



**WOJEWÓDZTWO
ZACHODNIOPOMORSKIE**

Turystyka

Sport i zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



Praktyka na festiwalu artystycznym

Lider projektu

**Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie Dolnoodrzańska
Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich**

Partnerzy

**Lokalna Grupa Działania Szlakiem Granitu,
Lokalna Grupa Działania Ziemi Kraśnickiej**

Obszar

**Gmina Banie, Gmina Kozielice, Gmina Udanin, Gmina Świdnica
Gmina Kraśnik, Gmina Wilkołaz**

Okres realizacji

02.01-13.12.2014

Budżet

128 517,16 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Partnerski Inkubator Kultury - PIK

CEL GŁÓWNY

Zaktywizowanie społeczności lokalnej, w tym ludzi młodych i lokalnych liderów.

CELE SZCZEGÓŁOWE

- objęcie wsparciem merytorycznym i technicznym osób objętych projektem w czasie trwania projektu,
- podnoszenie kompetencji z zakresu organizacji imprez poprzez zorganizowanie 3 modułów szkoleniowych w okresie 10 miesięcy,
- popularyzowanie aktywności społecznej, poprzez zorganizowanie minimum 5 mniejszych przedsięwzięć w trakcie trwania projektu,

GRUPY DOCELOWE

Projekt skierowany jest do ludzi młodych i lokalnych liderów, którzy czują predyspozycję do bycia liderem i chcą rozwijać umiejętności związane z pracą w grupie. Projekt będzie wspierał tych którzy swoimi działaniami dają przykład angażowania się w życie swojej miejscowości,

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

- Organizacja i przeprowadzenie 3 modułów szkoleniowych realizujących projekt,
- Organizacja utrwalenia i ugruntowania wiedzy uczestników projektu,
- Organizacja i przeprowadzenie wydarzeń promocyjnych, kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych w ramach zadania domowego,
- Promocja projektu współpracy,

OPIS PROJEKTU

Partnerski Inkubator Kultury to projekt polegający na kompleksowym przygotowaniu młodzieży oraz lokalnych liderów z obszarów wiejskich do realizacji wydarzeń kulturalnych dla swoich społeczności lokalnych. Do projektu zrekrutowane zostały grupy osób z obszarów wiejskich, które wykazywały się chęcią aktywizacji mieszkańców swojej społeczności lokalnej. Poprzez 3 tematyczne moduły szkoleniowe: „Ja w swojej grupie i środowisku”; „Ja jako fundraiser i PRowiec” oraz „Eventy bez tajemnic - technika estradowa i oświetlenie” uczestnicy zostali wyposażeni w kompleksową wiedzę jak budować zespół, jak pozyskiwać fundusze oraz jak zaplanować sprawy związane z techniką sceniczną. Kolejnym etapem projektu było odbycie praktyki podczas kilkudniowej imprezy masowej. Była to forma przećwiczenia nabytej wiedzy ze szkoleń i sprawdzenia się w różnych sytuacjach pojawiających się podczas organizacji tak dużego przedsięwzięcia. Następnie uczestnicy przygotowali i zrealizowali wydarzenie kulturalne dla swojej społeczności. W tym momencie wykorzystali oni wszystkie umiejętności, które zdobyli w ramach projektu. Następnie

zorganizowano konferencje podsumowująca Partnerski Inkubator Kultury, na którą zaproszono uczestników, ponadlokalne i lokalne władze oraz media. Podczas spotkania wyświetlono film dokumentalny obrazujący realizację projektu nakręcony przez uczestników projektu.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Wskaźniki produktu:

- 24 uczestników zdobyło kompleksową wiedzę z organizacji eventów,
- 24 uczestników było współorganizatorem dużego przedsięwzięcia kulturalnego,
- odbyło się minimum 5 wydarzeń promocyjnych, kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych,
- spotkanie na 60 osób w tym uczestnicy, zaproszeni goście i media

Wskaźniki rezultatu:

- zaktywizowanych zostało minimum 20 młodych ludzi i lokalnych liderów, którzy podnieśli swoje kompetencje w zakresie organizacji imprez
- minimum 20 osób miało możliwości wypróbowania w praktyce wiedzy teoretycznej nabytej przez osoby objęte projektem oraz aktywizacja, wiara w nabyte umiejętności i podstawa do przeprowadzenia własnego wydarzenia kulturalnego
- zostało zorganizowane minimum 5 imprez poprzez przeprowadzenia własnego wydarzenia kulturalnego od pomysłu do rozliczenia,
- została zorganizowana konferencja podsumowująca projekt oraz został zaprezentowany nakręcony film dokumentalnym



Konsultacje z koordynatorem



I moduł szkoleniowy - Ja w swojej grupie i środowisku



II moduł szkoleniowy - Ja jako fundraiser i PRowiec



III moduł szkoleniowy - Eventy bez tajemnic - oświetlenia i technika



Szkolenie

Turystyka

Sport i zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



włóczykije
pojezierza

Lider projektu	LGD Stowarzyszenie „Lider Pojezierza”
Partnerzy	<u>Województwo Zachodniopomorskie:</u> 1. Stowarzyszenie „Lider Wałecki” 2. Stowarzyszenie „Partnerstwo Drawy” 3. Stowarzyszenie Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego <u>Województwo Wielkopolskie:</u> 1. Stowarzyszenie „Wspólnie dla Przyszłości”
Obszar	1. Stowarzyszenie Lider Pojezierza: Dębno, Nowogródek Pomorski, Trzcińsko Zdrój, Boleszkowice, Myślibórz, Przelewice, Barlinek, Lipiany, Pełczyce, Choszczno, Krzęcin, Bierzwnik. 2. Stowarzyszenie Lider Wałecki: Wałcz, Człopa, Tuczo, 3. Stowarzyszenie Partnerstwo Drawy: Drawsko Pomorskie, Borne Sulinowo, Złocieniec, Czaplinek, Kalisz Pomorski, Szczecinek, Ostrowice, Barwice, Drawno, Grzmiąca, Wierzchowo. 4. Stowarzyszenie Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego: Maszewo, Nowogard, Goleniów, Osina, Przybiernów, Stepnica. 5. Stowarzyszenie Wspólnie dla Przyszłości: Pleszew, Chocz, Czermin, Dobrzyca, Gizatki, Gołuchów,
Okres realizacji	Od. 01.2014 do 12.2014
Budżet	722 988,20

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Włóczykije Pojezierza - WP

CEL GŁÓWNY

Poprawa jakości życia i wzmocnienie potencjału wsi obszaru objętego projektem poprzez lepsze wykorzystanie stanu zasobów przyrodniczych i kulturowych przy zachowaniu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi.

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Pobudzenie działalności gospodarczej na terenach wiejskich poprzez wprowadzenie produktów i usług podnoszących konkurencyjność obszarów wiejskich.
2. Rozwój turystyki na obszarach LGD biorących udział w projekcie poprzez wzrost atrakcyjności oferty turystycznej i wydłużenie sezonu turystycznego
3. Wzmocnienie roli turystyki, jako ważnego czynnika rozwoju gospodarczego obszaru objętego operacją poprzez rozwój infrastruktury
4. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi poprzez działania promocyjne (oznakowanie obiektów, publikacje promocyjne, strony WWW. itp.)

GRUPY DOCELOWE

Mieszkańcy obszaru objętego projektem, turyści przebywający i potencjalni.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Wyznaczenie i oznakowanie nowych tras nordic walking
2. Oznakowanie w postaci tablic i kierunkowskazów powstałych tras turystycznych.
3. Utworzenie aplikacji mobilnej przewodnika turystycznego i systemu wprowadzania danych i ich prezentacji na platformach mobilnych.
4. Wydanie map turystycznych z trasami turystycznymi, oznaczenie atrakcji przyrodniczych, historycznych.

OPIS PROJEKTU

Operacja składać się będzie z następujących działań:

- 1) rozwój turystyki na obszarach wiejskich poprzez wykonanie wspólnej jednej mapy tras turystycznych i NW z obszaru Włóczykija Pojezierza, zaangażowanie mieszkańców obszaru w polepszanie istniejących i tworzenie nowych atrakcji turystycznych. Wydłużenie sezonu turystycznego również na okres jesienno- zimowy. Dzięki rozwojowi turystyki zwiększy się ilość osób zatrudnionych w sektorze związanym z turystyką (noclegi, gastronomia, usługi techniczne - naprawa rowerów, kajaków, wypożyczalnie sprzętu turystycznego, produkcja pamiątek z obszaru objętego projektem.

- 2) modernizacja i wyznaczenie nowych tras nordic walking (NW). Powstanie ok. 300 km nowych tras nordic walking. 7 tras zostanie zmodernizowanych poprzez ponowne ich oznakowanie. Wszystkie trasy zostaną oznakowane.
- 3) oznakowanie miejsc szczególnie atrakcyjnych pod względem przyrodniczym, historycznym i kulturowym. Na każdej trasie zostanie przeprowadzony ponowny opis miejsc szczególnie atrakcyjnych pod względem wspomnianych walorów. Oznakowane one będą poprzez wykonane w ramach projektu kierunkowskazy, znaki na kamieniach i drzewach. Ponadto będą oznaczone na mapach i aplikacji multimedialnej poprzez współrzędne GPS.
- 4) propagowanie NW jako jednej z form aktywnego wypoczynku promującego zdrowy styl życia poprzez zorganizowanie systemu monitorowania uczestników "Szlaku Włóczykija". Dostępne będą "Karty Włóczykija", które może otrzymać każdy uczestnik szlaku. Na kartach będą wyszczególnione wszystkie nowe trasy nordic walking z ich nazwami. W punktach oznaczonych w ramach projektu, w każdej gminie będzie można otrzymać w "Karcie Włóczykija" potwierdzenie przejścia trasy za pomocą specjalnej pieczęci, wykonanej w ramach projektu. "Karta Włóczykija" będzie dokumentem, który będzie nominował uczestników do specjalnych nagród w formie znaczka lub głównej nagrody za zebranie wszystkich pieczętek na trasach NW "Kija Włóczykija" (np. kijki nordic walking).
- 5) połączenie w jednolitą sieć istniejących i powstałych w ramach projektu tras turystycznych da możliwość zintegrowania całego systemu turystycznego w jedną atrakcyjną całość. Połączone i zaktualizowane mapy turystyczne poszczególnych gmin, połączone razem będą przedstawiać zintegrowany obszar związany ze sobą kulturowo, geograficznie i niejednokrotnie historycznie.
- 6) utworzenie aplikacji mobilnej przewodnika turystycznego jest innowacyjną formą nie tylko promocji obszaru, ale przede wszystkim dla osób korzystających z podobnych istniejących aplikacji na świecie. Aplikacja będzie po zakończeniu projektu aktualizowana przez poszczególne gminy biorące udział w projekcie poprzez utworzenie systemu wprowadzania i prezentacji danych na platformach mobilnych.
- 7) opracowanie i wydanie materiałów promocyjnych opisujące trasy NW i inne trasy turystyczne poprzez wykonanie map turystycznych. Pierwsza mapa to przedstawienie całości obszaru LGD Włóczykija Pojezierza, jako przykład działań przez 5 LGD a druga mapa szczegółowe opisanie tras turystycznych na poszczególnych LGD.
- 8) Zakończeniem projektu Włóczykije Pojezierza będzie zorganizowanie konferencji oraz zawodów sportowych o mistrzostwo „Włóczykija Pojezierza”. Zawody przeprowadzone zostaną zgodnie z regulaminem nordic walking w miesiącu wrześniu 2014 roku.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Zakładane wskaźniki produktu operacji: wykonanie aplikacji multimedialnej obejmującej obszar 5 LGD - 1 szt., wykonanie 1 mapy turystycznej opisującej powstałe ścieżki NW na całym obszarze realizowanej operacji w ilości 14 000,00 szt., wykonanie ulotek trasami turystycznymi w formie mapy i nowo powstałymi trasami NW na obszarach poszczególnych LGD - w ilości 82 500 szt.; ilość nowo powstałych ścieżek nordic walking- 54 szt.; zorganizowanie w miesiącu wrześniu 2014r. zawodów pod szyldem Włóczykija Pojezierza - 1 szt.

WSKAŹNIK REZULTATU: wzrost ilości osób korzystających z nowych ścieżek nordic walking o 1200 osób (notatka służbowa sporządzona przez 4 LGD-y, które wytypowały powyższe ścieżki); ilość pobrań (ściągnięć) aplikacji do grudnia 2014r. - w ilości 300 szt. (na podstawie zrzutów ekranu z panelu administracyjnego sklepu, na których znajduje się aplikacja); liczba osób biorących udział w I zawodach Włóczykija Pojezierza - 165 osób (na podstawie listy obecności); liczba osób biorących udział w grze "Korona Włóczykija" na podstawie wydanych kart - 300 osób (notatka z wydania kart).



Włóczykije pojezierza

