oraz Pays du Centre Ouest Bretagne (Francja).

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Przyjazd delegacji francuskiej do Polski.
2. Spotkania delegacji francuskiej z przedstawicielami Związku Stowarzyszeń LGD9 oraz instytucji działających na rzecz młodzieży na obszarze LGD9.
3. Ustalenie kierunków przyszłej współpracy.

OPIS PROJEKTU

W ramach wstępnego projektu współpracy przedstawiciele LGD z Francji (animatorzy i instruktorzy współpracujący z młodzieżą) odwiedzili LGD9 celem poznania metod współpracy z młodzieżą, w tym instytucji i organizacji zajmujących się tym tematem, a także celem nawiązania wstępnych kontaktów do dalszej współpracy. Podczas wzajemnych prezentacji stwierdzono min., że bardzo poważnym problemem dla obszaru obu LGD jest migracja młodzieży w poszukiwaniu lepszych miejsc pracy. Grozi to wyludnieniem obszarów wiejskich, niezwykle atrakcyjnych pod względem przyrodniczym i kulturowym, w oparciu o które można by uruchomić i prowadzić działalność gospodarczą.

W ramach projektu uzgodniono wstępne założenia do projektu współpracy, którego głównym celem było zaprezentowanie młodzieży z Polski i Francji walorów ich „małych ojczyzn”, przekonania, że są to obszary w oparciu o które można prowadzić działalność gospodarczą. Zachęcić ich do tego, aby po zakończeniu studiów wracali do rodzinnych stron i dzięki zdobytej wiedzy rozwijali obszary wiejskie poprzez otwieranie własnej działalności gospodarczej. Sprawić, aby młodzież uczestnicząca w projekcie została Ambasadorami swojego obszaru i promowała go po zakończeniu projektu w kraju i za granicą.

Wynikiem zrealizowanego przygotowawczego projektu współpracy była realizacja międzynarodowego projektu współpracy w ramach którego grupa młodzieży z Francji w okresie wakacyjnym przyjechała w 2013 r. do Polski (obszar LGD9), natomiast w 2014 grupa młodzieży z Polski odwiedziła Francję. Rezultatem tych wizyt będzie reportaż przygotowany przez młodzież uczestniczącą w projekcie.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

1. Na poziomie produktu:

- 1 wizyta przedstawicieli Pays du Centre Ouest Bretagne z Francji na obszarze Związku Stowarzyszeń LGD9;
- 1 spotkanie robocze zorganizowane na terenie LGD9 z udziałem przedstawicieli jednostek kultury, organizacji pozarządowych i jednostek oświatowych współpracujących z młodzieżą (40 uczestników);
- prezentacja firm funkcjonujących w oparciu o zasoby przyrodnicze i kulturowe obszaru LGD9 (Wielkie Jeziora Mazurskie) prowadzonych przez młodych mieszkańców.

2. Na poziomie rezultatu:

- 5 osób (delegacja z Francji) poznało walory kulturowe i przyrodnicze;
- 2 LGD nawiązały w współpracę, której zwieńczeniem była realizacja projektu współpracy w latach 2013-2014.

